

独立行政法人国民生活センターの実施する企業・消費者向けの教育・研修事業
における民間競争入札実施要項(案)の審議に当たっての議論のポイント

1. 事業の概要及びこれまでの経緯

2. 平成 23 年度までの市場化テスト対象事業からの変更点

3. 確保されるべき対象公共サービスの質

4. 落札者を決定するための評価基準

5. 従来の実施状況に関する情報の開示に関する事項

6. パブリック・コメントで出された意見への対応

以上