

# 諸外国のインバウンド旅行消費動向調査

参考1

	日本	米国	フランス	英国	オーストラリア
調査名称	訪日外国人消費動向調査	The Survey of International Air Travelers	L'enquête sur les visiteurs venant de l'étranger (The survey of visitors from abroad)	International Passenger Survey	International Visitor Survey
調査主体	観光庁	商務省旅行観光業担当部局 (NTTO)	経済・生産再建・デジタル省競争力・産業・サービス総局 (DGCIS)、フランス銀行	国家統計局	連邦政府観光調査研究機関 (TRA)
調査対象	日本を出国する訪日外国人 (1年以上の滞在者、日本に入国しないトランジット客、乗員等を除く)	米国を発着する国際線航空便の利用者 (発着両方を含む)	外国からの旅行者 (1年以上の滞在者、トランジット客のうち、フランス国内に2泊未満しか滞在していないものを除く)	英国から航空、鉄道、船舶で出入国する人 (英国籍、外国籍の両方)	15歳以上の外国人旅行者
サンプルサイズ	38,840 (年間) ※9,710 (四半期)	40,000 (年間)	80,000 (年間)	250,000 (年間)	40,000 (年間)
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性 (国籍・地域、性別、年齢等)</li> <li>・旅行実態 (旅行目的、訪問地、訪日回数、同行者等)</li> <li>・消費実態 (詳細費目別旅行支出)</li> <li>・その他 (満足度、再訪意向、活動内容等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性 (国籍等)</li> <li>・旅行実態 (旅行目的、目的地、宿泊施設、滞在日数等)</li> <li>・消費実態 (宿泊、飲食、国内航空運賃、陸上交通運賃、買い物・土産等の費目別)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行実態 (旅行目的、訪問地等)</li> <li>・消費実態 (宿泊、飲食、非都市交通、買い物等の費目別)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性 (国籍等)</li> <li>・旅行実態 (旅行目的、訪問地等)</li> <li>・消費実態 (合計消費額、パッケージ旅行の利用額) ※費目ごとはなし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性</li> <li>・旅行実態 (旅行目的、訪問地等)</li> <li>・消費実態 (ツアー・国際線運賃、国内交通費、飲食宿泊費、買い物等の費目別) ※消費実態は全体額に加え、訪問都市のうち1都市についての消費額も調査</li> </ul>
調査方法	18空海港において聞き取り調査 (12言語のタブレット端末または紙調査票)	米国を発着する航空機内や空港でのアンケート配布 (12言語)	港湾、空港、駅、シャトルの通関ポイントで調査 ※聞き取りかアンケート配布か不明	主要国際空港、ユーロスターの駅、主要港湾において聞き取り調査	主要8空港において出国者に聞き取り調査
公表頻度	四半期	四半期	年次	四半期	四半期