国際観光振興機構が行う海外旅行博覧会出展業務の民間競争入札について

1.平成20年度の実施結果

入札対象案件

【FITUR出展事業】

場所:スペイン・マドリード

会期:平成22年1月から2月にかけての5日間

*JNTOの出展事業では最も規模が大き

いもの。

(民間競争入札の対象となる事業の内容)

- *ブース運営(ブースデザイン及び設営・運営・ 要員計画策定・アトラクション企画等)
- *出展申し込み・スペース確保
- *共同出展者との連絡・調整
- *ブースアテンド業務
- *出展成果の報告(来訪者の推計、出展者アン ケートの集計等)

実施結果

4社が応札

(平成21年2月27日 に開札)

予定価格を超え ており、不落

出展申し込み期限が 迫っており、入札条件 の見直しも困難なた め、JNTOが自ら実施 する旨、監理委員会 に申請し、受理

不落となった原因

入札に参加した4社にヒアリングを実施。 以下が主な原因と分析。

共同出展者に対する事務局的な機 能等を果たすための人件費を厚く計 上。

為替リスク等を見込み経費を厚く 計上。

ブース装飾や運営における民間 事業者としての創意工夫に係わる 費用とそれに対応した利益を計上。

資 紫

国際観光振興機構が行う海外旅行博覧会出展業務の民間競争入札について

2. 平成22年度の入札対象案件を検討する上でのポイント

不落となった原因

ポイント

共同出展者に対する事務局的な機能等を果たすための人件費を厚く計上。

為替リスク等を見込み経費を厚く計上。

ブース装飾や運営における民間事業 者としての創意工夫に係わる費用とそ れに対応した利益を計上。 事業内容については、為替リスクや民間事業者のブース装飾等の創意工夫に係る部分に関して検討。また、創意工夫部分については、実施要項の明確化を検討。

欧米に比べ日本からの出張経費等が 安く、現地との連絡調整等、事務局的 業務に係るコストが少なくて済むアジ アで開催される出展事業を前提に検 討。