



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

2020年度河内長野市魅力調査・研究事業(同市産業観光課)、2020年度富岡市観光戦略プラン実施支援業務

大友信秀 (おおとものぶひで)

金沢大学 法学系 教授



○ 登録者情報

所在地

金沢市

略歴

東京大学法学政治学研究科博士後期課程修了(博士(法学))
クイーンズランド大学(豪・ブリスベン)ロースクール客員教授
北陸農政局六次産業化・地産地消法事業計画評価委員会委員
観光庁「広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援に関する専門家派遣事業」専門家
農業経営者総合サポート事業登録専門家(公益財団法人いしかわ農業総合支援機構)
農山漁村振興交付金事業農泊推進対策(広域ネットワーク推進事業)「農泊地域専門家派遣・指導」専門家
(農林水産省)
(受賞等)
・平成20年～22年、大学コンソーシアム石川地域課題研究ゼミナール最優秀賞
・平成20年12月8日「立ち上がる農産漁村ー新たな力ー」(食料・農業・農村政策推進本部(本部長:内閣総理大臣麻生太郎)「立ち上がる農山漁村」有識者会議)選定
・平成20年度文部科学白書掲載(全国における特色あるゼミナール活動として)
・平成29年「第3回金沢・世界工芸トリエンナーレ」入選(漆芸作品「阿吽」のデザイナーとして)
・国際漆展・石川2017入選(「阿吽」)

著書・論文等

大友信秀「ポスト・パンデミックを生き抜く！シン・日常の観光戦略(逆張りから深堀へ)(1)ー観光マーケティングは地域に何を与えるか？(3)ー」金沢法学63巻2号(2021)93-100頁
大友信秀「観光マーケティングは地域に何を与えるか？(2)ー新型コロナ・ウイルス感染拡大(パンデミック)後のパラダイムシフトー」金沢法学63巻1号(2020)1-8頁
大友信秀「観光マーケティングは地域に何を与えるか？(1)ーDMOは地域を変えるか？ー」金沢法学62巻2号(2020)71-78頁
大友信秀「ゆるキャラの発展に見る逆張りの進化」金沢法学57巻2号(2015)189-194頁

2020年度河内長野市魅力調査・研究事業(同市産業観光課)、2020年度富岡市観光戦略プラン実施支援業務

取組の内容

河内長野市:河内長野市の観光資源の発掘・活用のための調査(ビッグ・データ分析、現地調査)のうち、現地調査を担当しました。歴史的景観にかかわる高野街道、日本遺産、国宝に加え、現地市内中心部の商店街、児童館や体験型施設等の自治体施設の訪問調査を行いました。新型コロナ・ウイルスによるパンデミックの影響で、インバウンドが消滅した中で、観光戦略と定住促進策を進めるために、個々の施設・観光スポットの魅力の明示、各施設の連携を進めることが必要であり、また、そのための活動主体を民間から育て、市役所が支える方策について助言を行いました。

富岡市:2019年度から継続している、富岡市の観光戦略プランの策定の支援業務を行いました。新設予定のDMO(もしくはDMC)による自律的戦略作成・執行の仕組みづくりについて助言を行いました。



河内長野市の古民家視察(資源調査)



富岡市での市施設調査
(児童館のスタッフとの懇談時)

実績

河内長野市：市内に数多くある国宝が必ずしも認知が高くないこと、それらを活用する余地が大きいことを示すことができました。また、市内中心部の料理店の利用者には、わざわざ河内長野駅で途中下車して訪問する方もいることがわかり、そのような情報を活用して集客する可能性があることもわかりました。

富岡市：パンデミックにより、激減した訪問客、とりわけインバウンドの回復の有無にかかわらず、観光資源の魅力向上のために、一貫した戦略策定・執行のための組織づくりが不可欠であることをご理解いただき、そのための準備を進めることができました。今後は、量ではなく、質を確保するため、適切な対象に情報発信できるよう、ウェブの活用と、現場の連結法を戦略の中心に位置づけることが必要なことを確認できました。

工夫した点や苦勞した点

パンデミックにより、インバウンドが消滅した中での新たな戦略の提示のために、市場の現状分析を示してご理解をいただきました（大友信秀「観光マーケティングは地域に何を与えるか？（2）－新型コロナ・ウィルス感染拡大（パンデミック）後のパラダイムシフト－」金沢法学63巻1号（2020）。大友信秀「ポスト・パンデミックを生き抜く！ シン・日常の観光戦略（逆張りから深堀へ）（1）－観光マーケティングは地域に何を与えるか？（3）－」金沢法学63巻2号（2021））。

ひとことPR

パンデミックは、地域にも大きな変化を求めます。現下の壊滅的状况でも生き残るべき地域は生き残り、変化できない地域は淘汰され、事態が鎮静化した後には強靱化された関連市場ができあがっていることが予想されます。そのときに生き残っているための活動を一緒にさせていただきたいと思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
○ 子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他 多言語対応研修
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	○ その他 ゆるキャラの創出・活用
その他	

関連ホームページ

一般社団法人観光マーケティング協会	http://tma.yokohama

連絡先

メールアドレス	otomo〔アットマーク〕staff.kanazawa-u.ac.jp	その他	
---------	-------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。