



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域資源の発掘・開発・マーケティング・ブランディング

大友 信秀 (おおとも のぶひで)

金沢大学 法学系 教授



○ 登録者情報

所在地

金沢市角間町

略歴

(経歴等)

東京大学法学政治学研究科博士後期課程修了 (博士(法学))
北陸農政局六次産業化・地産地消事業計画評価委員会委員等
クイーンズランド大学(豪・ブリスベン)ロースクール客員教授

(受賞等)

- ・平成20年～22年、大学コンソーシアム石川地域課題研究ゼミナール最優秀賞
- ・平成20年12月8日「立ち上がる農産漁村ー新たなカー」(食料・農業・農村政策推進本部(本部長:内閣総理大臣麻生太郎)「立ち上がる農山漁村」有識者会議)選定
- ・平成20年度文部科学白書掲載(全国における特色あるゼミナール活動として)
- ・平成29年「第3回金沢・世界工芸トリエンナーレ」入選(漆芸作品「阿咩」のデザイナーとして)

著書・論文等

地域ブランディングに関係するものとして:

- ・「ゆるキャラの発展に見る逆張りの進化」金沢法学57巻2号(2015年)
- ・「地域ブランディングの実践と人材育成(1)～(9)」金沢法学52巻1号から57巻1号(2009年～2014年)
- ・「地場産品のブランド化と地域おこし」地方自治職員研修2009年3月号18-20頁
- ・「ハイクエブラのアイスクリーム」(ウエストロー・ジャパン・今週のコラム第38回) at <http://www.westlawjapan.com/column/archive/081201/>(2008年12月1日掲載)



ロールケーキ製作(学生)

○ 地域資源の発掘・開発・マーケティング・ブランディング

取組の内容

金沢大学の法学系教員(知的財産法)であるとともに、2010年に金沢大学知的財産法ゼミの活動を通じて、大学発ベンチャーとして企業を設立し、地域ブランディング支援を行っている。

同企業の取組の一つとして、輪島市にある茅葺庵「三井の里」の企画管理運営(地元食材を行かしたメニューの開発や地元産品の直売等を通じて地域活性化、地域ブランディング支援を実施)がある。

専門知識・研究成果を活かし、知財コンサルティング等の法律的な観点だけでなく、品質マネジメント・環境マネジメント構築等幅広いアドバイスをを行っている。

これまでの主な地域関連活動に、伝統野菜ハイクエブラの復活・活用(石川県白山市)、細屋ごぼうの復活・ブランド化活動(石川県輪島市)、沢野ごぼうのブランド化活動(石川県七尾市)、「都市農村交流に関する検討事業」における調査(秋田県秋田市)、金沢大学法学類公認サークル「地域ブランディング研究会」の活動(石川県輪島市など)などがある。

また、地域活性化の観点から、地元農家への支援を継続しており、石川県農業総合支援機構による農業者への経営指導プログラムである「耕稼塾」の経営指導講師を平成21年より現在まで務める。

研究者としてのネットワークを活かした国際交流により、インドネシア人とのハラール対応に関する活動も展開している。



平家カブラ収穫



沢野ごぼうバーガー

実績

コンサルタントとして関わった、ゲストハウス立ち上げ事業では、開業1ヶ月後に満室を達成(平成28年)。
地域資源発掘・商品開発事業では、地域特産野菜によるジェラート開発・販売、レストランへの納品等の事業化を達成。

地元伝統工芸である漆芸の事業化では、仏壇の生産需要が激減している中、仏壇職人と共同で製作した乾漆作品「阿吽」が平成29年「第3回金沢・世界工芸トリエンナーレ」に567応募作品から入選している(入選作品数130作品)。



乾漆作品02(阿吽)

工夫した点や苦労した点

地域資源を生産者目線ではなく、ブランディング・マーケティングの観点から、市場本位で観察することが重要である。
必要な資源を集中的に投下しつつ、地域感情に配慮して拙速に行動せず、着実に結果につなげることが非常に困難な作業となる。
とりわけ、マーケティングとほぼ無縁な1次産業・2次産業従事者に販売戦略を提案して理解していただくことは常に挑戦となる。

ひとことPR

農業や伝統工芸の分野におけるブランディング・マーケティングのコンサルティング業務経験は10年以上にわたる。
石川県、秋田県での地域資源発掘・事業化から、数十億円規模のバイオプラント導入までコンサルティング経験を有する。
経営の視点に、法務、知財を加えた総合的戦略の立案・支援が可能。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

(○)	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
○	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

金沢大学研究者情報	http://ridb.kanazawa-u.ac.jp/public/detail.php?id=1978
-----------	---

連絡先

メールアドレス	otomo[アットマーク]staff.kanazawa-u.ac.jp	その他	
---------	-------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る