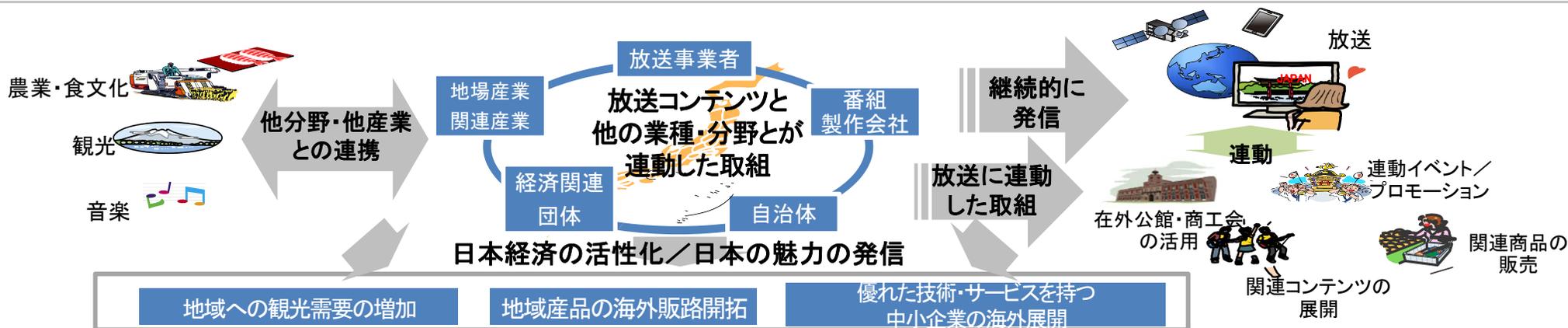


放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業(観光業、地場産業、他のコンテンツ等)、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。



予算及び事業件数の推移

○ 平成26年度からの3力年で113件の事業を支援。

事業実施年度	予算			事業件数
	当初予算	補正予算	合計	
平成26年度	—	21.0億円	21.0億円	43
平成27年度	—	16.5億円	16.5億円	34
平成28年度	2.2億円	12.0億円	14.2億円	36
平成29年度	2.4億円	13.4億円	15.8億円	執行中

事業の全体的な成果

- 平成26年度及び平成27年度について、経済波及効果の定量的分析を実施。
- 事業の全体的な成果として、投入した事業費に対して、平成26年度には約9.3倍、平成27年度には約10.2倍の費用対効果が認められた。