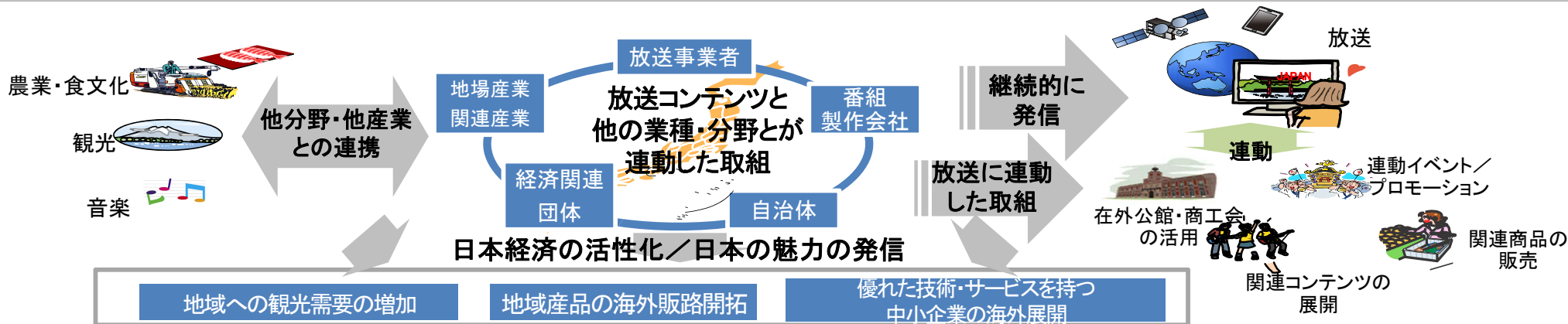


放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業(観光業、地場産業、他のコンテンツ等)、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。



予算及び事業件数の推移

○ 平成26年度からの3力年で113件の事業を支援。

| 事業実施年度 | 予算 | | | 事業件数 |
|--------|-------|--------|--------|------|
| | 当初予算 | 補正予算 | 合計 | |
| 平成26年度 | — | 21.0億円 | 21.0億円 | 43 |
| 平成27年度 | — | 16.5億円 | 16.5億円 | 34 |
| 平成28年度 | 2.2億円 | 12.0億円 | 14.2億円 | 36 |
| 平成29年度 | 2.4億円 | 13.4億円 | 15.8億円 | 執行中 |

事業の全体的な成果

- 平成26年度及び平成27年度について、経済波及効果の定量的分析を実施。
- 事業の全体的な成果として、投入した事業費に対して、平成26年度には約9.3倍、平成27年度には約10.2倍の費用対効果が認められた。