

ICTを活用した国内外スポーツビジネスの動向

2017年04月20日(木)
シスコシステムズ合同会社

本日のご説明内容

1. 海外スポーツビジネスの潮流
2. 海外・国内事例
3. スポーツビジネスをマネタイズするためのポイント
4. ご提言

(参考) シスコがご提供するスタジアムソリューション



海外スポーツビジネスの潮流

海外におけるファンのスタジアム内での期待値(例)

- ・ファンの59%がネットワーク環境の改善のためにWiFiへの接続を望んでいる
- ・ファンの71%が写真やテキストメッセージの投稿を望み、57%がオンラインでのスコア・チェックなどを望んでいる
- ・ファンの51%がゲーム中にリプレイを見る事を望んでいる
- ・ファンの54%がマルチアングルのカメラ映像を見ることを望んでいる
- ・ファンの51%がスタジアム内にライブ映像配信がある事により席を離れる可能性が高い

Data Source: Connected Fan Survey

海外における収益比率

(例)

約60%

チケット
収益

約20%

スポンサー
シップ収益
(広告・命名権)

約17%

飲食・物販
収益

約3%

その他
収益

モバイル・アプリ

映像配信型サイネージ

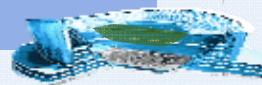
ネットワーク・WiFi



WiFi普及: 90%以上



映像配信型
サイネージ: 30-40%



- スタジアム・アリーナ内のデジタル化を進める事による収益機会(新たな広告枠、ファンへの直接のコンタクトなど)の拡大
- ファンへの新しい顧客体験を提供すると同時に収益機会を創出
- モバイル・サイネージなどを組み合わせ、全ての収益機会(広告、チケット、飲食・物販、命名権など)をエンゲージ

事例1：ネブラスカ大学 メモリアルスタジアム事例



人口184万人の州で
9万人収容のスタジアムが
毎試合満席に



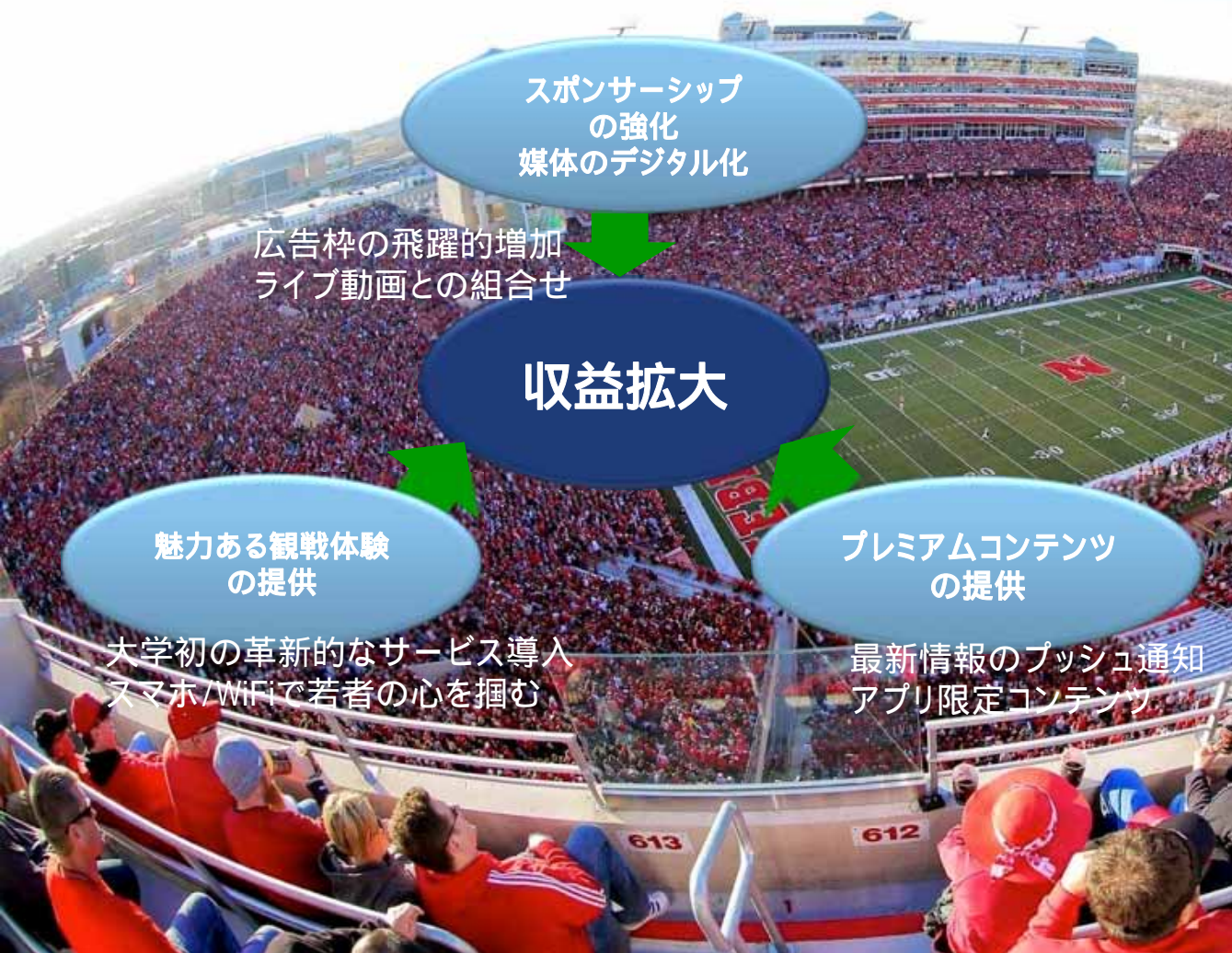
【ネブラスカ州】

- 人口：184万人（全米38位）
- 主要産業：農牧業
トウモロコシ/大豆生産全米1位



- 収容人数：9万人
- NCAA(全米大学体育協会) カレッジフットボール
強豪「コーンハスカース」本拠地（NCAA:1部）
- 15のスポーツで21チーム有する
- 94年に大学で初の大型ビジョン導入等先進的取組
- チケット完売連続記録更新中
- 2014年収益：US\$94M

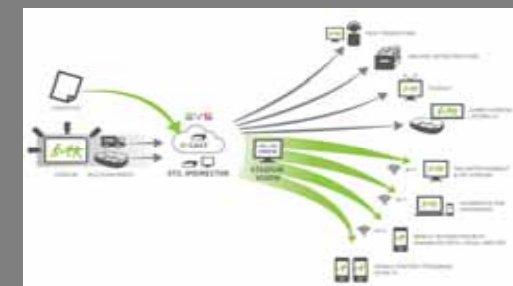
ネブラスカ大学 メモリアルスタジアム事例



- 新しいファン観戦体験の提供、複数のスポーツでの観戦者の増加を目的にサービスを展開
- 最新の高密度WiFi、IP-TV技術、モバイルビデオなどのスタジアム技術を導入
- 充実したコンテンツサービスを提供 (様々な場所・タイミングでファンとコミュニケーション)
- 収益機会の創出を実現 (2014:US\$94M)

<Cisco 導入ソリューション>

- Connected Stadium, Connected Stadium WiFi, StadiumVision, StadiumVision Mobile



事例2 : Kansas City's Sporting Park(カンザス・シティー・スポーツ・パーク)

- Connected Stadium WiFi導入により快適なWiFi環境を提供
- 様々な新たなサービスを提供
(マルチアングルリプレイ, モバイル・オーダーなど)
- チケット・セールスだけでなく、飲食・物販の売上増に貢献



- StadiumVision
- Connected Stadium Wi-Fi
- StadiumVision Mobile
- Custom App with Multiple Camera angles(アプリ)
- Mobile drives **48% increase** in F&B and a **51% increase** in merchandise(飲食・物販)



事例2 : Kansas City's Sporting Park (カンザス・シティー・スポーツ・パーク)

- Cisco StadiumVisionにより、スタジアム内のどこにいても席にいるのと同じ臨場感あふれるライブ環境を提供
- スタジアム全体での効果的な演出を実現
- ファンのリテンションだけでなく、スポンサー収益増へ貢献



- StadiumVision, Connected Stadium Wi-Fi, StadiumVision Mobile
- **400% increase** in sponsor spend
- Increase **digital sponsorships**
- **50% per fan** increase on spend; **3000% increase** in ticket sales (顧客単価・チケットセールス)
- Solution investment recouped in **1 year** (1年での投資回収)



事例3：ガンバ大阪(市立吹田サッカー・スタジアム)

- Cisco Visionの導入により、スタジアム内のどこにいても席に
いるのと同じ臨場感あふれるライブ環境を提供
- スタジアム全体での効果的な演出を実現
- 新たな広告媒体としてスポンサー収益増を目指したサービスの
実現



- **Cisco Vision**
(国内初の常設・映像配信型サイ
ネージの導入)



• *吹田サッカー・スタジアムのサイネージはパナソニック様サイネージシステムとのハイブリッド構成となります

スポーツビジネスをマネタイズするためのポイント

ICT活用が広告、ファン獲得、チーム力の強化をもたらし収益拡大につながり、そこから得た利益を次のICT投資に回すといった好循環を作り出すことが重要



ご提言

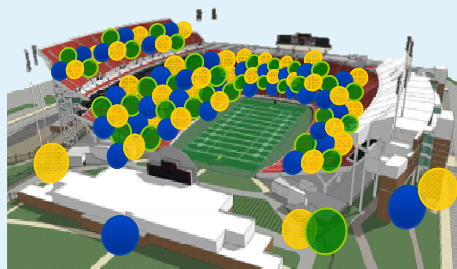
1. 地方創生として感動的な体験を伝えるための地方のスタジアム・アリーナへの支援策の創設(例:スタジアムICT助成金)
2. プロジェクションマッピングや大型スクリーンを利用した多彩な表現方法への広告・景観規制の緩和
3. 地方で不足するICT人材を発掘するための支援策、または、地方のスタジアム等がICT活用のノウハウに関し支援が得られる制度の創設

参考) シスコのコネクテッド・スタジアム・ソリューションのご紹介

シスコ・コネクテッドスタジアムソリューション概要

シスコがご提供するスタジアム向けソリューションは以下の通りとなります

高密度スタジアムWi-Fi: Connected Stadium Wi-Fi



- **高密度Wi-Fiソリューション**
- 数万人規模集まる環境で快適なアクセス環境を提供



4K/HD ストリーミングサイネージ: Cisco Vision Dynamic Signage

- 様々な広告配信プラットフォームとして利用(動画広告対応)
- 設置場所毎の**きめ細かな広告配信**を実現



モバイルアプリとデジタルサイネージの連携: Cisco Vision Any Glass (将来計画)

- モバイルアプリとサイネージを統合
- 動的な広告やクーポンの配信プラットフォーム
- アプリやWi-Fiからファンの行動を分析
よりカスタマイズされたエクスペリエンスを提供



スタジアム向け分析ソフト: Connected Venue Analytics



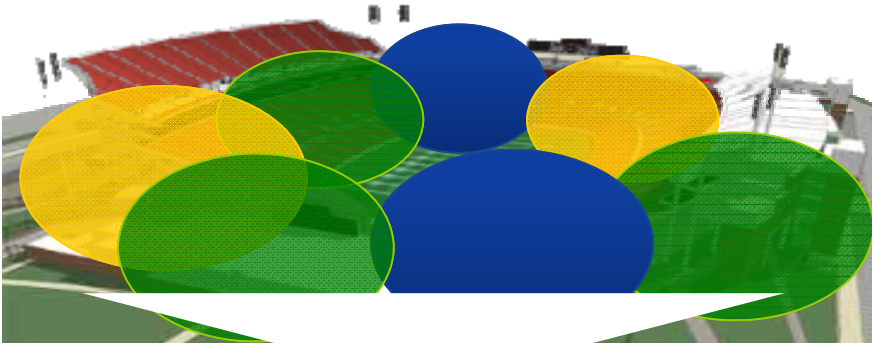
- Wi-Fiアクセスをベースにしたスタジアム内での**各種情報の分析**
- 分析情報に基づく様々な**アクションを支援**(ダッシュボードの提供)

シスコ・コネクテッドスタジアムソリューション概要

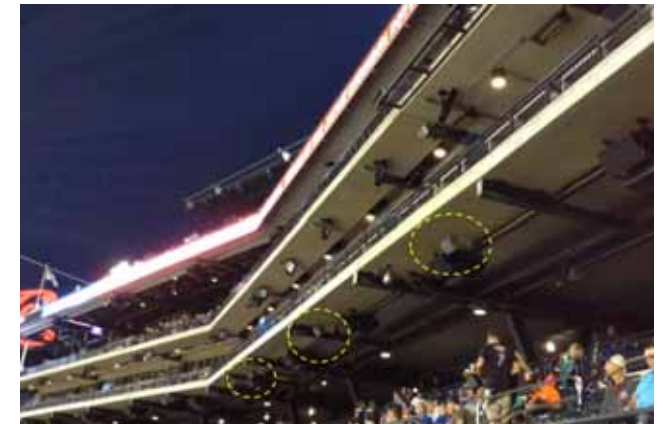
～ Cisco Connected Stadium WiFiの特徴 ～

数万人のファンに快適な環境を提供するWiFiソリューション

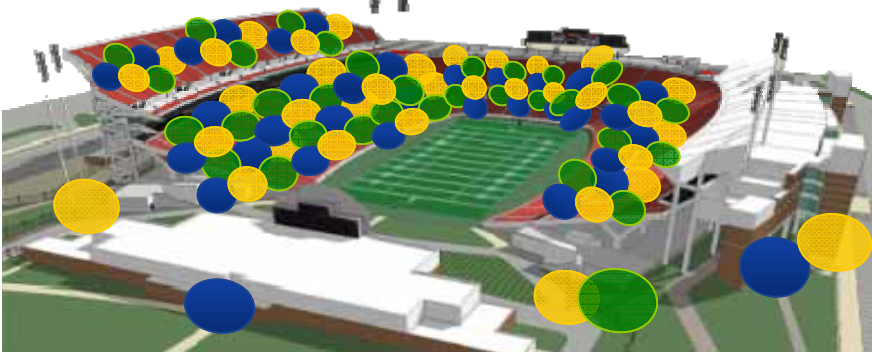
従来のカバレッジモデル



- 面積的なカバレッジのみで設計
- 数万の観客数に対しキャパシティ不足
- チケットスキャナ、POS等無秩序に乱立、電波干渉発生



シスコが提供するWiFi環境 (高密度WiFi)



- 大勢の観客に快適なWiFiを提供
(8万人規模のスタジアムでの確かな実績)
- チケットスキャナ、POS等も統合し、クリーンな環境を実現



シスコ・コネクテッドスタジアムソリューション概要

～ Cisco StadiumVisionの特徴 (1/2) ～

HDライブ映像 + エリア別デジタル広告



様々なデータ・形態に対応



StadiumVisionの特徴

1. **欧米100ヶ所以上**のスタジアムで導入済み
 - New Yankee Stadium, AT&T Stadium (Dallas Cowboys)他
2. **IPマルチキャストでHDビデオライブ配信を実現 (低遅延配信による臨場感の実現)**
 - バックエンドのIPネットワークも含めて実証されたソリューション
3. **大規模なスタジアムにも対応したスケーラビリティ**
 - 1システムで最大5,000台のディスプレイを統合管理
4. **エリア毎に最適なコンテンツを配信**
 - ディスプレイを最大500のグループに分けて異なるコンテンツの配信を実現
5. **スタジアムのニーズに応えるオプション機能**
 - Video Wall、外部データ取込み表示、売店メニューボード、ディスプレイ一括On/Off 等

シスコ・コネクテッドスタジアムソリューション概要

～ Cisco StadiumVisionの特徴 (2/2) ～

StadiumVisionでは、様々な形態のスポンサーシップ(広告)の表示・展開が可能になり、スポンサーシップの拡大に貢献が可能となっております。

StadiumVision スポンサーシップ(例)



イベント発生時の特定広告販売



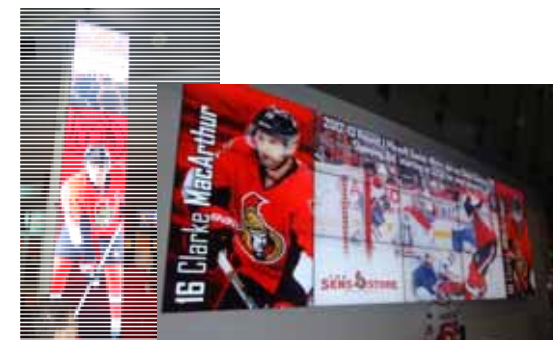
ライブ映像配信と合わせ、様々な形態の広告販売(動画広告にも対応)



VIPルームなどでの商品紹介、商品注文サービスの提供



商品のプロモーション、ダイナミックな価格変更による販売促進 などにも活用



様々な形態のサイネージに対応
スポンサーシップの価値向上

