

平成25年2月8日

林 野 庁

## 国有林の間伐事業における民間競争入札の実施状況等について

## 1 平成24年度の発注状況

## (1) 応札等参加状況（別紙1）

- ・ 入札関係資料の交付者数、企画提案書の提出者数及び応札者数の平均は、昨年の民間競争入札の実績とほぼ同等。

## (2) 入札結果（別紙1）

- ・ 平均落札率は、昨年の実績より若干高めだが、本事業は事業規模が大きく、予定価格積算段階で間接費の占める割合が抑制されるため、実質的には、より低廉な落札を達成したものと思料。
- ・ 初回入札での1者応札は1箇所のみで、昨年より減少。また、初回入札での不落箇所は、再度公告後、落札。

## (3) 実施要項見直しの影響（別紙2）

- ・ 早期の公告、公告期間の短縮により、昨年より平均1カ月程度早い入札を実施。競争性の向上を目指すとともに、不落時の対応期間及び1年目の事業期間を確保。
- ・ これにより、民間事業者からのアンケート（別紙3）では、以下の結果。
  - ① 既に他の事業を確保しており1年目の事業予定を組みにくいとした者の割合は、昨年の5割から4割に減少。
  - ② 公告から入札までの期間が長すぎるとした者の割合は、4割から2割に減少。

## 2 平成25年度の実施要項（案）

- ・ 全ての森林管理局で対象箇所を設定。

〔 入札不調等により、これまで未実施となっていた四国森林管理局でも、人工林が多く分布する四万十森林計画の経常樹立を経て有望な対象箇所を選定。 〕

- ・ 公告から入札までの標準的な期間を、競争性を高める観点から、昨年度の短縮に加え、さらに10日間程度短縮。

(H23：約130日 → H24：約80～100日 → H25：約70～90日)

## 平成24年度 民間競争入札導入箇所の実施状況

局	署	所在地	対象林小班	公告日	資料交付	現地見学		企画提案		入札		落札率	契約者	契約額 (千円)	契約 期間
						実施日	参加者数	提出期限	参加者数	入札日	参加者数				
北海道	胆振 東部	北海道 白老郡 白老町	樽前国有林 186ほ林小班 ほか33小班	6月29日 (10月12日)	7社 (3社)	7月23日 (随時)	7社 (一)	8月10日 (10月29日)	5社 (3社)	9月28日 (11月21日)	3社 (2社)	(99.6%)	株式会社イワクラ 苫小牧出張所	(121,044)	H24.11.26 H27.01.31
東北	盛岡	岩手県 岩手郡 雫石町	取染山国有林 722い1林小班 ほか41小班	5月14日 (8月17日)	5社 (1社)	5月30日 (8月27日)	2社 (1社)	6月25日 (9月3日)	2社 (1社)	8月9日 (9月28日)	2社 (1社)	(97.3%)	雫石国有林材生産協同組合	(74,928)	H24.10.16 H26.11.28
関東	福島	福島県 田村市	早稲川国有林 302い4林小班 ほか41小班	6月5日	5社	6月20日 ~7月3日	3社	7月17日	2社	8月28日	2社	98.2%	ふくしま中央森林組合	75,600	H24.08.31 H27.01.31
中部	木曾	長野県 木曾郡 木曾町	新高国有林 816い1林小班 ほか27小班	3月16日	3社	4月10日	2社	4月25日	2社	6月12日	2社	95.8%	木曾森林組合	140,689	H24.07.24 H26.12.20
近畿 中国	兵庫	兵庫県 美方郡 新温泉町	畑ヶ平国有林 436ほ林小班 ほか35小班	3月30日 (7月19日)	9社 (2社)	4月27日 (7月30日)	7社 (2社)	5月9日 (8月3日)	3社 (2社)	6月26日 (9月4日)	3社 (2社)	(87.4%)	北但西部森林組合	(134,400)	H24.09.14 H26.11.28
九州	宮崎 南部	宮崎県 日南市	板谷国有林 70ぬ林小班 ほか7小班	5月21日	5社	6月8日	3社	7月9日	1社	8月28日	1社	95.3%	鉄肥造林有限会社	107,226	H24.08.31 H27.02.28
計					34社		24社		15社		13社		(参考) 6署の同種事業の平均落札率	653,887	
<平均>		6局6署			<5.7社>		<4.0社>		<2.5社>		<2.2社>	95.5%	93.5%		
23年度実績					57社		47社		25社		24社			962,138	
<平均>		7局10署等			<5.7社>		<4.7社>		<2.5社>		<2.4社>	91.3%			

注1:横書きは初回公告、( )書きは再度公告の実績による。

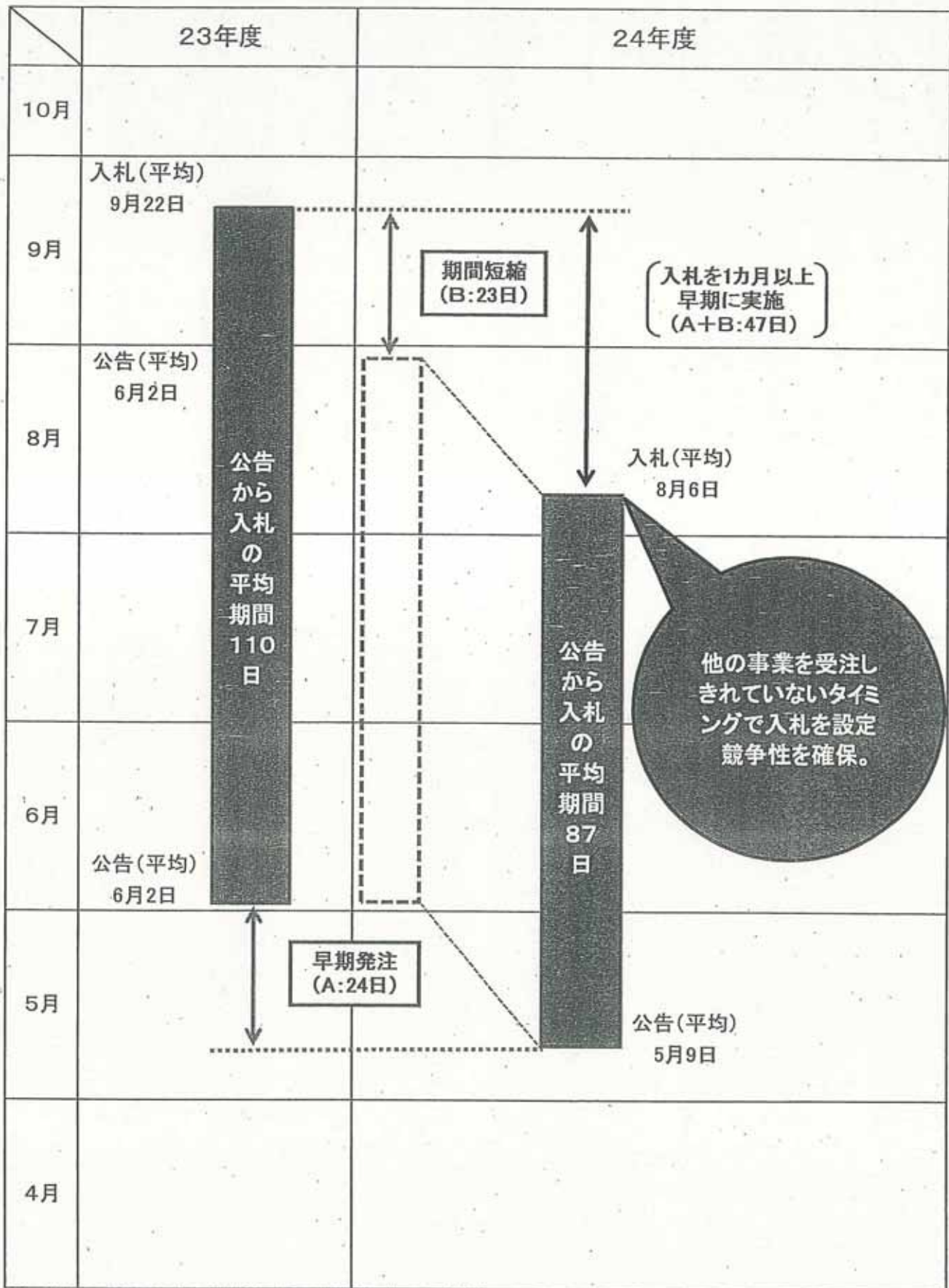
注2:計及び平均は初回公告の実績による。

注3:「23年度実績」の落札率、契約額は、6局9署等(四国局愛媛署分除く)の平均及び合計値による。

注4:6署の同種事業の平均落札率は平成24年11月末までの実績による。



### 競争性を確保するための早期の入札の実施について



注: 公告日及び入札日は各年度の初回公告の平均値。

## 入札の時期等に関する民間事業者の反応

### 1 入札説明書等入手した民間事業者が、入札への参加を見送った理由

区 分	23年度	24年度	備考
1 既に同種事業の事業量を確保しており、初年度の事業予定が組みにくい	54%	35%	
2 条件が悪く、事業コストに見合うメリットがない	29%	0%	
3 企画提案書の作成が煩雑	21%	25%	
4 公告から入札までに時間がかかりすぎる	17%	5%	
5 毎年、単年度事業が特段問題なく確保できるため、3年分の事業を一度に確保できることに魅力を感じない	17%	5%	
6 路網線形等の創意工夫で競争する自信がない	8%	5%	
7 企画提案書を作成する時間がない	8%	20%	
8 競争参加資格の等級が参加資格と一致しない	0%	10%	
9 その他	21%	35%	
未回答	0%	5%	

注：入札説明書等入手し入札を見送った民間事業者(23年度:24者、24年度:20者)からの複数回答による。

### 2 公告から入札までの期間

