

## 地域人材ネット

### コミュニティカフェ、まちの縁側を活かした 地域コミュニティの活性化

加茂谷 慎治 ( かもや しんじ )

株式会社 エイチツーオー 代表取締役・クリエイティブディレクター



#### ○ 登録者情報

##### 所在地

石川県金沢市

##### 略歴

1964年 石川県金沢市生まれ  
2008年 デザイン総合プロデュース会社「株式会社 エイチツーオー」設立

##### 【公職・役職】

- ・いしかわ地域づくりコーディネーター(いしかわ地域づくり協会委嘱)
- ・石川県男女共同参画審議会委員(石川県委嘱)
- ・いしかわ観光特使(石川県委嘱)
- ・日本ビジネスコミュニケーション学会理事・北陸支部長

## ○ コミュニティカフェ、まちの縁側を活かした 地域コミュニティの活性化

### 取組の内容

- 地域コミュニティの活性化
  - ・コミュニティカフェサミットin金沢(H24.7.21)、コミュニティカフェ開設講座 in 金沢(H25.8.31)の開催
  - ・朝の時間を活用した新たな自己啓発セミナーである「朝活@金沢」を主催(H23.3～毎週水曜日)
- 地域の情報化の推進
  - ・「北陸フェイスブック研究会」を設立し、ソーシャルメディアを有効に活用するためのセミナーを実施。(H24.11.9 訴求力向上セミナー 他)
- 農商工連携の促進及びまちなかの再生
  - ・駅前「まちの駅かなざわ」における「金沢表参道マルシェ」の企画・展開。(H24.12.2～毎週日曜開催)
- 寺院を活用した新たな誘客促進
  - ・北陸新幹線の金沢開業に向けた魅力向上に向け、寺院関係者等を集めたワークショップ「寺活」を開催。おもてなし文化の育成や景観を活かしたまちづくり等による、新たな誘客策についての検討を実施。(H25.12.23 初回開催。H26.2までに全4回開催予定)
- 首都圏大学ゼミ合宿の誘致
  - ・金沢市と連携して学生の受け入れをサポート(相談窓口の設置、案内など)。(H25.9 横浜市立大学のゼミ受け入れ 他)

### 実績

- 講師実績等
  - ・平成25年度 農林水産省北陸農政局主催 知的財産発掘・活用推進地域協議会 知財推進アドバイザー
  - ・平成25年度 富山県 農村女性スキルアップ講座 アドバイザー
  - ・平成25年度 福井県 福井6次産業化サポートセンター 「ブランド化と販売戦略」アドバイザー
  - ・平成25年 金沢市主催 「学生による金沢旅行商品企画 公開プレゼンテーション」講師
  - ・平成25年 公益社団法人長寿社会文化協会・NPO法人金沢観光想像会議ほか主催「コミュニティカフェ開設講座@金沢」主任講師・プロデューサー
  - ・平成25年 中央大学「FLP地域・公共マネジメントプログラム」発表会 講師・審査員
  - ・平成25年 拓殖大学コミュニケーション研究会 学生研究発表会 講師・審査員
  - ・平成25年 日本ビジネスコミュニケーション学会 学生研究発表会 講師・審査員
  - ・平成27年 金沢市認知症フォーラム「認知症になっても住み慣れた地域で暮らし続けるには」(コーディネーター)  
小矢部市協働のまちづくり講座「みんなでつくる地域(まち)の縁側」  
小松市「地域がつながるカフェ」入門講座  
福井市NPOセンター「新そばで つながろっさ ～越前そばの魅力を考える～」
- 講演実績等
  - ・平成24年5月 北京都政経文化懇話会「地域ブランドの戦略的発信法」(ソーシャルメディアを活用した情報発信についてなど)
  - ・平成24年5月 石川県小松市職員研修会 「新しい広報メディア～フェイスブックで市政を効果的に伝える～」
  - ・平成24年10月 佐賀県 唐津政経懇話会「『伝える』から『伝わる』へ～ソーシャルメディアを活用したブランド戦略～」
  - ・平成25年9月 石川県中小企業青年中央会 人材育成塾・Fight! 「新幹線開業における経済効果とその引き出し方」
  - ・平成26年2月 公益社団法人長寿社会文化協会・NPO法人金沢観光想像会議ほか主催  
シンポジウム 「コミュニティカフェ全国交流会」総司会



コミュニティカフェサミットin金沢 金沢市長とともに



じわもんマルシェ(地域産品の市場)



学生ゼミ誘致事業



学生による金沢旅行プランコンペティション



京都新聞社主催政経懇話会



小松市職員を対象としたfacebook講



拓殖大学コミュニケーション研究

## 工夫した点や苦労した点

地域の活性化のためには、それぞれの地域に根ざした文化や歴史、思いや課題に対する情熱を共有することが不可欠です。まちづくりを進めるにあたっては、地域の実情を十分に把握した上でその問題点を探り、何をすべきかを考えながら実行することを常に意識しています。また、発掘された問題点およびその解決法に対しては、どのような発信の仕方をすれば相手に届きやすいのかを研究し、伝えることを心がけています。

## ひとことPR

「地方の時代」といわれて久しい昨今ですが、首都圏中心主義に偏ることなく、東日本大震災以降見直された「絆」や「つながり」を大切に、たくさんの方が支えあうことのできる社会の実現を目指しています。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他（情報発信）
	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

株式会社エイチツーオー	<a href="http://h2o-d.jp">http://h2o-d.jp</a>
加茂谷氏プロフィール	<a href="http://kamoya.h2o-d.jp">http://kamoya.h2o-d.jp</a>
NPO法人金沢観光創造会議	<a href="http://machieki.jp/">http://machieki.jp/</a>

戻る