



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

企業・地域の価値を最大化する
『情報運用』手法の伝授と実践

榎田 竜路 (えのきだ りゅうじ)

合同会社アースボイスプロジェクト 代表社員



○ 登録者情報

所在地

神奈川県鎌倉市

略歴

- 2010年～ 経済産業省 地域活性を担う「キーパーソン研究会」委員
- 2011年～ 地域活性化伝道師
- 2014年～ 経済産業省 ひとづくりの切磋琢磨による地域創生実行会議 委員
- 2015年～ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会経済・テクノロジー委員会委員
- 2016年～ 経済産業省「世界が驚く日本」研究会委員

○ 企業・地域の価値を最大化する『情報運用』手法の伝授と実践

取組の内容

◇人材育成◇

全国各地でグローバルメディアプロデューサー®育成講座を開き、現在までに800名余の人材を育て上げている。近年は高校生の育成にも注力している。

数年にわたり指導した地域では、高校生達の地元企業への関心が高まり、地元での就職率が上がるなどの効果が出ている。

◇コンテンツ制作◇

地域情報のグローバルな展開を支えるメディア手法「序破急モデル®」や、地域や企業の情報を資産化することの出来る人材育成手法「認知開発手法®」を生み出し、企業の連携促進やITを活用した情報発信システム構築と組み合わせ、「情報運用手法」として全国に展開している。

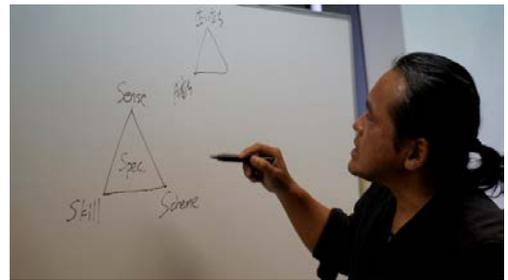
◇総合情報戦略◇

●「復興支援メディア隊」創設

2011年3月11日の東日本大震災を受け、マスメディアでは取り上げられない、被災地の情報を運用し、BSトゥエルビの番組「未来への教科書」として配信。被災地の児童生徒を対象とした、出前授業を実施するなど、被災地の中長期的な支援を行ってきた。そのアーカイブは5年間で10000時間以上に及ぶ。

●九州地方の魅力発信による消費拡大事業

経済産業省による「九州地方の魅力発信による消費拡大事業」の総合プロデュースを務めた。風評被害に対する有効な対策手段を「対抗しないこと」と捉え、より良いイメージが醸成できる上質な情報を映像化し、国内国外へ発信した。



実績

序破急®モデルによる映像制作:

独自の取材及び編集方法で序破急モデルを開発。2009年から制作開始し、弊社youtubeチャンネルの視聴回数は47万回以上。

グローバルメディアプロデューサー®講座の開催:

2010年から開催し、東京都墨田区、八王子市、羽村市、松山市。大阪市、島根、阿久根市、薩摩川内市、那覇市、行方市、鳥羽市等全国で800名以上の卒業生を輩出。

工夫した点や苦勞した点

自らの魅力には人間はなかなか気がつかないものです。どうしたらそのような自覚を促せるか。各地で講座や映像制作を実施しながら得た経験を活かし、独自の手法を編み出してきました。どの地域でも講座を開催すればお互いに仲良くなるし、より深く地域を知ることになる、というところまで指導させて頂いています。

ひとことPR

専門のひとつである身体技法の研究から、日本の伝統文化のそこに息づく「型」に着目。身体感覚を運用していくこの「型」の働きを活かし、地域情報のグローバルな展開を支えるメディア手法「序破急モデル」と地域の人材のメディアプロデューサー化を実現する「グローバルメディアプロデューサー」育成手法を開発し、日本各地で人材育成事業を推進しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

アースボイスプロジェクト	http://ev-pj.com/
復興支援メディア隊	http://ramediateam.org/
youtubeチャンネル	https://www.youtube.com/user/EarthVoiceCafe

連絡先

メールアドレス	ryuji[アットマーク]ev-pj.com	その他	
---------	------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る