



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

デザイン思考による地域創生ワークショップ、地域行政・地域企業のブランディング・商品デザイン

村田智明 (むらたちあき)

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役



○ 登録者情報
所在地

大阪府豊中市

略歴

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役
大阪公立大学 研究推進機構 協創研究センター イノベーション教育研究所 客員教授
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会 理事
一般財団法人大阪デザインセンター 理事
NPO法人エコデザインネットワーク 理事
一般社団法人日本デザインマネジメント協会 特別会員
大阪府研究開発型企業振興会(ORD) 顧問
関西広域連合 関西広域産業共創プラットフォーム アドバイザー
総務省地域人材ネット 登録アドバイザー
公益社団法人国土緑化推進機構 委員
NPO法人資源リサイクルシステムセンター アドバイザー
一般社団法人日本流行色協会(JAFCA) アドバイザリーボードメンバー
中日工業デザイン協会(CJIDC) 専門家委員
一般社団法人日本デザインコンサルタント協会 会員

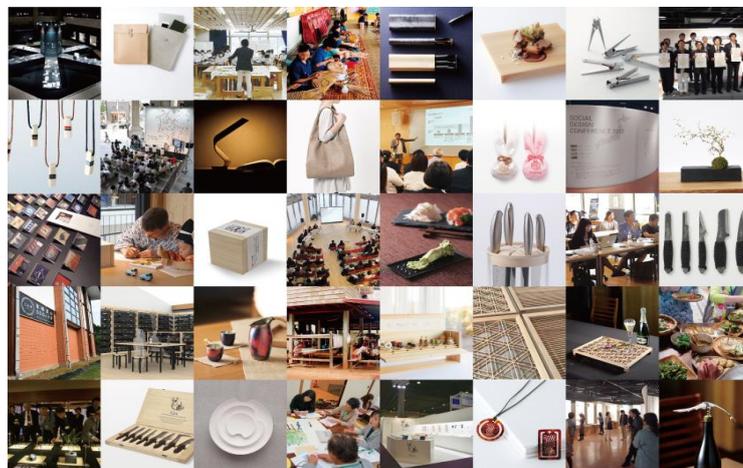
著書・論文等

2020「感性ポテンシャル思考法」(台湾繁体字版)(中衛出版)/2020「バグトリデザイン」事例に学ぶ「行為のデザイン」思考(朝日新聞出版)/2019「感性ポテンシャル思考法」(クリエイティブを読む技術)(韓国語版)(幸せなブッククラブ)/「Design Office Brand Strategy-DGDC×HERS DESIGN Collaborative Seminar and Workshop」(韓国大邱デザインセンター)/2017 談話掲載「DESIGN IS DEAD?」(ダイヤモンド社)/「行為のデザイン思考法」(台湾繁体字版)(麦田出版)/「行為のデザイン思考法」(韓国語版)(BaFlog出版)/2017「感性ポテンシャル思考法」(生産

○ デザイン思考による地域創生ワークショップ、地域行政・地域企業のブランディング・商品デザイン

取組の内容

新潟百年物語の商品デザインプロデューサー、新潟デザインラボプロデューサー、奈良県産材檜ブランドTEUDのシリーズ開発、中小企業コンソーシアムブランドMETAPHYSの運営、越前打ち刃物コンソーシアムiizaデザインプロデューサー、東京都美術館新伝統工芸プロデュース事業アートディレクター、鳥取県ジオパーク観光事業白兔神社お守りプロジェクト、田辺市熊野ツーリズムビューロー×熊野本宮大社WANOKI木エプロジェクトデザインディレクター、西播地域地場産センター×METAPHYS SEBANZ地産地消商品開発、鳥取県戦略雇用創造プロジェクトCMX～次世代地域資源産業育成事業×METAPHYS TOTT(鳥取三洋崩壊後の下請け企業の自社ブランド育成)、G20 OSAKA SUMMITバッジデザイン、経済産業省×中小機構×兵庫県 感性価値創造ミュージアム神戸の実行委員長、ソーシャルデザインカンファレンス2012～2015@東京、大阪実行委員長、鳥取県南部町地方創生総合イメージ戦略～なんぶ里山デザイン大学のプロデュース、エコプロダクツデザインコンペティション2007～2011実行委員長、鳥取スタートアップキャンプメンター、タイ王国一村一品運動ディレクター、大分一村一品運動パネルディスカッション、キッズデザインフォーラム大阪ワークショップ、独居老人のシェアキッチンワークショップ他、様々な地域創生の取組みをデザイン思考の観点で行ってきました。



実績

上記取り組みテーマについての詳しい内容は、社会課題の解決をデザイン投資で支援する「デザインファンド事業」と、日本各地の地域創生を行うデザインプロデュース事業について、以下のサイトからダウンロードして情報を得ることができます。

- ・デザインファンド事業

https://www.hers.co.jp/4.hers_catalog_design_fund_div.pdf

- ・デザインプロデュース事業

https://www.hers.co.jp/5.hers_catalog_produce_div1_part1.pdf

https://www.hers.co.jp/5.hers_catalog_produce_div1_part2.pdf

工夫した点や苦労した点

市町村の施策が有効でかつ恒久的なベネフィットを得られるように、地域住民や企業参加による「デザイン思考のワークショップ」から方策を決めていきますので、こちらからの一方的なプロデュースにならず、参加者の共感や賛同を得る施策となり、プロジェクト内部からの協力体制が生まれ、大きな潮流を継続させることができます。

ひとことPR

デザイン思考の入った施策は、「見える化」効果によって参加しやすい、理解しやすい、出口（効果）が見えるようになり、プロジェクトの成功体験を経験させることができるため、自発的行動を起こさせる起爆剤になると考えています。また、デザインによる解決は結果が早くでること、街のビジュアルが劇的に変わり、販売などの体制ができるなど効果が身に見える点が私のプロデュースの訴求点になります。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

ハーズ実験デザイン研究所	https://www.hers.co.jp/
METAPHYS	https://www.metaphys.jp/

連絡先

メールアドレス	murata [アットマーク] hers.co.jp		
---------	----------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。