

起業家甲子園 Challenge in 北海道 2017



参加者募集!!

ICT分野のビジネスコンテスト「**起業家甲子園**」への出場を目指し、ビジネスプラン作成に向けた**スキルアップセミナー**の参加者を募集します。

「**起業家甲子園**」とは

全国から選抜された大学生等の若者が、ICTを用いて自ら開発した商品・サービスをメンターとともに更に磨きをかけ、プレゼンテーションにより競い合う、ビジネスコンテスト

セミナー開催内容

ICT分野の起業に関心のある学生の方々が、自身のアイデアをどのように具体化していけばよいのか、そのプロセスを体感し、ビジネスプラン作成までのスキルアップを目指すセミナー

日時

STAGE1 ビジネスプラン作成講習会

平成29年9月24日(日) 13時～16時

ビジネスプラン構築シート(設計書)作成
ビジネスプランブラッシュアップ、プレゼンテーション資料作成のための講義
プレゼンテーション資料作成 全国大会優秀プラン上映会

作成するビジネスプラン

STAGE1において、次のテーマに沿ったビジネスプランを作成していただきます。

テーマ	ICTを活用した地域課題解決プラン	ジャンル	観光、防災、交通、福祉等の分野 ～特に限定はしません～	仕様	ファイル形式：Microsoft PowerPoint 様式・ページ数：自由 発表時間：7分以内 プラン作成にあたっては、裏面「ビジネスプラン作成のポイント」を参考にしてください

STAGE2 プレゼンテーション体験会

平成29年10月22日(日) 13時～16時 【会場地図】

プレゼンテーション(7分+メンタリング5分)
全国大会、シリコンバレー起業家育成プログラム報告会
参加者交流会

STAGE2では、昨年度全国大会出場者による、シリコンバレー起業家育成プログラム及び全国大会報告を行います!!

場所

北海道総合通信局12階 第1会議室
(札幌市中央区北8条西2丁目1-1札幌第1合同庁舎)

当日は、庁舎北側の玄関よりお入りください。
南側玄関は、閉庁日のため施錠しています。



応募資格

北海道内の大学生、大学院生、専門学校生及び高専学生の個人又はグループで、次の条件に該当する方

STAGE1 ICT分野での起業に関心がある、またはICT分野でのビジネスアイデアをお持ちの方

STAGE2 テーマに沿った「ビジネスプラン」を発表できる方で、原則、STAGE1参加者となりますが、STAGE1に参加していない方でも応募可能です。

参加者募集

STAGE 1 募集：平成29年7月10日(月)から平成29年9月15日(金)まで

参加希望者は、学校名、所属(学部学科)、氏名、電話番号、メールアドレスを記入の上、下記の「お申し込み専用アドレス」までお申し込みください。

グループの場合は、代表の方がお申し込みください。その場合、グループ名と参加者全員の氏名を付記してください。
お申し込みいただいた方は、STAGE1開催時までに、ビジネスアイデアを考案し「ビジネスプラン構築シート」の必須項目を埋めた状態で持参してご参加ください。 全部の空欄を埋める必要はありません。
プレゼンテーション資料作成は、原則、お申し込み者所有のパソコンで行いますので、当日必ず、持参してください。
なお、当日パソコンを持参できない場合は、早めに「お問い合わせ先」までご連絡願います。

STAGE 2 募集：平成29年9月25日(月)から平成29年10月16日(月)まで

参加希望者は、学校名、所属(学部学科)、氏名、電話番号、メールアドレス、**発表ビジネスプラン名**を記入の上、下記の「お申し込み専用アドレス」までお申し込みください。

グループの場合は、代表の方がお申し込みください。その場合、グループ名と参加者全員の氏名を付記してください。
STAGE1に参加していない方は、その旨を記入してください。
STAGE2に向けて、事前にメンタリングを希望する方(グループ含む)は、合わせてお申し込みください。
プレゼンテーションは、原則、お申し込み者所有のパソコンにて行いますので、当日必ず持参してください。当日パソコンを持参できない場合は、早めに「お問い合わせ先」までご連絡ください。

申し込み多数の場合は、事務局にて発表時間(持ち時間)等を調整することもありますので、ご了承ください。

申し込み専用アドレス： hok-startup@soumu.go.jp

個人情報の取扱いについて

ご提出いただいた個人情報については、受付整理及び連絡用としてのみ使用し、また、個人情報保護の規定に従って適正に管理いたします。

ビジネスプラン作成の主なポイント(起業家甲子園出場に向けた審査ポイント)

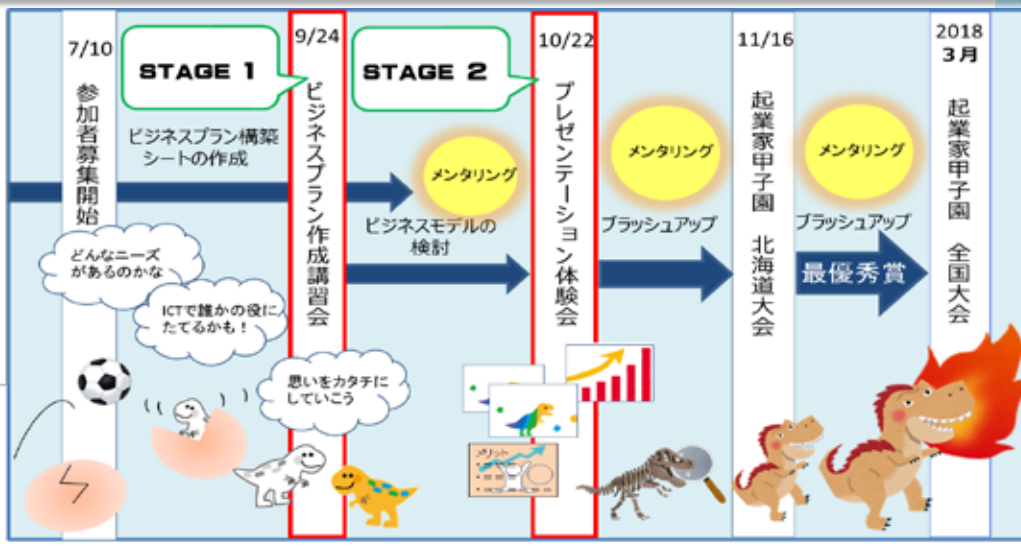
●ビジネスプラン作成のポイント

- ★ 「課題設定」を明確に
 - ・ 誰をターゲットに、どんな課題を解決したいのか。
 - ・ 誰のどんなニーズに応えたいのか。
- ★ 「ビジョン・夢・目標」を持つ
 - ・ どのような狙い・想いで商品やサービスを提供するのか。
 - ・ 何を実現したいのか。

●主な審査ポイント

- ★ 実現性
 - ・ 商品・サービスの実現可能性
- ★ リスク・将来性
 - ・ 予想されるリスクと克服すべき課題
 - ・ 広域展開の可能性
- ★ プランの独自性
- ★ 収支計画の確実性

起業家甲子園 出場までのロードマップ ~目指せ!! 全国大会出場~



主催 総務省北海道総合通信局 共催 北海道情報大学、北海道テレコム懇談会
協力 北海道モバイルコンテンツ・ビジネス協議会



お問い合わせ先
北海道総合通信局 情報通信部 情報通信連携推進課
☎ (011)709-2311 内線4765、4766 e-mail ict_renkei-hokkaido@soumu.go.jp