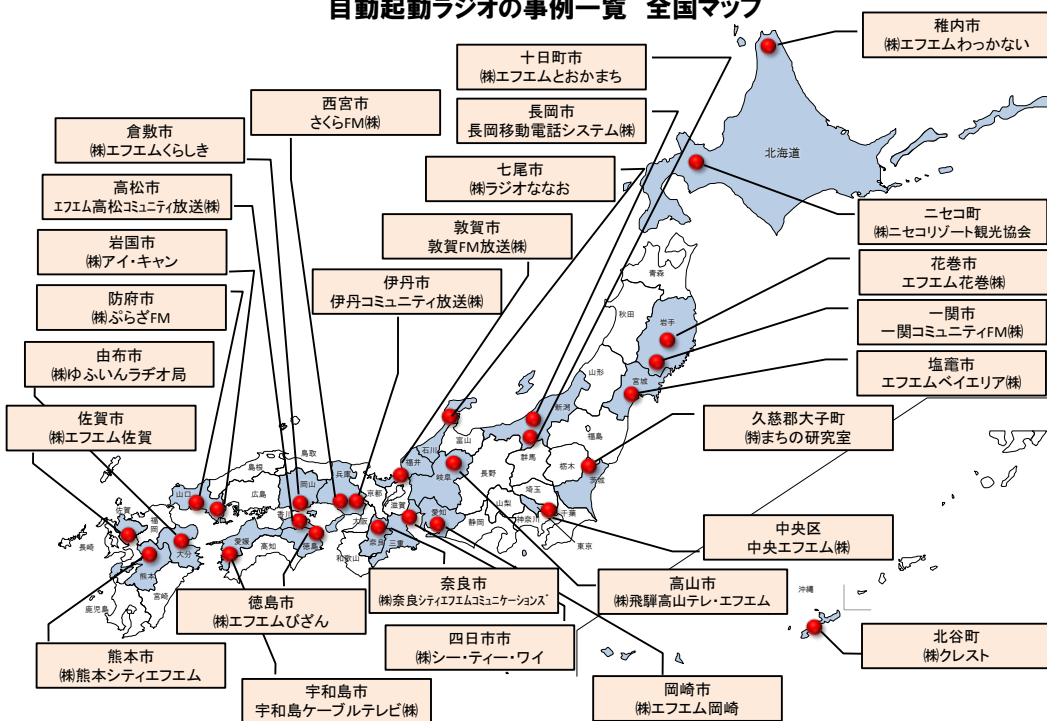


- 平成28年12月に取りまとめた「情報難民ゼロプロジェクトの報告」において、コミュニティ放送を活用した自動起動ラジオの普及に向けて、平成29年度内に事例を収集・作成し、平成32年まで周知・展開する旨のアクションプランを公表。
- 本事例集では、業界団体等から推薦のあった**27の事例を収集・整理**するとともに、各事例の**導入の背景、財源、選定・配布方法、効果等を分析**したもの。
- **今後は、本事例集をもって、業界団体等を通じて、自治体やコミュニティ放送事業者等に対して、周知・展開する予定。**

## 【事例の一覧】

## 【事例の分析】

自動起動ラジオの事例一覧 全国マップ



事項		分析	
取組概要／工夫留意した点等	導入の背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東日本大震災等の災害</li> <li>・防災行政無線の補完</li> <li>・CFM事業者から自治体への提案 等</li> </ul>	
	CFMシステム構築の財源	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種交付金</li> <li>・各種補助金</li> </ul>	等
	ラジオ整備の財源	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市区町村の単独費用</li> <li>・震災復興交付金</li> </ul>	等
	ラジオの選定方法と選別	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィールド実験の実施による選定</li> <li>・プリセット（複数チャンネル設定）ラジオ</li> <li>・ケーブルテレビ対応ラジオ</li> </ul>	等
	ラジオの配布等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者、障害者等への無償貸与</li> <li>・一部補助による有償貸与</li> <li>・使用方法に関するマニュアル作成</li> </ul>	等
効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Jアラートや市区町村の災害情報等の迅速な伝達の確保</li> <li>・高齢者等への情報伝達の確保</li> </ul>	等	