

ビジネスプラン構築シート

記載例

このシートはSTAGE1の際に、忘れずに持参してください

必須項目(1. ビジネスプランの背景と目的)は、必ず記入してください。
必須項目以外の項目(2以降)は、可能な限り記入してください。

個人/チーム名

ビジネスプラン名

(仮タイトルでも可)

1. ビジネスプランの背景と目的 <必須項目>

a. 社会的な背景 / 課題 / 不満

→ 身近で、地域で、世の中で、世界で、誰が、何に困っているのか…どんなニーズがあるのか…

外国人観光客のレンタカー利用による、道内観光地での事故が急増している

b. 主な顧客

→ ビジネスプランの主なターゲットは？

独り暮らしか夫婦のみの高齢者

記入欄の配置や大きさは、自由に変更して構いません。

c. ビジネスプランの目的・ねらい

→ このビジネスプランで実現したい想いや夢は？

野菜の選果作業を省力化して、高齢化する農家の負担を軽減したい

2. ビジネスプランの概要 (1) <検討中の内容でもよいので必ず書いて下さい>

a. 事業概要

→提供する製品・サービスの具体的な内容は？

→どのようにICTを活用するかというポイントは？

- | ドライブコースの快適度を評価できるシステムを開発し、観光ルートモデルコース設定などに役立てる
- | スマホの加速度センサーやGPSセンサーと連動して、急カーブやアップダウン、渋滞状況などを分析する

文章だけではなく、5頁を活用して、図表や写真を挿入しても構いません。

2. ビジネスプランの概要 (2)

b. 売上げや利益の確保

→ どのようにして売上げ(収益)を確保するか?

- | 広告収入により基本利用を無料とし、さらに月額300円のプレミアム会員を募る
- | の活用によってランニングコストを削減し、低価格でサービスを提供可能

c. 市場ニーズ/今後の成長性

→ 顧客の有無やニーズの高さ、今後の成長性は?

- | 就活中の大学生 万人の5%前後が顧客の対象として期待できる
- | 世界的な和食ブームであり、今後の市場成長率は高いと予想される

3. 参考資料・図表・データ・写真など

必要に応じて、図表・写真・グラフ
などを挿入してください。

4. ビジネスプランの自己評価 (1)

a. 類似事例, 競合相手

→ 類似のビジネスモデルや競合相手の有無は？

| 米国では, 英語をうまく話せない移民に対して, 同様のサービスが提供されている

b. 私たちの強み・独自性 (上記と比較して)

→ 他の事例や競合相手と違う強みや独自性は？

| 文章や平面図だけの説明だけでなく, 契約前にVR技術を使って実際の間取りやデザイン, 空間的な広がりを感じてもらえる

| 太陽光で稼働する低電圧システムのため, 災害時などでも電源の確保に困らない

4. ビジネスプランの自己評価 (2)

c. 私たちの弱み・リスク

→このプランの弱みやリスク, 参入障壁などは?

- | アイデア勝負の面があり, 参入障壁も低いいため他社にまねされやすい
- | 初期投資に多額の開発費が必要

d. 採算性

ρ 収益 (単価・売上数量・年間の販売額等)

| 円/人 × 件 = 万円/年

| その他収益 万円 合計 万円

ρ 費用 (人件費・家賃・仕入れ・開発費等)

| 開発費 万円(初年度のみ), 人件費 万円, 家賃・水道光熱費 万円

| システム管理 万円 合計 万円

5. その他（メンターへの質問や自己アピールなど）

アドバイス欲しい内容, 悩んでいる点, 自己アピールなど
例) 広告以外で, 収益をあげる方法が浮かばない。
スマホで使えるデータベースソフトを教えて欲しい。
このビジネスプランで, 世界の貧困層を救う! 等