

## 「放送コンテンツ海外展開推進事業」事業企画の採択者一覧

対象国	担当社	番組概要
タイ	一般社団法人アニメツーリズム協会	「全世界のアニメファンが選んだ、訪れてみたい日本のアニメ聖地 88」を巡り、日本ならではの文化、そして地域の魅力を紹介する番組。
	伊藤忠商事株式会社	2人のタイ出身のJリーグ選手を密着取材し、Jリーグの各クラブのホームタウンを紹介するドキュメンタリー番組。
ベトナム	株式会社 Journal Entertainment Tribute (および JNN 系ローカル 8 局コンソーシアム)	番組オリジナルキャラクターをナビゲーターとして、日本のローカルエリアの魅力をクイズ形式で紹介していく情報バラエティー番組。
マレーシア	山陰中央テレビジョン放送株式会社	「海から見たニッポン」をコンセプトに、ドローン映像を駆使して、クルーズ船寄港地などの日本海地域の観光資源を紹介する番組。
ミャンマー	株式会社静岡朝日テレビ	「東京以外の地方にも日本の魅力、チカラが溢れている！」をコンセプトに、静岡、長野、福島の魅力を支那との絆をテーマに伝える番組。