

都市サービス高度化ワーキンググループ(第8回)

2017年11月6日(月)

## IoTおもてなしクラウドの実証及び情報仲介機能の検討について

## ユースケースの創出及び便益の見える化

- ✓ 多様なユースケースを通じて、情報仲介機能に求められる事項や、利用者へのインセンティブとなる便益の還元方法を検証

ユースケース	実証フィールド	モニター数KPI
① 千葉市美術館/郷土博物館(千葉城)におけるおもてなしICT実証	千葉エリア	500名
② 羽田空港におけるレンタルWiFiでのおもてなしICT実証	都内エリア	200名
③ 鶴ヶ城/会津武家屋敷/野口英世青春館におけるおもてなしICT実証	会津エリア	100名
④ 高松兵庫町商店街におけるICT実証	高松エリア	100名
⑤ 小諸市におけるおもてなしICT実証	小諸エリア	100名
⑥ 成田国際空港における配送承りおよびレンタルWiFiのおもてなしICT実証	都内/千葉エリア	500名
⑦ 幕張メッセでのMICEイベントにおけるおもてなしICT実証	幕張メッセ	200名

## 既存データ活用時のルールに関する調査・実証及び社会実装等に向けての調査・検討

- ✓ 既存データを利活用する際に問題となる同意取得・第三者提供時のルールのあり方等について、調査・実証を行う

- 1 実証で用いる規約等の準備
- 2 アンケート・ヒアリング調査
- 3 包括的な各種調査・検討

## クラウド間連携の検証

- ✓ 「IoTおもてなしクラウド」と連携、情報のやり取りを行う仕組みの構築
- ✓ クラウド間連携時に求められるルール(安全確保策、円滑な情報のやり取りに必要な要件等)の検討

## ユースケース総論

### 【概要】

- ✓ ユースケース実証は、一般社団法人おもてなしICT協議会への再請負により実施する。
- ✓ 7種類のユースケースにより、1700人のモニター参加を目標として、多様な方法による情報仲介機能を検証。「おもてなしステーション」により入手するパスポート情報を主な取得情報とする。
- ✓ 各ユースケースでは、モニター客や一般旅行者から個人情報の提供と引き換えにおもてなしICカード等を用いたおもてなしサービスを提供。【ICカード連動型おもてなしICTサービスの改善と提供ソリューション追加】
- ✓ 情報仲介機能の検証のため、参加者より第三者提供に係る同意を取得した上で、情報仲介機能を担う事業者が情報利活用事業者に個人情報を受け渡す。【今年度から追加】
- ✓ 情報利活用事業者は、取得した個人情報を元に、情報提供者に便益を供与する【今年度から追加】

## ユースケース一覧

各ユースケースの概要は以下の通りである。

ユースケース	実証フィールド	モニター数 KPI	おもてなしサービス・特色 (実施予定含む)
① 千葉市美術館・郷土博物館(千葉城)におけるおもてなしICT実証	千葉エリア	500名	<ul style="list-style-type: none"> <li>千葉市美術館・千葉市郷土博物館の2ヶ所で、おもてなしICカードを利用したスマート入場、4Kビジョン作品紹介、デジタルサイネージによる言語切替、多言語翻訳、思い出QRなど、数多くのおもてなしICTサービスを提供</li> </ul>
② 羽田空港におけるレンタルWiFiのおもてなしICT実証	都内エリア	200名	<ul style="list-style-type: none"> <li>羽田空港でレンタルWi-Fiの貸出を実施。貸出対象者に対するクーポン付与により、SNOOPY MUSEUMの利用に誘導し、スマート入場を提供</li> </ul>
③ 鶴ヶ城/会津武家屋敷/野口英世青春館におけるおもてなしICT実証	会津エリア	100名	<ul style="list-style-type: none"> <li>会津地域の観光名所である鶴ヶ城、会津武家屋敷、野口英世青春館の各所で実施</li> <li>eチケット(周遊券:電子モギリ)によるスマート入場を軸に、サイネージ設置やスマホを活用した多言語観光紹介等を提供</li> </ul>
④ 高松兵庫町商店街におけるICT実証	高松エリア	100名	<ul style="list-style-type: none"> <li>高松兵庫町商店街、栗林公園、ホテル等で、多言語翻訳、デジタルサイネージの言語切替サービス、免税手続きの簡素など、数多くのおもてなしICTサービスを提供</li> </ul> <p>※上記おもてなしICTサービスは中小企業庁「インバウンド消費需要促進事業」として実施し、本事業では情報仲介機能を実証</p>
⑤ 小諸市におけるおもてなしICT実証	小諸エリア	100名	<ul style="list-style-type: none"> <li>小諸城址、小諸高原美術館、布引観音堂等で、デジタルサイネージの言語切替サービスや、多言語観光案内サービス等を提供</li> </ul>
⑥ 成田国際空港における配送承りおよびレンタルWiFiのおもてなしICT実証	成田エリア	500名	<ul style="list-style-type: none"> <li>成田空港で、観光客の手荷物をホテル等まで配送する「てぶら観光」サービス及びレンタルWi-Fiのスマート登録を提供</li> </ul>
⑦ 幕張メッセでのMICEイベントにおけるおもてなしICT実証	幕張メッセ	200名	<ul style="list-style-type: none"> <li>幕張メッセで開催される「Japan Drone」展示会で、展示会へのスマートチェックイン(入退場)の提供及び景品つきタッチラリー等を実施</li> </ul>

## 情報仲介機能の実証に係る登場人物と役割

### 【情報提供者】

- ✓ 在日外国人や航空会社の海外籍客室乗務員等がモニターとして参画
- ✓ 来日される一般観光客も実証の対象とする(日本人を含む)。

### 【情報提供事業者】

- ✓ パーソナルデータを組織的に集め提供するイベント企画会社

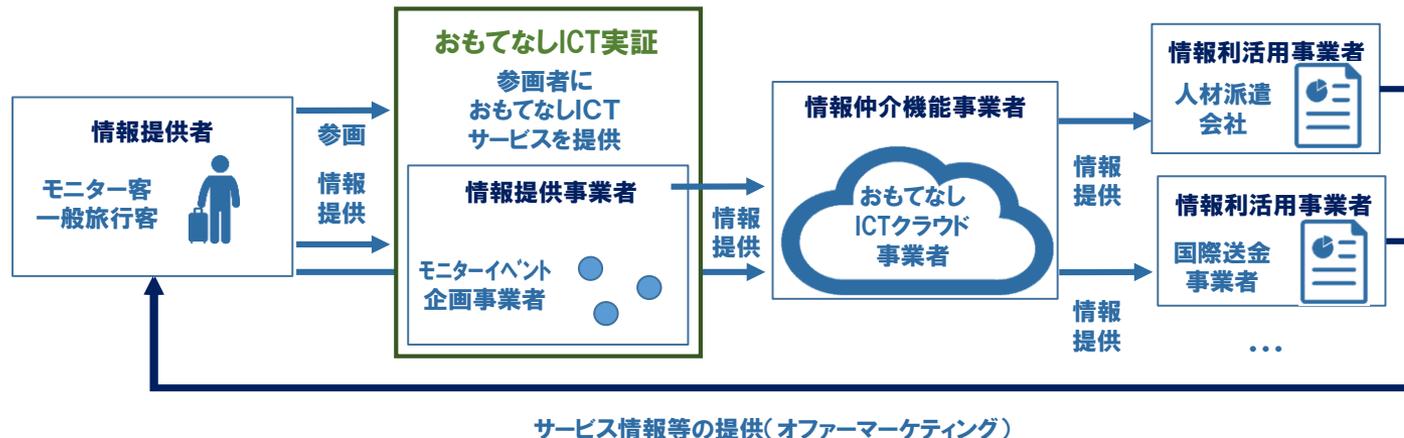
### 【情報仲介機能】

- ✓ 情報仲介機能を担う事業クラウド事業者(フェリカポケットマーケティング株式会社)

### 【情報利活用事業者】

- ✓ 情報仲介機能を担う事業者から情報を取得して利活用する事業者

### ＜ユースケースにおける情報仲介機能のイメージ＞



## ① 千葉エリア実証概要

## 【概要】

- ✓ 千葉エリア(千葉県)では、千葉市美術館「ボストン美術館浮世絵名品展 鈴木春信」の期間内(2017年9月9日(土)~10月23日(日))に実証を実施
- ✓ モニター参加者は参加当日に情報利用規約に署名してパスポート情報等の個人情報を登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携
- ✓ 千葉市美術館及び郷土博物館の館内で、おもてなしICカードを利用したおもてなしICTサービスを提供

項目	概要
実施時期	✓ 9月9日(土)~10月23日(日)
検証場所	✓ 千葉市美術館、千葉城郷土博物館
実証支援自治体・企業・団体	✓ 千葉市、千葉市美術館、千葉市郷土博物館、千葉市観光協会、ショッピングセンター、ホテル
モニターKPI	✓ 500名(留学生、海外籍客室添乗員等がモニター参加)
提供するおもてなしサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ICカードでのスマート入場</li> <li>✓ ICカード連動による言語切替4Kビジョンによる作品紹介</li> <li>✓ インタラクティブ型IC連動型サイネージ言語切替及び「Japan2Go!」連動観光案内(多言語)、クーポン発券など</li> <li>✓ 展示室内ICカード連動型固定タブレットによる多言語作品紹介</li> <li>✓ ICカード連動型他言語翻訳端末・Beacon連動による作品紹介</li> <li>✓ ICカード連動「おもいでQRサービス」</li> </ul>
情報提供事業者	✓ 株式会社ブンカ
情報提供者への便益	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ICカード連動型多言語翻訳端末の貸出及びその付帯サービス提供(ヒト・コミュニケーションズ社)</li> <li>✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オファーマーケティング(株式会社デジタルワレット)</li> </ul>

②千葉エリアのおもてなしICTサービス(全体)

### 千葉市美術館

**パーソナルデータ登録**



おもてなしICカード ↔ おもてなしステーション

カードにパスポートデータ書込

パスポート情報をICカード登録  
手入力にて登録するデータ自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。  
はPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

情報配信型デジタルサイネージ



施設入口で実証事業の告知、展示作品用の特別コンテンツ放映

インタラクティブ型デジタルサイネージ



ICカードによるコンテンツ言語切替、クーポン発行

音声ガイド(貸出システム)



ICカードから氏名、国籍、利用言語を取得し貸出管理

音声ガイド



貸出スマートフォンによる多言語作品解説、eaconで位置を認識しスマートフォン画面タッチで読上

展示室内固定タブレット多言語作品紹介



展示室内に設置したタブレットにICカードをタッチして多言語切替し作品紹介

4Kプロジェクター作品介绍



展示室内に設置した4Kプロジェクターに接続したタッチパネルにて作品紹介、ICカードをタッチして多言語切替

### 郷土博物館(千葉城)

**パーソナルデータ登録**



おもてなしICカード ↔ おもてなしステーション

カードにパスポートデータ書込

パスポート情報をICカード登録  
自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。  
手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

インタラクティブ型デジタルサイネージ



ICカードによるコンテンツ言語切替、クーポン発行

タブレット展示品解説(貸出システム)



ICカードから氏名、国籍、利用言語を取得し貸出管理

タブレット展示品解説



貸出タブレットによる多言語作品解説、Beaconで位置を認識しスマートフォン画面タッチで読上

思い出QRサービス



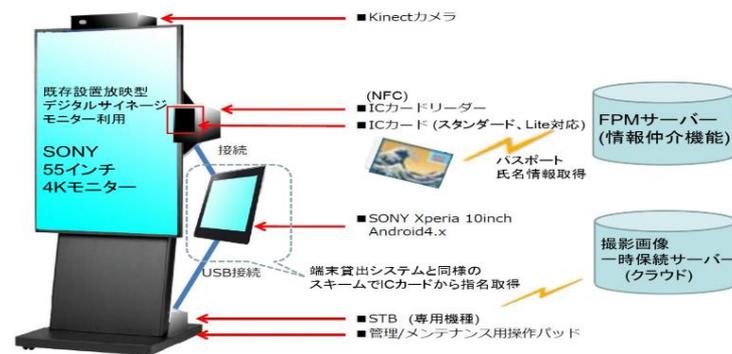
スマートフォンにQRコードを記念写真を取り込む

② 千葉エリアのおもてなしICTサービス詳細 (例)

<インタラクティブ型IC連動型サイネージによる観光案内>



<おもてなしICカード連動「思い出QR」事例>



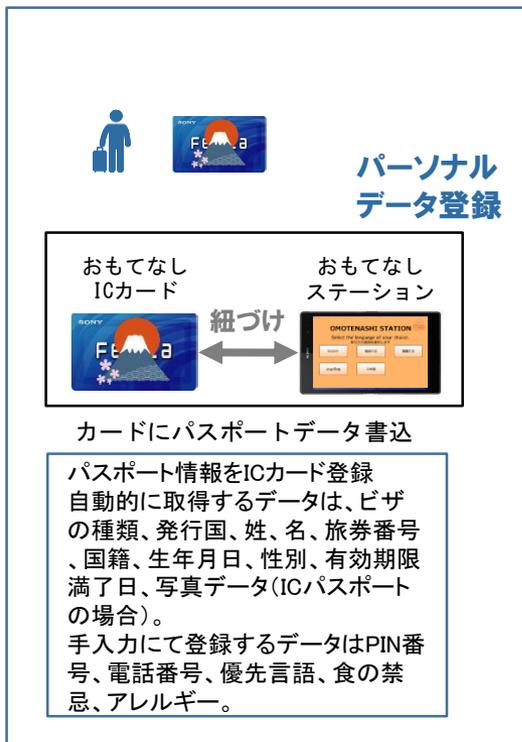
### ① 羽田空港レンタルWiFi実証概要

#### 【概要】

- ✓ 羽田空港におけるレンタルWiFi貸出時に個人情報等を取得し、さらにSNOOPY MUSEUMへの来館を誘導
- ✓ モニター参加者は参加当日にパスポート情報等の個人情報を登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携

項目	概要
実施時期	✓ 11月16日(木)～12月20日(木)
検証場所	✓ 羽田空港Wi-Fiレンタルカウンター
実証支援自治体・企業・団体	✓ 株式会社ビジョン、株式会社コングレ、株式会社ブンカ
モニターKPI	✓ 200名
提供するおもてなしサービス	<SNOOPY MUSEUM> ✓ おもてなしステーションでのICカード登録、ICカードスマート入場  <その他> ✓ Japan2Go!アプリを組み込んだ貸出スマートフォンのテザリング機能によるレンタルWiFi
情報提供事業者	✓ 株式会社ビジョン、株式会社ブンカ
情報提供者への便益	✓ 派遣応募案内のオフナーマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ) ✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフナーマーケティング(株式会社デジタルワレット)

## ②羽田空港レンタルWiFi実証のおもてなしICTサービス (全体)



クーポン  
企画送客

### 観光施設にICカードスマートチェックイン

展示室を抜けるとそこには、図録、ステーションナリー、雑貨、ホームウェアにファッション、食品にいたるまで、世界中でここにはないオリジナルの品が勢ぞろい。定番アイテムのほか、注目ブランドとコラボレートした限定アイテムも登場します。見る、触れる、選ぶ、すべてが楽しい「ブラウズストア」で、自分へのご褒美や大切な人への贈り物を見つけてください。

### ICカード連動型おもてなしICTサービス

既存データ活用時のルールに関する調査・実証は、3ステップの手順に基づき実施。

## ポイント

- ✓ 情報仲介機能に必要な個人情報取扱規約を策定すると共に、社会実装化に向けたポイントの抽出
- ✓ 実証参加モニターへのアンケート調査やヒアリング調査により、規約の分かりやすさや情報仲介機能への意見等を抽出
- ✓ ユースケース参加事業者へのヒアリング調査により、ルールのあり方や必要な要件等を調査
- ✓ 各種調査の結果を踏まえて、文献調査や有識者へのヒアリングを実施し、必要な事項について包括的に検討し取りまとめる

### Step1: 実証で用いる規約等の準備

- ✓ 情報仲介機能の実現に当たり関係者間で取り交わされる規約等の全体像(誰と誰が規約締結すればよいか等)を整理
- ✓ それぞれ関係者間で結ぶべき規約等におけるポイントや留意点等について取りまとめる。

### Step2: アンケート・ヒアリング調査

#### 【モニターアンケート・ヒアリング】

- ✓ 実証参加モニターに対し、利用者目線での意識・意向を把握し、ステップ3における検討作業に活用

#### 【参加企業ヒアリング】

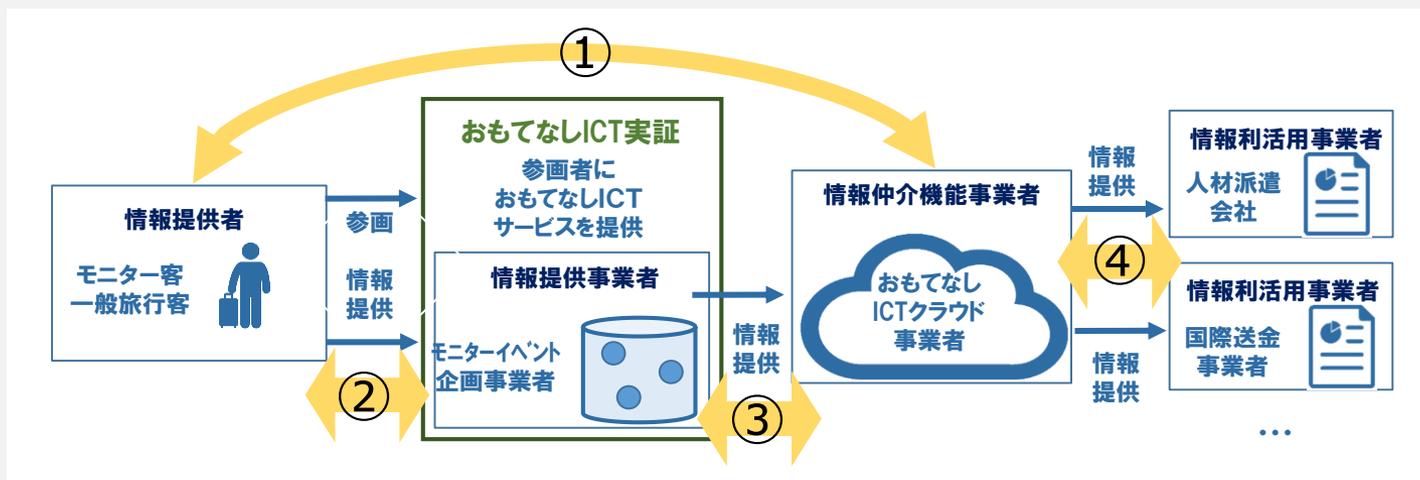
- ✓ 本実証参加事業者やモニターに対して、各ユースケースの評価・分析期間中にヒアリング調査を実施し、ステップ3における検討作業に活用

### Step3: 包括的な各種調査・検討

- ✓ Step1,2の検討結果を踏まえ、有識者ヒアリング、文献調査、弁護士等との打合せを通じて、一般的かつ包括的な検討を行う。

ポイント

- ✓ 情報仲介機能の実現に当たり関係者間で取り交わされる規約等の全体像(誰と誰が規約締結すればよいか等)を整理
- ✓ 各規約等におけるポイントや留意点等について取りまとめる。
- ✓ 以下の①~④の規約を実際に検討・作成する。



Step1 実証で用いる規約等の準備 実施事項整理

実施項目	実施内容
規約の全体像の整理	✓ 情報仲介機能を提供する上で、必要な規約の種類を整理
実証で用いる規約の準備 (翻訳を含む)	✓ 上記の分類に基づく各種規約を作成 ✓ 実証参加者の母語に合わせて翻訳
規約における課題・ポイント整理	✓ 実証用の規約を作成するにあたり、論点となったポイントを一覧化 ✓ 今回の対応方針と、今後の課題を抽出
情報仲介機能部分に係る規約案の策定	✓ 上記をもとに、情報仲介機能部分の各論点に対応する規約文案を検討

## ポイント

✓ 実証に参加したモニター及び企業/団体の意識・意向について、アンケート及びヒアリングにより情報を収集。

### 【モニターアンケート・ヒアリング】

✓ 実証参加モニターに対して、利用者目線での意識・意向を把握

✓ アンケートの視点: 適切かつ負担の少ない同意の取得方法・範囲、情報仲介に関するコントロール性の確保、  
情報仲介機能が第三者利用に供する場合の判断基準

### 【参加企業ヒアリング】

✓ 本実証参加事業者(情報提供事業者、情報仲介機能を担う事業者、情報利活用事業者)に対して、情報仲介機能サービスの課題や検討が必要な事項、気づき等を調査

✓ ヒアリングの視点: 第三者提供時のルールの在り方、既存データ活用型情報仲介機能に必要な要件 他

## モニターアンケート・ヒアリング調査

実施項目	内容
モニター アンケート・ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 望ましい同意の取得方法・情報の削除方法</li> <li>✓ 規約内容の分かりやすさ</li> <li>✓ 情報仲介機能利用に関するインセンティブ</li> <li>✓ 情報仲介機能を担うべき主体の条件</li> <li>✓ 情報利用者に求められる条件</li> </ul>
モニターヒアリング ※グループヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 実証に参加した際の感想</li> <li>✓ 情報仲介機能に関する規約に対する各種ご意見</li> <li>✓ 規約への同意を行うにあたって意思決定のポイントとなった点</li> <li>✓ 情報仲介サービスの活用に対するニーズ</li> </ul>

参加企業ヒアリング調査(役割別に実施)

ヒアリング対象	ヒアリング項目
情報提供事業者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本実証で情報提供を実施する中で課題・困難であると感じたこと</li> <li>2. 情報提供者に対する安心感の醸成にあたり、気をつけたこと</li> <li>3. 情報提供者との許可取得に係る課題</li> <li>4. 情報提供を行うインセンティブ</li> <li>5. 情報仲介機能を担う事業者の選定の観点</li> </ol>
情報仲介機能を担う事業者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本実証で情報仲介サービスを実施する中で課題・困難であると感じたこと</li> <li>2. 情報提供者に対する安心感の醸成にあたり、気をつけたこと</li> <li>3. 情報の管理・流通にあたってのセキュリティ体制</li> <li>4. 実装にあたってのマネタイズ可能性</li> <li>5. 情報利活用事業者の選定、管理監督といった安全対策に関するご意見</li> </ol>
情報利活用事業者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本実証で情報仲介サービスを実施する中で課題・困難であると感じたこと</li> <li>2. 情報の管理・流通にあたってのセキュリティ体制</li> <li>3. 今後受領したいと考える情報</li> </ol>

## ポイント

- ✓ Step1,2の検討結果を踏まえ、有識者ヒアリング、文献調査、弁護士等との打合せを通じて、一般的かつ包括的な検討を行う。

## Step3 包括的な各種調査・検討 主要調査事項

実施項目	実施内容
ヒアリング	✓ 上記有識者に対し、情報提供者に対する理解形成、普及促進に必要な取組、情報仲介機能のビジネスモデルの在り方、社会実装への課題についてヒアリング

## 有識者ヒアリング詳細

ヒアリング対象	ヒアリング項目	仮説・視点
有識者数名	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情報提供者に対する理解形成、普及促進に必要な取組</li> <li>2. 情報仲介機能のビジネスモデルの在り方</li> <li>3. 社会実装への課題</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特に実際に情報仲介サービスを提供している有識者に重点的にヒアリング。</li> <li>● 情報仲介機能者に必要な条件、理解促進にあたって有益と思われるサービス(インセンティブ)、情報利用者の具体的なニーズイメージ、マネタイズのあり方等について聴取。</li> <li>● 現行法制度や、情報流出時の補償対応等を含む課題について聴取。</li> </ul>

## ポイント

- ✓「IoTおもてなしクラウド基盤の社会実装に向けた機能の高度化に係る調査研究」において構築される「IoTおもてなしクラウド」と連携する。
- ✓情報のやり取りを行うための仕組みを構築するほか、クラウド間連携時に求められるルール(安全確保策、円滑な情報のやり取りに必要な要件等)の検討を行う。
- ✓実証事業に参加したモニターが、IoTおもてなしクラウドで構築されるおもてなしICTサービスから提供される仕組みを通して当該サービスを利用するシナリオにおいて、「事業クラウド」から連動したデータの有効性の評価を行い、明らかになった課題を整理する。

# 参考資料

- ・ユースケース別 情報仲介機能に係る参加者一覧
- ・ユースケース(3)～(7)の概要

## ユースケース別 情報仲介機能に係る参加者一覧

各ユースケースにおける情報仲介機能の役割の担い手は以下の通り。

ユースケース	情報提供者	情報提供事業者	情報仲介機能	情報利活用事業者
(1) 千葉市美術館/郷土博物館(千葉城)におけるおもてなしICT実証	モニター参加者 (一部一般観光客)	株式会社ブンカ	株式会社 フェリカポ ケットマー ケティング	・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット
(2) 羽田空港におけるレンタルWiFiのおもてなしICT実証	モニター参加者 一般観光客	株式会社ビジョン 株式会社ブンカ		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット
(3) 鶴ヶ城/会津武家屋敷/野口英世青春館におけるおもてなしICT実証	モニター参加者 一般観光客	株式会社会津ラボ		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット
(4) 高松兵庫町商店街におけるICT実証	モニター参加者 (一部一般観光客)	株式会社 アイ・ティー・シー		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット
(5) 小諸市におけるおもてなしICT実証	モニター参加者 一般観光客	株式会社アイク		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット ・一般社団法人こもろ観光局
⑥ 成田国際空港における配送承りおよびレンタルWiFiのおもてなしICT実証	モニター参加者 一般観光客	株式会社ケイティー シー・ロジ 株式会社JALエー ビーシー 株式会社ブンカ		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット
(7) 幕張メッセでのMICEイベントにおけるおもてなしICT実証	モニター参加者 展示会申込者	株式会社ブンカ		・株式会社ヒト・コミュニケーションズ ・株式会社デジタルワレット

## ① 会津エリア実証概要

### 【概要】

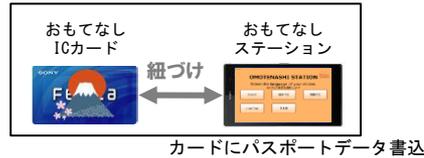
- ✓ 会津エリア(福島県)の人気観光施設3施設をめぐるeチケット/スマート入場実証を用意し、施設鑑賞イベントを通して実証を実施する
- ✓ モニター参加者は参加当日にパスポート情報等の個人情報を登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携
- ✓ 鶴ヶ城、会津武家屋敷、野口英世青春館において、スマート入場等のおもてなしICカードを利用したおもてなしICTサービスを提供

項目	概要
実施時期	✓ 10月21日(金)～3月31日(土)
検証場所	✓ 鶴ヶ城、会津武家屋敷、野口英世青春館
実証支援自治体・企業・団体	✓ 会津若松市、会津地域スマートシティ推進協議会、会津デジタルDMO等
モニターKPI	✓ 100名
提供するおもてなしサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ eチケットによるスマート入場</li> <li>✓ 参加者保有のスマホを利用した多言語観光紹介</li> <li>✓ おもてなしICカードと連動した4Kプロジェクターによる作品紹介</li> <li>✓ インタラクティブサインージによる言語切替及び「Japan2Go!」と連動した観光案内(多言語)、クーポン発券等</li> </ul>
情報提供事業者	✓ 株式会社会津ラボ
情報提供者への便益	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 派遣応募案内のオフーマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ)</li> <li>✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフーマーケティング(株式会社デジタルワレット)</li> </ul>

## ②会津エリアのおもてなしICTサービス（全体）

### 鶴ヶ城

#### パーソナルデータ登録



#### eチケット / スマート入場



#### 多言語による 観光スポット紹介



#### 4Kプロジェクター 作品紹介



パスポート情報をICカード登録  
自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

チケットアプリによる周遊電子チケット購入、電子チケットによるスマート入場、スタンプラリー、割引クーポン配信

個人所有のスマートフォンにてGPSを活用した観光スポット紹介(多言語対応)

展示室内に設置した4Kプロジェクターに接続したタッチパネルにて作品紹介、ICカードによる多言語切替

### 会津武家屋敷

#### パーソナルデータ登録



#### eチケット / スマート入場



パスポート情報をICカード登録  
自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

チケットアプリによる周遊電子チケット購入、電子チケットによるスマート入場、スタンプラリー、割引クーポン配信

### 野口英世青春館

#### パーソナルデータ登録



#### eチケット / スマート入場



パスポート情報をICカード登録  
自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

チケットアプリによる周遊電子チケット購入、電子チケットによるスマート入場、スタンプラリー、割引クーポン配信

## ②会津エリアのおもてなし ICTサービス (詳細)

### <eチケットによるスマート入場>

会津若松市、会津若松観光ビューロー様管理の施設を中心に、周遊券(eチケット)を販売する。Japan2Goと連携し、観光案内とあわせて、スマートフォンを活用した電子モグリによるスマート入場、及びBeacon位置情報を活用した敷地内スポット紹介(スマートフォンアプリ)を提供する。



### <4Kプロジェクターによる作品紹介>

稼働イメージ



## ① 高松エリア実証概要

### 【概要】

- ✓ 高松エリア(香川県)では、高松兵庫町商店街等を中心として、市内各地でおもてなしICTサービスを提供
  - ✓ モニター参加者は参加当日にパスポート情報等の個人情報登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携
- ※本エリア実証は中小企業庁「インバウンド消費需要促進事業」の取組みと合わせて実施する。おもてなしICTサービスは「インバウンド消費需要促進事業」の一環として検証し、本事業からの費用拠出は情報仲介機能の検証及び関連プロモーション費用のみとする。

項目	概要
実施時期	✓ 11月21日(火)～12月20日(水)
検証場所	✓ 高松兵庫町商店街、観光施設、近隣ホテル、JR高松駅 等
実証支援自治体・企業・団体	✓ 高松市、高松兵庫町商店街、フェリー、ホテル
モニターKPI	✓ 100名
提供するおもてなしサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ おもてなしICカードと連動した観光スタンプラリー</li> <li>✓ おもてなしICカードもしくはスマホ登録のパスポート情報と連携した国際決済端末による免税手続</li> <li>✓ おもてなしICカードと連携したタブレット型多言語端末によるメニュー等の多言語化</li> <li>✓ インタラクティブサイネージによる言語切替(ICカード利用)及び「Japan2Go!」と連動した観光案内(多言語)、ルート表示等</li> </ul>
情報提供事業者	株式会社アイ・ティー・シー
情報提供者への便益	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 派遣応募案内のオフーマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ)</li> <li>✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフーマーケティング(株式会社デジタルワレット)</li> </ul>

②高松エリアのおもてなし ICTサービス

デジタルサイネージ



【設置場所】  
高松兵庫町商店街、フェリー乗り場、観光施設（栗林公園）、ホテル、JR高松駅（観光案内）  
【設置台数】  
5台

ICカード又はスマートフォンをかざして、保存されている優先言語情報によって自国の言語で近隣の観光地などを検索可能とし、検索した観光地までの徒歩・車のルートを表示。表示している徒歩・車のルート、QRコードを利用してスマートフォンで表示する



多言語翻訳端末



多言語翻訳端末

【設置場所】  
高松兵庫町商店街他  
【設置台数】  
10台

レストランメニューの多言語化指差しメニュー化  
料理説明をポップアップ表示、音声読み上げ  
多言語（日本語・英語・中国語繁体と簡体・韓国語・タイ語）対応

観光スタンプラリー



【設置場所】  
高松兵庫町商店街、フェリー乗り場、観光施設（栗林公園）  
【設置台数】  
3台

外国人観光客に観光スタンプラリーにご参加頂き、観光施設から高松市兵庫町商店街に誘導

国際決済端末  
(TAX-FREE処理)



国際決済端末

【設置場所】  
高松兵庫町商店街  
【設置台数】  
27台

- ①クレジット決済に加えて、各種電子マネーやポイントサービス機能を搭載し、国際決済にも対応
- ②端末本体・カードリーダー・ピンパッド・プリンターを1台に集約し、レジ回りの省スペース化を実現
- ③ICカード又はスマートフォンに登録したパスポート情報を読み出し、免税手続きを簡素化

ICカード等登録端末

パスポート情報をICカード内のチップ上（FeliCaポケット）に取り込む



ICカード等登録端末

【設置場所】  
高松兵庫町商店街、フェリー乗り場、観光施設（栗林公園）、近隣ホテル、JR高松駅（観光案内）  
【設置台数】  
6台



ホテルではICカード又はスマートフォンに登録されたパスポート情報、属性情報を読み出し、宿泊情報を出力することにより、ホテルチェックインを簡素化（パスポート提示が無くなる）

観光情報提供アプリ

高松兵庫町商店街の紹介、Eクーポン配信をスマートフォンアプリにて提供

【提供方法】  
スマートフォンアプリ（無料）



観光情報提供アプリ

## ① 小諸エリア実証概要

### 【概要】

- ✓ 小諸エリア(長野県)では、観光スポットである小諸城址等の施設鑑賞イベント等を通して、収集したデータを利活用する
- ✓ モニター参加者は参加当日にパスポート情報等の個人情報を登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携

項目	概要
実施時期	✓ 11月3日(金)～12月31日(日)
検証場所	✓ 懐古園、小諸高原美術館、布引観音堂、そば屋店舗等
実証支援自治体・企業・団体	✓ 小諸市、一般社団法人こもろ観光局、小諸商工会議所有限責任事業組合さくりすITサポート、合同会社江口靖二事務所、軽井沢トラベル&コンサルティング、株式会社アイク 等
モニターKPI	✓ 100名
提供するおもてなしサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ インタラクティブサイネージによる言語切替(ICカード利用)及び「Japan2Go!」と連動した観光案内(多言語)、クーポン発券等</li> <li>✓ おもてなしICカードと連携した配信型サイネージを利用した4Kモニターによる多言語観光案内</li> <li>✓ おもてなしICカードと連携したタブレット型多言語端末によるメニュー等の多言語化</li> </ul>
情報提供事業者	✓ 株式会社アイク
情報提供者への便益	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 派遣応募案内のオフマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ)</li> <li>✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフマーケティング(株式会社デジタルワレット)</li> <li>✓ 電動アシストサイクルのレンタル事業オフマーケティング(一般社団法人こもろ観光局)</li> </ul>

②小諸エリアのおもてなし I C Tサービス

パーソナルデータ登録



カードにパスポートデータ書込

パスポート情報をICカード登録  
 自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、  
 姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期  
 限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。  
 手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、  
 優先言語、食の禁忌、アレルギー。

観光ツアーでモニタ  
 ー募集を行う。  
 小諸城址懐古園  
 小諸高原美術館  
 布引観音堂

体験ツアー  
 そば打ちなど

懐古園/小諸高原美術館/布引観音堂

情報配信型サイネージ



スマートフォンに保存

インタラクティブ型  
サイネージ



そば屋などの店舗



レストランメニューの多言語化指差しメニュー化  
 料理説明をポップアップ表示、音声読み上げ  
 多言語(日本語・英語・中国語繁体と簡体・韓国語  
 ・タイ語)対応

## ① 成田空港における配送承りおよびレンタルWiFiのおもてなし実証概要

### 【概要】

- ✓ 訪日客が羽田空港で、荷物の配送サービス及びレンタルWiFiサービスを利用する。
- ✓ 参加者は参加当日にパスポート情報等の個人情報を登録し、おもてなしICカードと個人情報を連携

項目	概要
実施時期	✓ 11月17日(金)～12月20日(水)
検証場所	✓ 成田空港
実証支援自治体・企業・団体	✓ 株式会社ケイティーシー・ロジ、株式会社JALエービーシー、株式会社ブンカ
モニターKPI	✓ 500名
提供するおもてなしサービス	✓ 配送サービス・レンタルWi-Fiのスマート登録
情報提供事業者	✓ 株式会社ケイティーシー・ロジ、株式会社JALエービーシー、株式会社ブンカ
情報提供者への便益	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 派遣応募案内のオフーマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ)</li> <li>✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフーマーケティング(株式会社デジタルワレット)</li> </ul>

① 成田空港における配送承りおよびレンタルWiFiのおもてなし I C Tサービス

パーソナルデータ登録



カードにパスポートデータ書込

パスポート情報をICカード登録  
 自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。  
 手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

成田空港などの配送承り  
 カウンターで手荷物配送・  
 レンタルWiFiサービスに申  
 込み(スマート登録)



1. モニター受付
2. 情報仲介説明
3. パスポート登録、ICカード紐付け
4. アンケート



## ① MICEイベント実証概要

### 【概要】

- ✓ 幕張メッセ(千葉県)で開催される「Japan Drone」の展示会期間中に、モニター参加者を対象に各種おもてなしICT実証を行う
- ✓ スマート入退場、景品つきのタッチラリー等を実施すると共に、「Japan2Go!」による行動履歴分析等をあわせて実施

項目	概要
実施時期	✓ 2018年3月22日(木)～3月24日(土)
検証場所	✓ 幕張メッセ
実証支援自治体・企業・団体	✓ 株式会社コングレ、株式会社幕張メッセ
モニターKPI	✓ 200名
提供するおもてなしサービス	✓ おもてなしICカードを利用したスマートチェックイン(入退場) ✓ 展示場内主要ブースに設置するリーダーライターを利用した景品つきタッチラリー
情報提供事業者	✓ 株式会社ブンカ
情報提供者への便益	✓ 派遣応募案内のオフーマーケティング(株式会社ヒト・コミュニケーションズ) ✓ パーソナルデータ利活用の会員入会案内オフーマーケティング(株式会社デジタルワレット)

②MICEイベント実証のおもてなしICTサービス

### パーソナルデータ登録

おもてなし ICカード      おもてなしステーション

カードにパスポートデータ書込

パスポート情報をICカード登録  
自動的に取得するデータは、ビザの種類、発行国、姓、名、旅券番号、国籍、生年月日、性別、有効期限満了日、写真データ(ICパスポートの場合)。  
手入力にて登録するデータはPIN番号、電話番号、優先言語、食の禁忌、アレルギー。

### ICカードスマートチェックイン

### ICカード連動型おもてなしICTサービス

配信型サイネージ

インタラクティブサイネージ

行動履歴