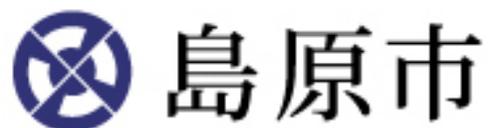


島原市における取組みについて (観光分野)



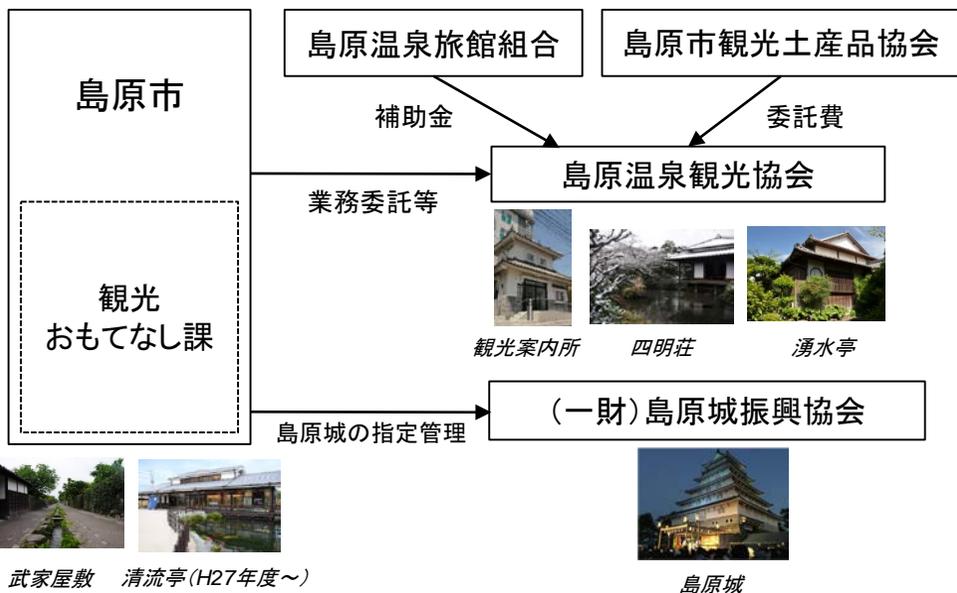
平成29年11月30日



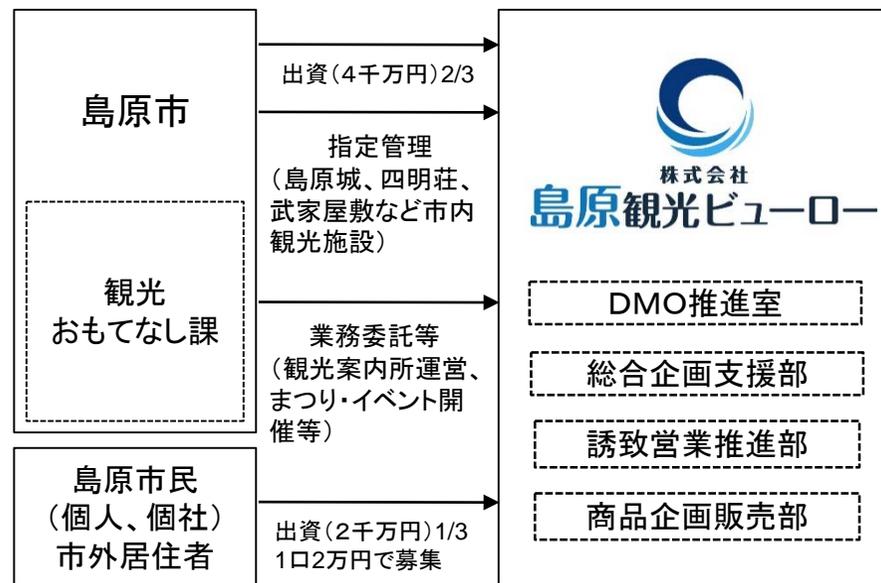
(株)島原観光ビューローの設立 (市内観光組織の一元化) 島原市

- 島原温泉観光協会、島原城振興協会などの市内観光団体を統合・移行し、観光プロモーション、観光施設管理、物販を一元的に行うため、「株式会社島原観光ビューロー」を設立(平成28年10月より稼働)。

従来(～平成28年9月)



平成28年10月～(現在)



- 観光施設の運営者、プロモーション・イベント等の実施者が多岐にわたるため、島原市内の観光全体をマネジメントする組織が不在。
- まつり、イベントが多く、市役所の観光担当課のリソースが運営に割かれている。一方で、市外からの来場者数の割合、観光消費等に係る定量的な分析が不足しており、イベントの優先順位付けが困難。
- 島原城の指定管理先が長年固定されており、活用の選択肢が限定的。また、島原城の収益が他の施設管理などに活用できていない。

- 観光PR組織の統一による面的な観光客誘導(島原城から周辺施設への送迎サービス、各施設のスタッフが連携した新たなサービスによる観光客の誘導等)
- 島原城の収益最大化(入場料収入の増加、コストの削減等)により他の観光施設の管理・運営費に回すことが可能(市の負担軽減)
- 林立するまつり・観光イベントを整理・統合(参加者数、コスト見合い、市外からの来場者の割合、来場者の消費額等に応じたまつり・観光イベント開催の最適化)
- 観光プロモーションと物販販売との機動的な連携
- 観光・経営のプロによる民間の知恵を活用した観光プロモーション



(短・中期的)

- (株)島原観光ビューローの収益力強化
- 「観光・まちづくりの主体は誰か」(≠ 行政頼み)

(長期)

- 人口減少局面における行政サービスのあり方



「公助から共助へ」 シェアリングエコノミーとの親和性



シェアリングエコノミー事業者との連携

- ・ (株)スペースマーケット(平成28年9月)、TABICA(平成29年3月)と地方創生に向けた連携協定を締結。





「観光DMO×シェアリングエコノミー」の意義

- ・シェアリングエコノミーの活用を通じて、①市内観光施設の新たな価値向上・収益源の多様化(入場料収入以外の収益源確保)、②市民の主体的な参加による多様な観光コンテンツの提供、を図り、総体としての対外的なPR力の強化につとめる。

観光DMOとしての課題



- ・運営する観光施設の魅力向上、収益力の強化
- ・対外的なPR力の強化



株式会社

島原観光ビューロー



- ・市民の主体的な参加による観光コンテンツの提供
- ・体験型旅行メニューの充実

パートナーとの連携による打開

SPACEMARKET

- ・島原城など島原観光ビューローが運営する観光施設について、ユーザー目線による新たな価値の発見及び収益力の強化を図る

T A B I C A

- ・一次産業従事者など多様な関係者を観光分野に誘導し、体験型コンテンツを充実させる



TABICAと連携した体験型コンテンツの提供

- ・ TABICAにおいて、様々な島原体験コンテンツを掲載中（(株)島原観光ビューローがコーディネート）。



島原城プレミアムガイドツアー～宝刀「神氣」特別公開～

長崎県 [街歩き](#)
レビュー0件

島原藩の宝刀・神気を間近で見られる、特別な体験です。



気分はまるで武将!? 甲冑を着て島原城本丸攻略!

長崎県 [街歩き](#)
レビュー0件

お城で甲冑を着て散策、まさにタイムスリップしたかのような体験が出来ます。



【長崎県島原市】飲食代込み! 夜の社会見学! ローカルな飲み屋をハシゴし、地酒も楽しもう

長崎県 [街歩き](#)
レビュー0件

島原の飲み屋はいつも島原の人たちの笑顔で溢れています。皆さんも地元になった気分が楽しめます。



【釣りたてが美味しい!】伝統漁法、"手釣り"に挑戦! 釣った魚はその場で漁師飯に! ～地元漁師

長崎県 [自然体験・農業体験](#)
レビュー0件

島原 自慢の海を伝統漁で楽しみましょう! 釣りたての魚の美味しさは格別! 初心者の方でも安心してご



島原地酒飲み比べ! ライトアップされた夜の島原城を眺めながら地元民と地酒を楽しもう!

長崎県 [街歩き](#)
レビュー0件

屋間の眺めとはまた様子が変わった、夜の島原城で飲み会を楽しみましょう!



シェアリングエコノミー型 九州周遊観光サービスモデル事業 島原市

- ・「トラストパーク」を代表機関とする九州周遊観光活性化コンソーシアムは2017年11月より、「車泊(くるまはく)」と「地域体験」をテーマとするシェアリングエコノミー型 九州周遊観光サービスモデル事業を開始。
- ・車中泊スペースを「軒先パーキング」、体験観光を「TABICA」で実施。
- ・総務省「IoTサービス創出支援事業」の実証事業にて実施。

車中泊「車泊(くるまはく)」 軒先パーキング

不稼働時間帯に駐車場で車中泊を可能にするルール整備をおこない、無人運用可能な電源供給型の駐車管理システムも設置。

○島原の車中泊スペース
島原城内に、島原城を間近に見ながら車中泊ができるスペースを提供。



地域体験 TABICA

車泊を起点に、体験観光やアクティビティの利用へ誘導。

○島原市の地域体験
「島原の生き字引とめぐる島原城本丸400年ガイド」などを提供。



- 実証地域
- 長崎県
島原市、川棚町
- 熊本県
阿蘇市、南阿蘇村、和泉町、錦町、五木村



航空機・宿泊施設・体験プランパッケージツアー開発

- ・TABICA、ANAグループは、地方における観光客誘致と双方の新たなユーザー層の拡大を目的とし、地域活性化や国内旅行の魅力向上を目指し、航空機・宿泊施設・民旅(体験プラン)をセットとしたパッケージツアー開発や地域の魅力発掘で協力することに合意。
- ・第一弾として、島原・雲仙の宿泊と体験プランパッケージを開発。 ※2017.11.8リリース

ANAのHP上で、航空券、宿泊、体験をセットにしたパッケージプランの予約が可能。



地域活性化や旅行の魅力向上

第一弾 長崎 

わたしたちだけのストーリー「民旅」

まだ誰も知らない

“暮らしの旅”を探しに、空へ。

Presented by ANA × TABICA

島原市において提供する体験プラン（例）

(株)島原観光ビューローが体験プランを造成し提供。

○島原の生き字引とめぐる島原城本丸400年ガイド

○島原地酒飲み比べ！ライトアップされた島原城を眺めながら地酒を楽しもう。

○島原の伝統漁法「手釣り体験」&漁師メシ堪能の旅



航空券 + 宿泊 + 体験を
予約する

体験のみを
予約する

島原地酒飲み比べ！ライトアップされた夜の島原城を眺めながら地元民と地酒を楽しもう！