

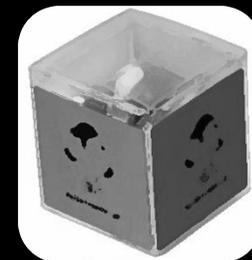
高品質触感ディスプレイと感性空間で
消費者と開発者をつなぐ
触感デザイン支援システム

研究代表者: 岡本 正吾 (名古屋大学)

製品を差別化する 触り心地のデザインを支援する



缶/ボトル
の表面



包装紙

- 高級感・快適性

- 製品の価値そのものを決定する)

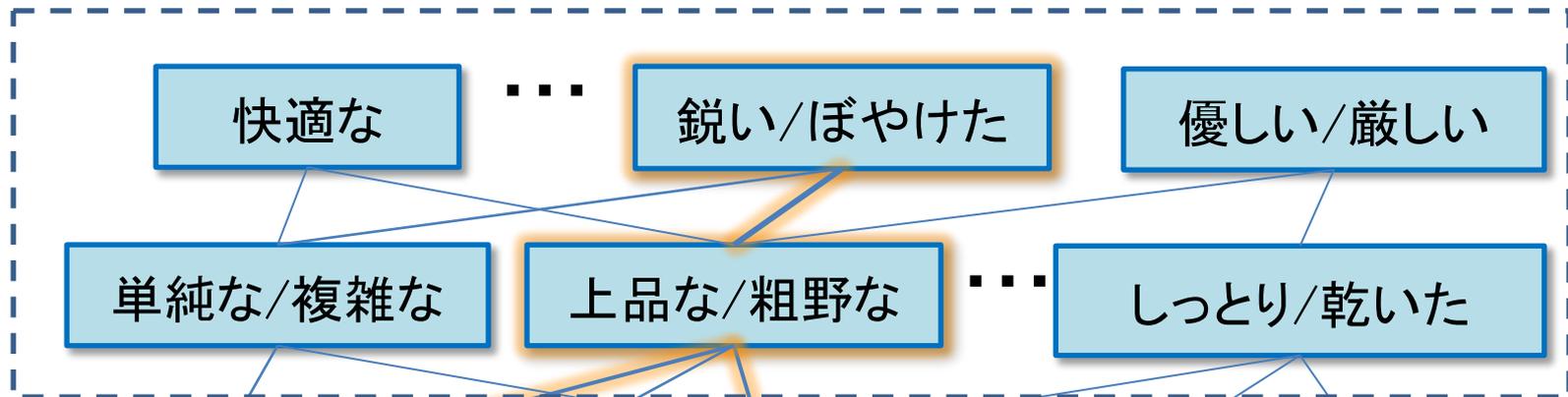
- 情報メディア

- 商品のコンセプトを伝える, 関心を惹く

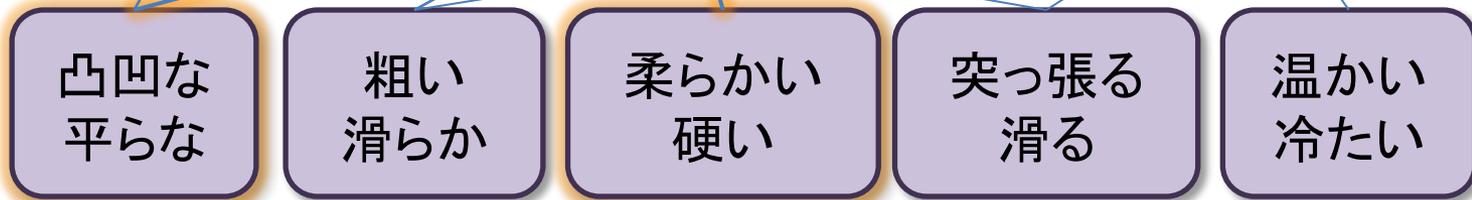
触感デザインのプロセス(試作と評価)を加速させる

触感と感性の地図を作成する

感性の層

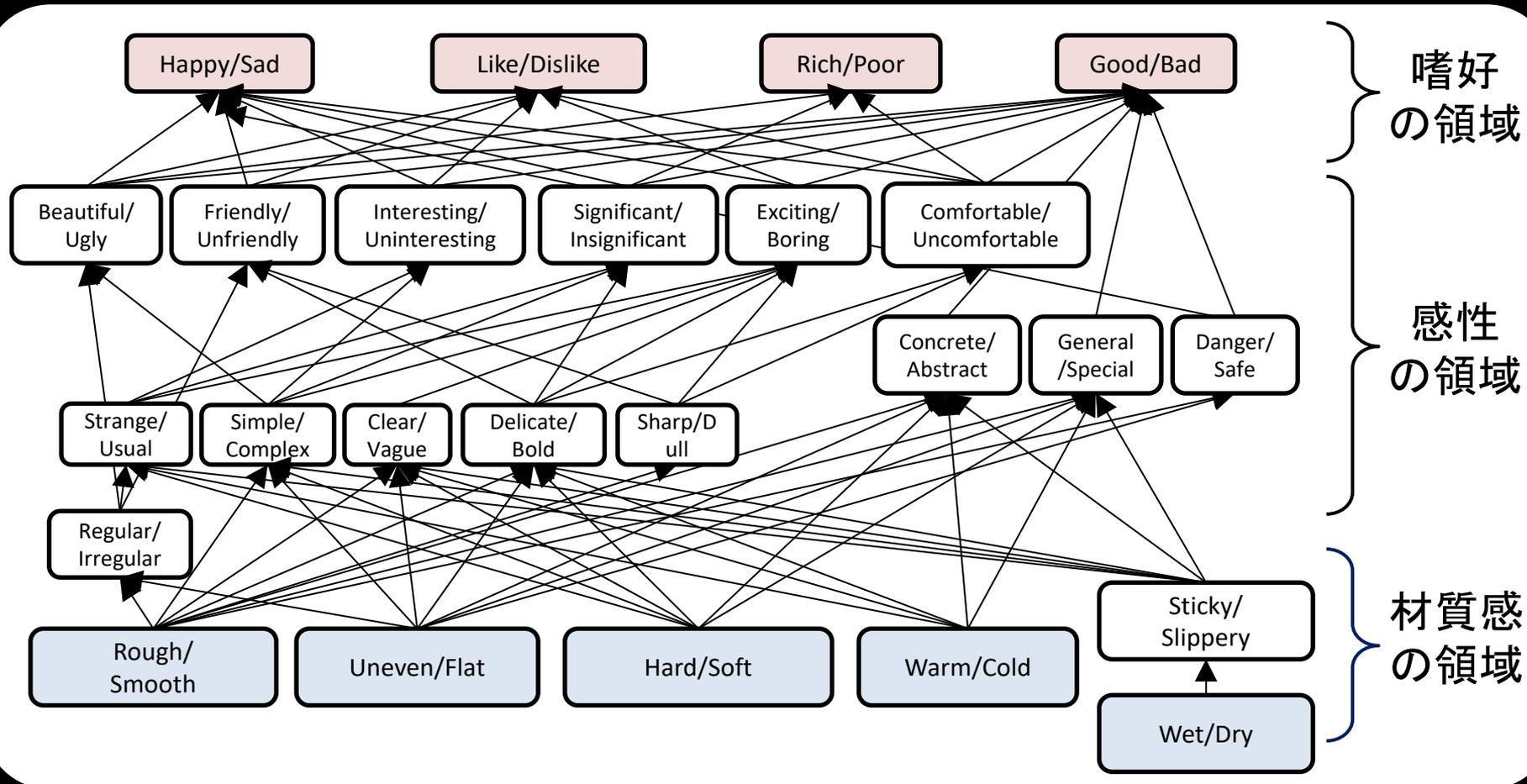


材質感



- 曖昧な感性の「理解と設計」を支援するための階層構造図

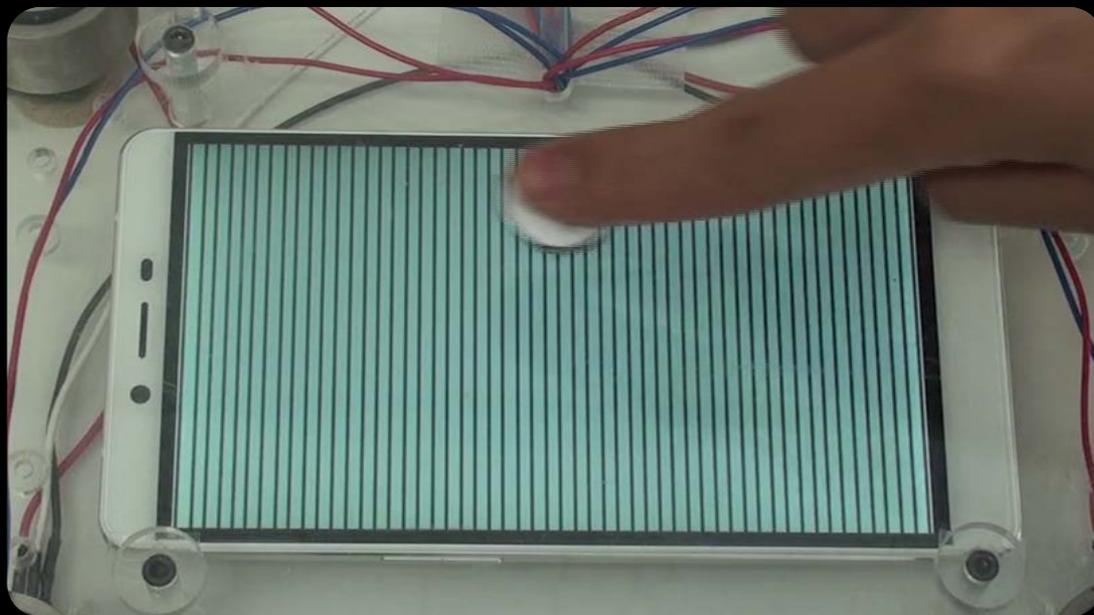
触感と感性の地図の例



- 複雑かつ個人差の大きい感性の構造を実験と数理で捉える
– 実際のものづくりで実証の段階へ

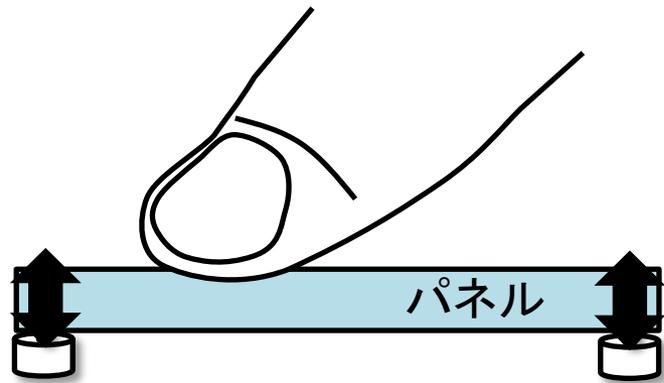
タッチパネル用触感ディスプレイ

タッチパネル上の模様を感じる!



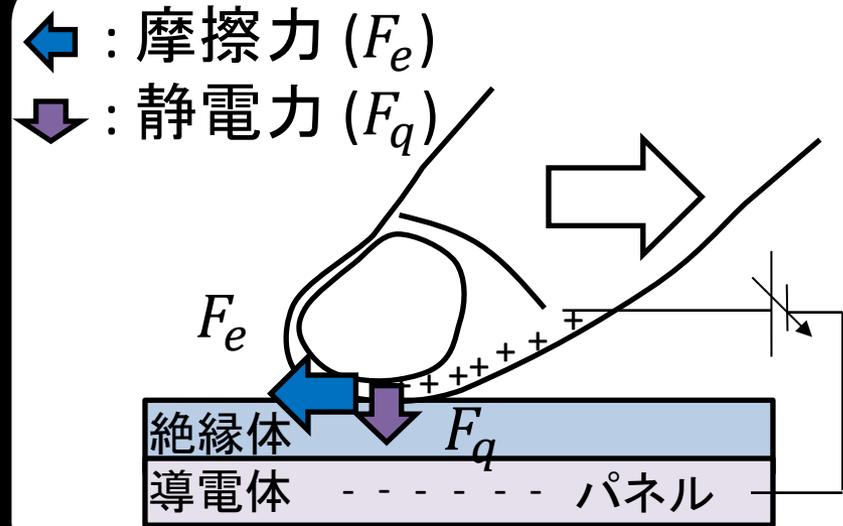
- タッチパネルに触り心地を付加する技術の先行開発
 - 使い易さの向上: 入力動作を触感で確かめる
 - 触り心地による新しい触感コンテンツ(市場創出)

タッチパネル用触感ディスプレイ: 原理



アクチュエータによりパネルを
駆動し(数 μm), 皮膚を変形させる

- パネルを機械的に駆動する
– 「表面粗さ」の表現が得意



- パネルの摩擦を制御する
– 「摩擦」の表現が得意

多重的な原理で, より広範なテクスチャ(触り心地)に対応