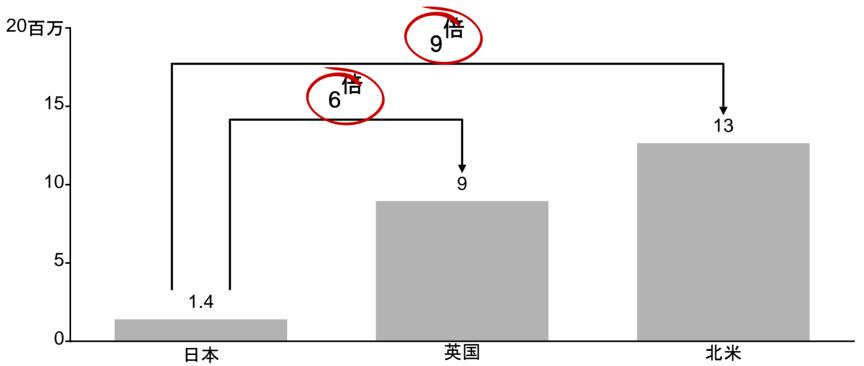
総務省様 検討会 中古携帯端末市場の拡大に向けた考察

日本の中古携帯端末市場は諸外国と比べて小さい

日本の中古携帯端末市場は英国・北米と比べて低い水準





諸外国に比して、日本では中古端末の供給量が少なく、また端末の品質に対する消費者の懸 念が存在するなどの違いがある

移動体通信事業者(キャリア) に直接関連する課題

日本と諸外国マーケットの主な違い

1

中古携帯端末の供給量が少ない

- ・ <u>中古端末を取引する市場が未発</u> <u>達</u>:移動体通信事業者が、国内で回収した使用済み端末を、仲介事業 者を経由して海外に転売・廃棄していることが想定される
- 日本独自仕様のモデルが多く、<u>海外</u> からの輸入が困難
 - Suica, Felica等

2 消費者の中古携帯端末に対する イメージが悪い

- 消費者は、修理されずに販売されている中古端末の品質に懸念
 - 外観の傷・動作不良・バッテリー等
- キャリアショップなど、消費者が信頼 できるチャネルでの中古端末販売も 極めて限定的
- 端末値引き/キャッシュバックにより、 機種代金が実質0円で端末を購入 できることにより、中古端末の価格 面でのメリットが不明確

3

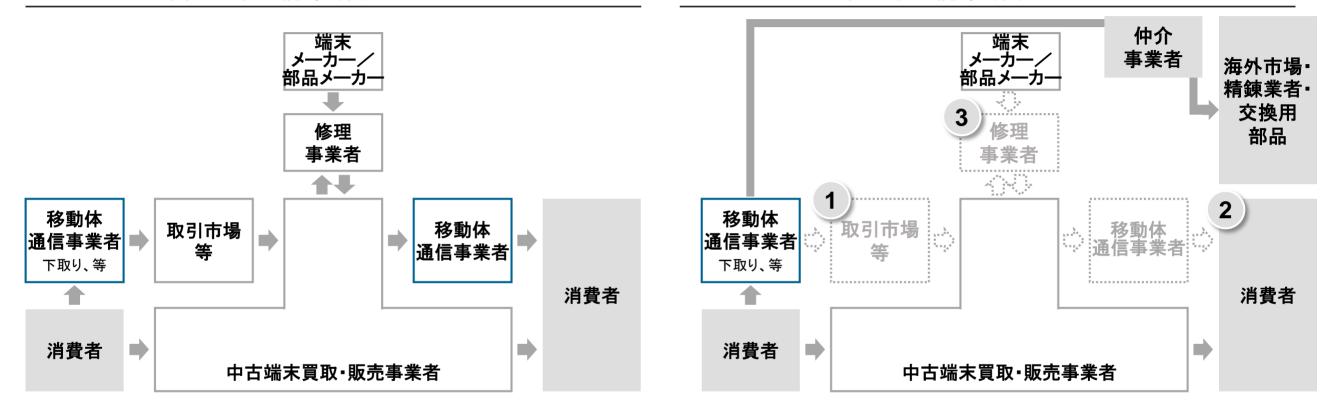
中古携帯端末の修理品質確保に限界がある

- 諸外国では、修理事業者が、カバー やバッテリーなどを含めて部品を調 達し、高品質な修理を実施すること で、新品同様の端末も供給
- 日本では、修理品質や修理事業者 に関する審査や認証もなく、消費者 などに対して品質を訴求する際の制 約にもなっている

日米の中古携帯端末エコシステムの違い(図示)

米国の中古携帯端末エコシステム

日本の中古携帯端末エコシステム



- 1 端末価値を最大化・端末品質を維持するための取引市場が無い
- 「信頼できるチャネルでの中古端末取り扱い」が限定的で、「修理された端末の品質を保証する仕組み」が無い
- 3 修理事業者による中古携帯端末の修理品質確保に限界がある

諸外国では、中古端末を取引する市場が存在し、マーケットに端末が供給されている

移動体通信事業者等

中立的な非営利組織等

グローバルな買取業者等

販売業者

取引市場

買取業者

- 中古の端末、付属品、部品を売却
- 場合により簡易な端末修理を実施
- ・端末品質・修理の知見に基づき 以下の役割を果たしている:
 - 損傷状態に応じた商品の等級分け
 - 販売業者・買取業者の適性評価
 - 中古端末市場に関する知見の収集
 - 取引市場のウェブサイトの運営
 - 先進的なオークション実施手法(例: 終了タイミング、価格決定の方法)に より端末売却価格の最大化を実現

- 中古の端末、付属品、部品を購入
- 他の買取業者、移動体通信事業者 又は消費者に対する販売
- 場合により、端末修理を実施





盗品が中古端末市場に出回らない仕組みづくりを、通信事業者や買取業者と連携して推進(英国の例)



米国における大手通信事業者による中古スマホ販売の事例(ホームページより)

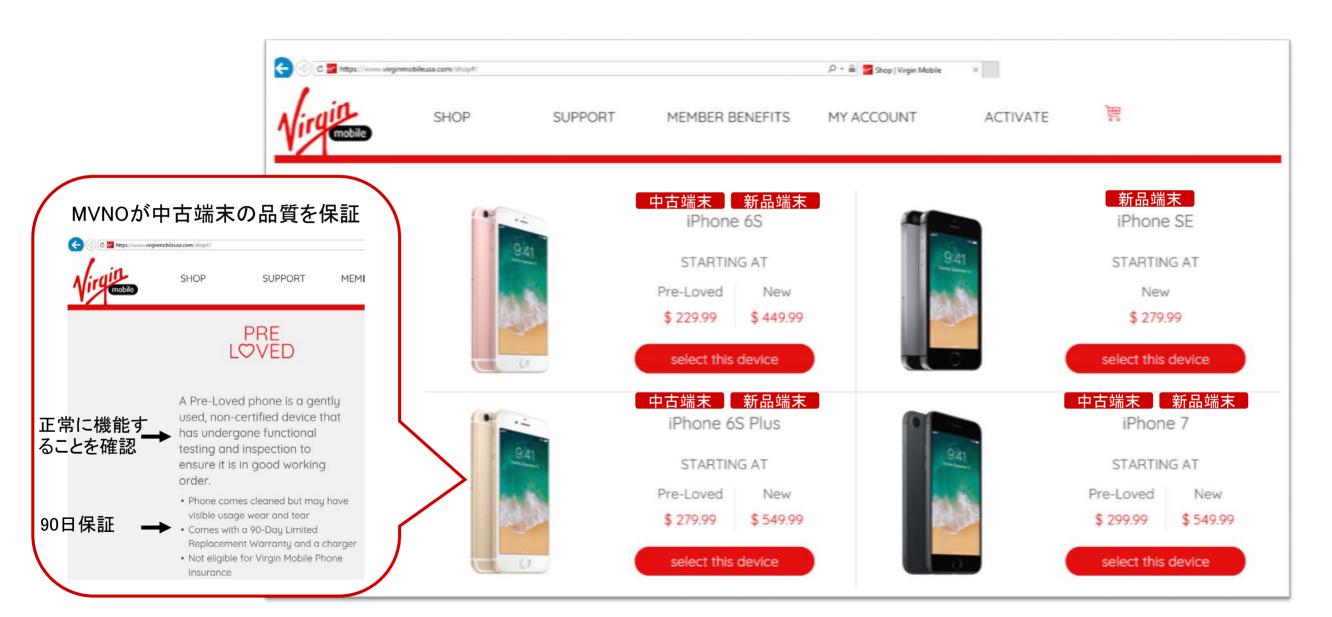
- Compare Phones & Devices ... ♥ ☆ Q Search i https://www.verizonwireless.com/compare/compare.jsp M\ \ Store Locator Tart Register verizon/ Shop Support My Verizon 0 I am looking for FREE SHIPPING **Compare Devices «BACK TO DEVICES** Feedback 新品端末 00 00 Add Another C 🕝 🛅 🞵 Apple iPhone® 6s (Certified Apple iPhone® 6s \$449.99 Pre-Owned) with Full Retail Price* \$329.99

通信事業者がバッテリー、 外装などが一定の基準を 満たしていることを担保

> 新品の6割程度 (新品\$449.99)

出所:企業ウェブサイト、価格は2018年1月9日現在

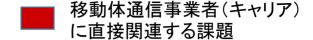
米国におけるMVNOによる中古スマホ販売の事例(ホームページより)



出所: 企業ウェブサイト、価格は2018年1月9日現在

6

まとめ:海外事例からの学び 日本の中古端末市場の拡大に向けて必要な取り組み(案)



1

中古携帯端末の供給量が少ない

- 公正・中立な国内中古携帯端末取引 市場の確立
 - 適性評価を受けた販売業者(キャリア 等)と買取業者が参加する、効率的な 取引市場
 - 先進的なオークション実施手法により 中古端末価値を最大化

2

消費者の中古携帯端末に対する イメージが悪い

• 移動体通信事業者(キャリア)のチャネル(店舗やwebなど)で中古端末を 販売することで、消費者へ「安心」で きる幅広い選択肢を提供する 3

供給される中古携帯端末の 品質確保に限界がある

- 修理事業者の認証制度を導入し、 修理中古端末の品質を担保
 - 修理完了端末もしくは、修理事業者に 審査・認証制度を導入し、消費者・販 売事業者に「安心」を提供する

中古端末流通量増加は、日本の消費者に、信頼できる様々な選択肢を提供し、移動体通信事業者の発展に貢献する可能性

新たな端末購入・活用方法の可能性

移動体通信事業者 からの、 新品端末の購入 移動体通信事業者 からの、 中古端末の購入

その他事業者 からの、 中古端末の購入 リース事業者 からの、 端末リース活用

- 品質が保証された安心か つ安価な端末購入という 選択肢を得る
- ・利用したい携帯電話端末 と移動体通信事業者を自 由に選択することが可能 になる
- メジャーな端末モデルと通信プランを一緒に販売することが困難なMVNOなども、競争力ある魅力的なサービスを提供できる可能性
- ・端末の最低利用期間 (例:割賦支払期間)を気 にすることなく、自由に端 末選択が可能になる



主要各国における移動体通信事業者による中古端末の修理・販売状況

✔ 活用		中古端末の 第三者修理	中古端末を自社チャネルで販売
米国	Verizon	✓	✓
	AT&T	✓	✓
	Sprint	✓	✓
	T-Mobile	✓	✓
区欠州	Vodafone	✓	✓
	Telekom	✓	-
	Orange	✓	✓
アジア太平洋	Telstra	✓	✓
	AIS	✓	-
	Singtel	✓	-
	Far East Tone	✓	-
日本	ドコモ		-
	KDDI	-	-
	ソフトバンク	-	<u>-</u>

出所:業界エキスパートインタビュー、各社website 10

英国政府は、中古端末買取・販売事業者や通信事業者と協力し、中古端末買取事業者に売られる端末の品質を担保している

中古端末買取事業者



国内 移動体通信事業者

- ・政府の要請を受けて、持ち込まれた中古端末が盗品でないことを調査(警察のデータベースを参照)
- 要請開始時点で、取引量の 90%を占める20社が協力合 意

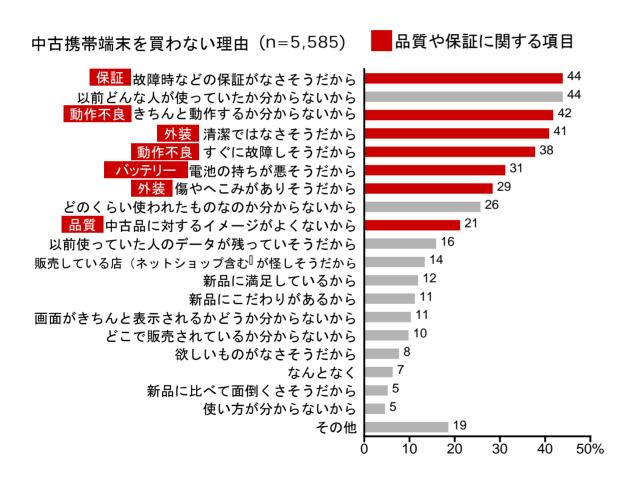
- 盗品が中古端末市場に出回 らない仕組みづくり
- 中古端末買取事業者・移動体 通信事業者および警察など関 係部署に協力要請

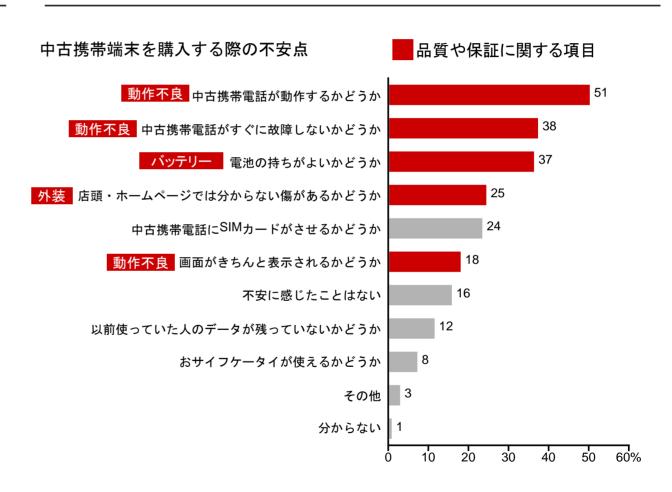
- ・政府要請をうけて、盗品届が 出た端末について、48時間以 内に国内使用が出来ないよう にする
 - 電波の送受信の停止

消費者は、現在日本で流通している中古端末の外観や品質などに懸念:消費者の 「低品質で汚い」という認知を変えることが必要

中古携帯端末を購入したくない理由

中古携帯端末を購入した際に不安だった点





出所: 2013年12月 MCA調査