

リアル



ネット



- ✓ 全国で認定『共助サポーター』を募集、教育し、有償ボランティアとして活躍支援(600名以上)
- ✓ 年間500万世帯へダイレクアプローチ(対面)を行い、
- ✓ 年間1,000回の親子交流イベントを実施(内、企業タイアップが250案件程度)

📍 子育てを支援したい人や企業と子育て世帯がリアルに出会い、交流する機会を創りながら子育てシェアの周知、活用促進を実施

- ✓ 登録料手数料無料でも日本初保険適用
- ✓ 顔見知り同士が子供の送迎・託児を共助
- ✓ 同じ幼保小の親同士のグループ機能があり、防災防犯の役割も担える
- ✓ 登録者5万人超、成約率80%以上

📍 「安心して気兼ね要らず」をネットで実現。支援すること・されることで一人一人の課題解決や自己実現を両立

収益モデル 地域交流事業と共助コミュニティ創生事業

■パートナー企業ニーズと親子ニーズに合わせた多様な親子交流のリアルな場を全国で1,500回以上開催。

地域交流事業



商業施設の来場誘致



企業サービス認知拡大「託児体験付イベント」



↑ ママサポーターの子育て世帯への対面アプローチ力を活かし、企業の広報、集客を支援（約40万円／イベント） ↑

共助コミュニティ
創生事業

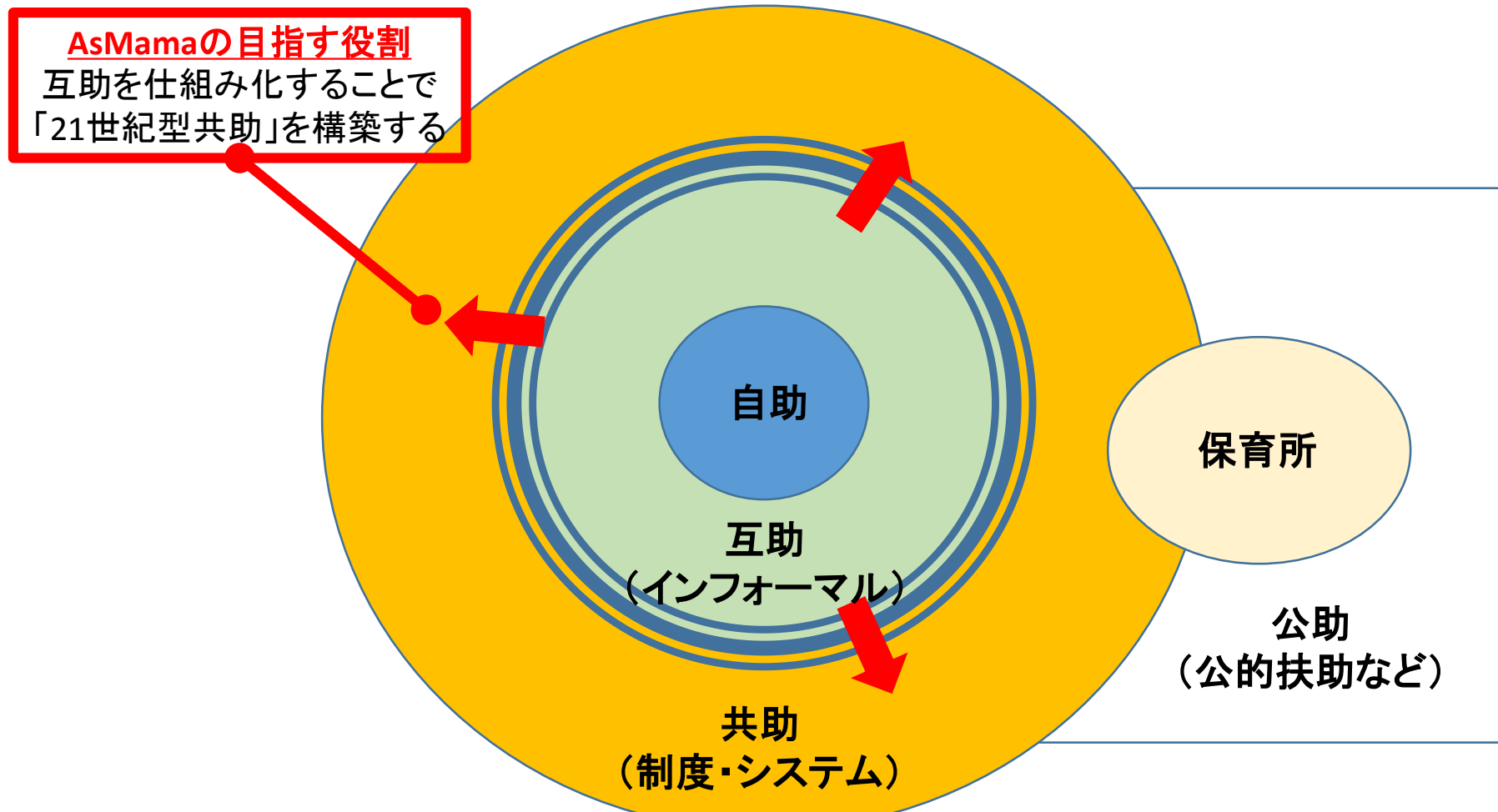


マンション・分譲地内の共隣童・習い事の保護者間共助



女性の就労支援

↑ リアルとオンラインの両輪で子育てシェアの利用を促進し、コミュニティの課題解決や価値向上（年間60万円～） ↑



AsMamaはこれまでインフォーマルに存在した「互助」や一部の人のみ享受出来た「公助」の周知役と補完役、誰もが安心してニーズに合った支援を活用できるための触媒役を、地域の有志者をネットワーク化することで、インフラ化させている。
(共助・公助を平等に地域に浸透させる)