

デジタルがもたらす市場構造の変革

～ 変革の本質 と イノベーションを生み出すためのヒント ～

中川 郁夫, Ikuo Nakagawa

株式会社インテック プリンシパル, Principal, Intec. Inc.

大阪大学 招へい准教授, Guest Associate Professor, Osaka University

Tクラウド研究会 発起人・幹事, Co-founder & board, T-Cloud Consortium

変革の本質

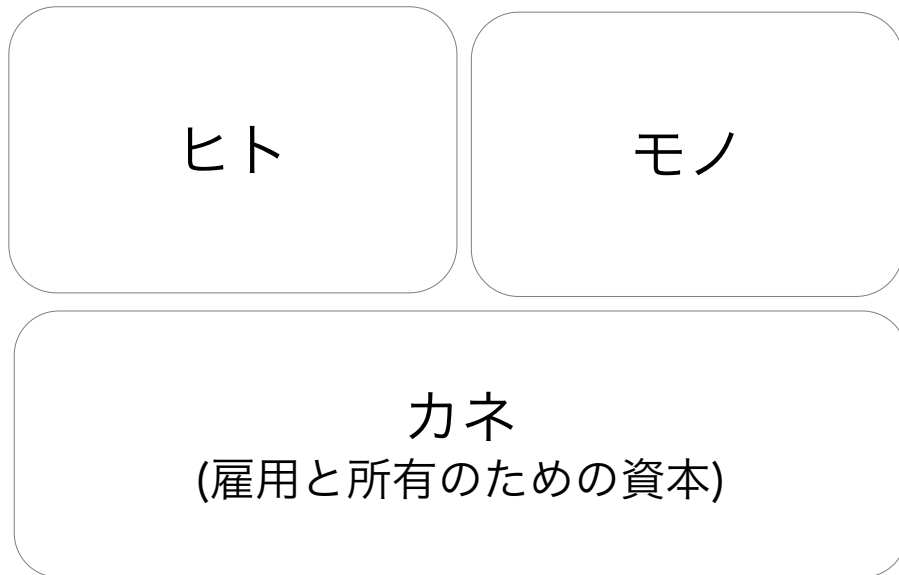
デジタル変革を理解する鍵は
「技術」ではなく「ビジネスインパクト」

- ・ 経営資源モデルの変化
 - ・ 事業境界の変化
 - ・ 取引モデルの変化
 - ・ 製品・サービスの価値の変化
 - ・ 情報流通モデルの変化
 - ・ . . .
- 本資料で紹介

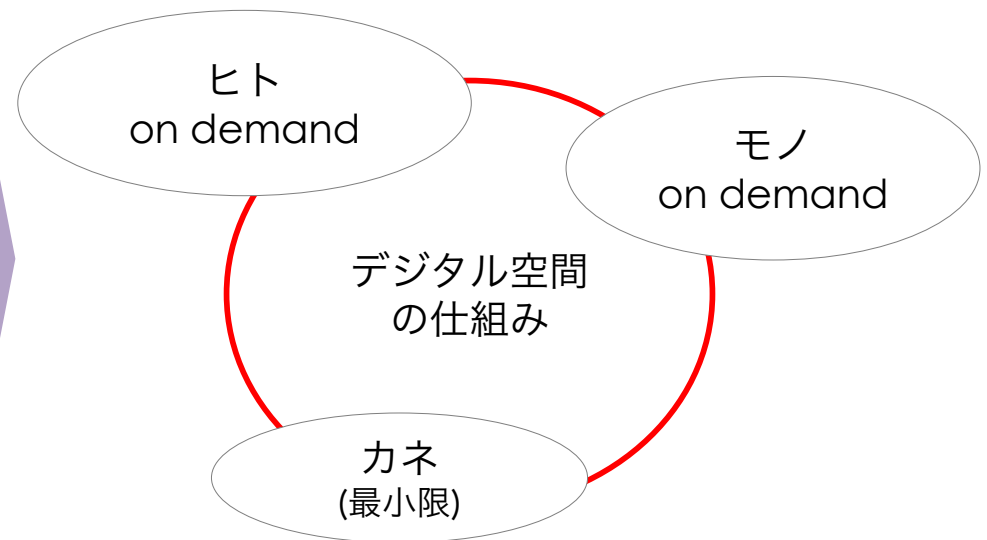
経営資源モデルの変化

ヒト・モノ・カネ → デジタル+オンデマンド

大量生産・大量消費時代の経営資源
(ヒト・モノ・カネのモデル)



デジタル時代の経営資源
(最小コスト + on demand economy)

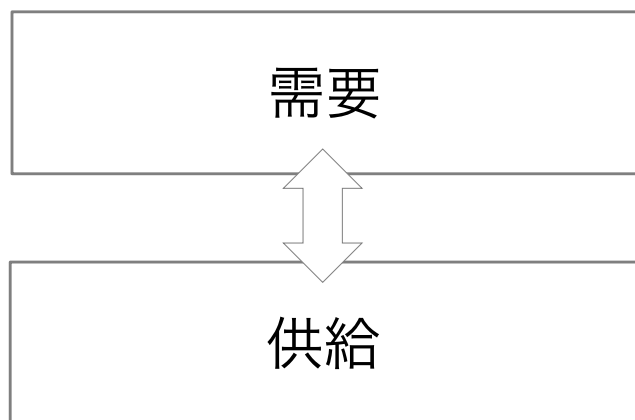


オンデマンド型の経営資源モデル
デジタルの仕組みで 市場展開のスケール を実現

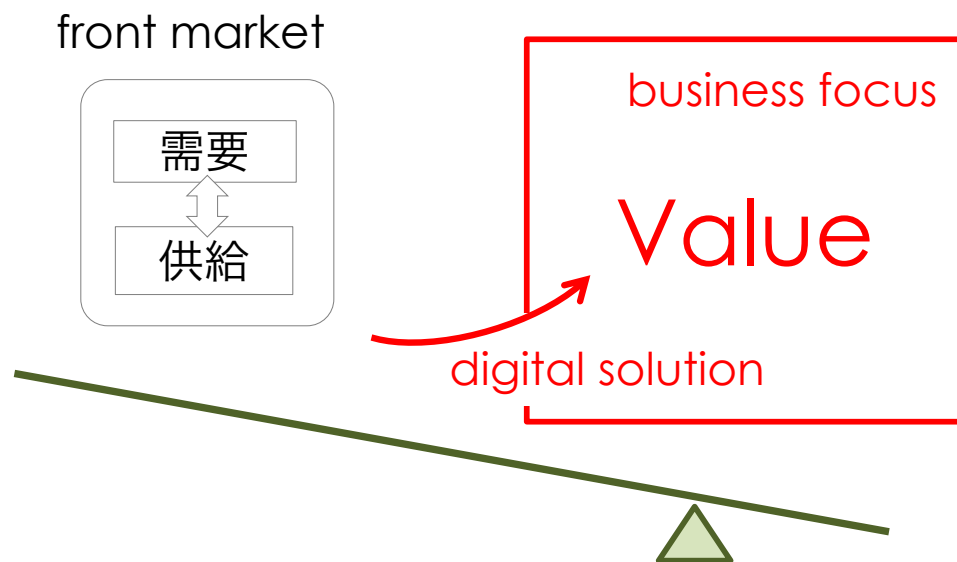
事業境界の変化

モノの市場 → 事業境界を越えて価値を発掘

モノづくりのビジネスモデル
(市場規模 ≒ 需要の規模)



第三者価値発掘のビジネスモデル
(事業規模 ≒ 第三者のValueの大きさ)

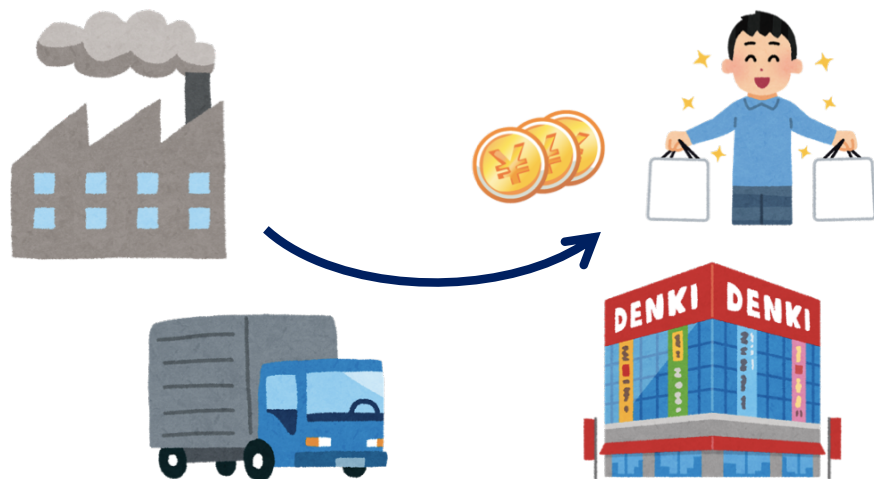


市場シェアを活かした第三者価値の発掘
テコの原理で ビジネススケール を実現

取引モデルの変化

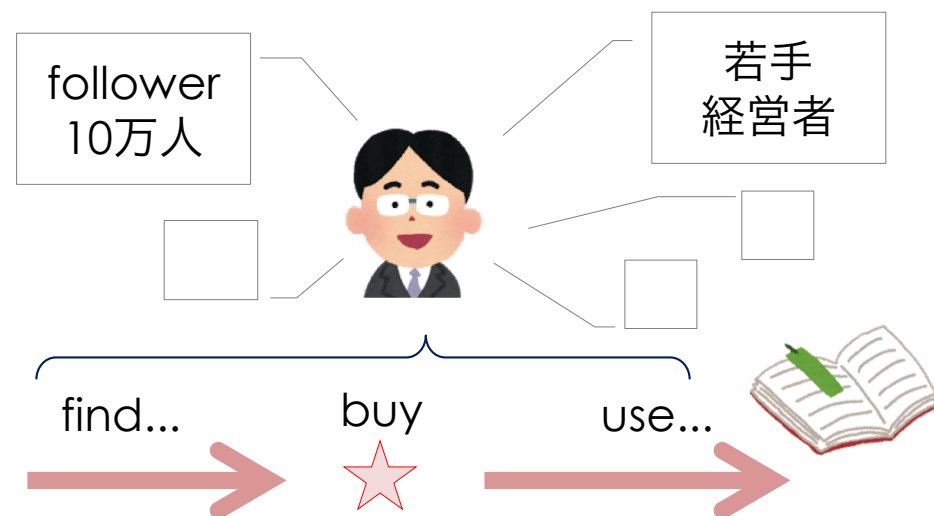
匿名取引（匿名経済） → 顕名取引（顕名経済）へ

大量生産・大量消費
= 匿名大衆を対象とする取引



貨幣経済
= 財やサービスを貨幣と交換

個客が対象
= パーソナライズされた取引



個客に関する「情報」が鍵
個人の評価・信用に基づく取引

デジタル化の浸透により、取引モデルは
“what you have” から “who you are” へ

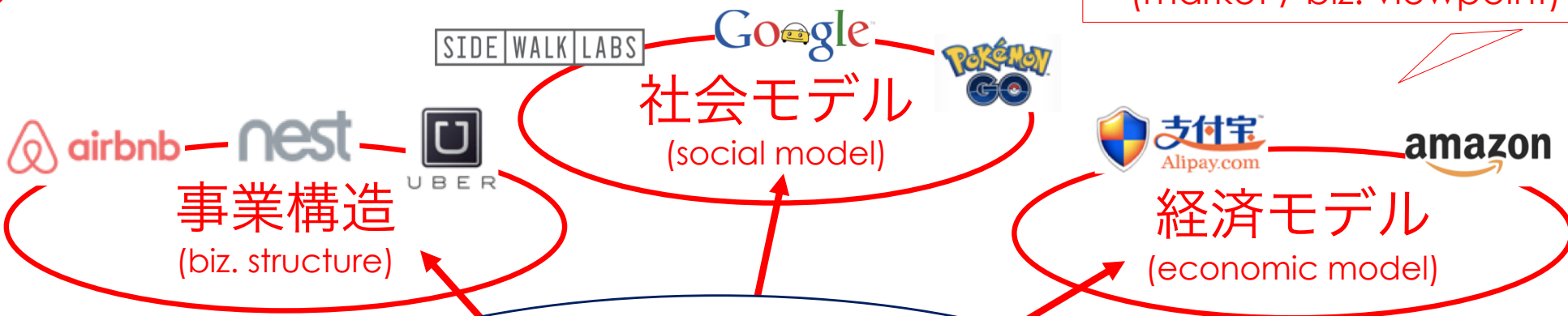
(参考)

イノベーションを生み出すためのヒント

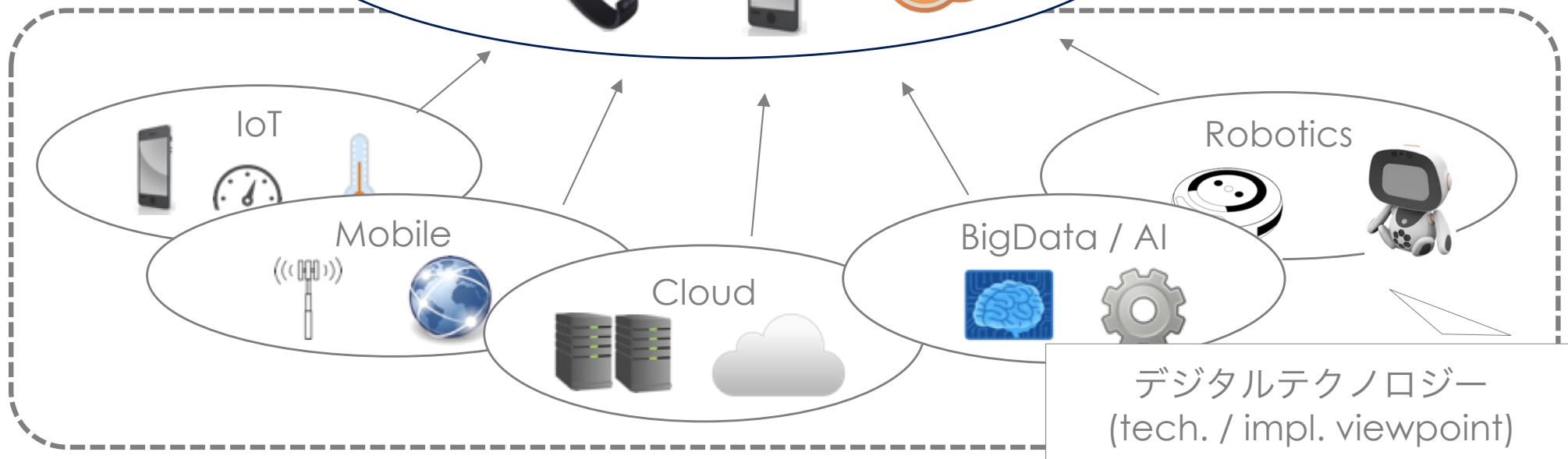
- Innovation Viewpoints (変革の視点)
- Visionary Thinking (未来志向)

Innovation Viewpoints (変革の視点)

市場・ビジネスモデルの変革
(market / biz. viewpoint)



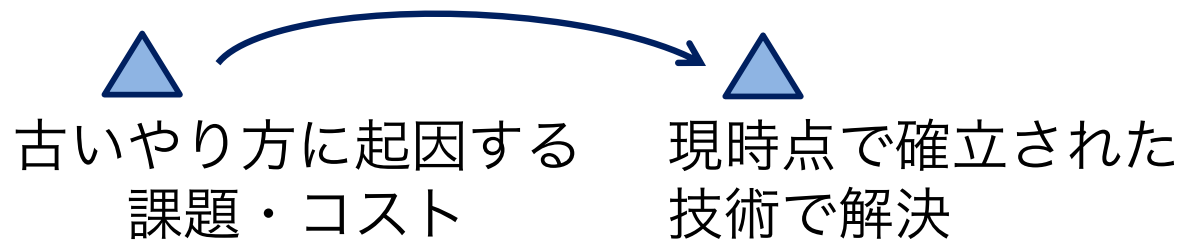
車, 家, 健康, 電力, 金融, etc.
(user / service viewpoint)



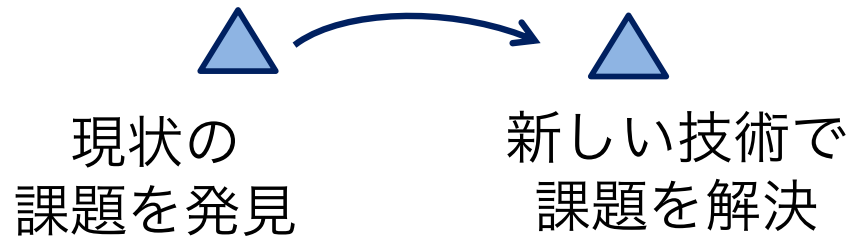
デジタルテクノロジー
(tech. / impl. viewpoint)

Visionary Thinking (未来志向)

課題解決型・ソリューション志向



課題発見型・デザイン思考



ビジョン先行型・未来志向

