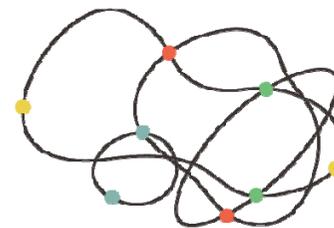


2018.3.20 郵便局活性化委員会 御中

資料 2 - 3



一般社団法人

シェアリング
エコノミー協会

シェアリングエコノミーの考え方と 郵便局との取り組みの可能性

一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局 渉外部長
内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
石山アンジュ



石山アンジュ

- ❑ 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 渉外部長
- ❑ 株式会社クラウドワークス 経営企画室 政策渉外担当
- ❑ 一般社団法人クラウドソーシング協会 事務局
- ❑ 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
- ❑ 総務省地域情報化アドバイザー
- ❑ 厚生労働省 シェアリングエコノミーが雇用・労働に与える影響研究会 委員 など

1989年横浜市中区生まれ。国際基督教大学(ICU) 在学中にNHK番組補佐を経験後、2012年新卒で株式会社リクルート入社3年半従事した後、2015年より現職。



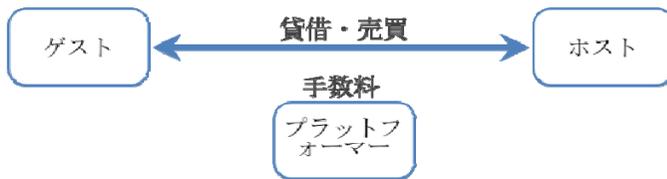
- (1) シェアリングエコノミーとは
- (2) シェアリングエコノミーを活用したビジネス連携事例
- (3) 郵便局との取り組みの可能性

(1) シェアリングエコノミーとは

シェアリングエコノミーとは

シェアリングエコノミー（共有経済）

場所・乗り物・モノ・人・スキル・お金をインターネット上のプラットフォームを介して個人間でシェア（貸借や売買や提供）をしていく新しい経済の動き



インターネットを介して発生してきた他人同士での繋がり、信頼感、安心。レーディングシステム。

ソーシャルメディア

スマートフォン

スペース・モノ・ヒト・カネなど有形・無形のもの、スマホを通じてリアルタイムにつながる。位置情報・決済システム




シェアリングエコノミーの領域と市場規模

シェア×空間

ホームシェア・農地・駐車場・会議室



シェア×モノ

フリマ・レンタルサービス



シェア×移動

カーシェア・ライドシェア・コストシェア



シェア×スキル

家事代行・介護・育児・知識・料理・知識



2017年

国内シェアリングエコノミー市場規模

2,660億円（ユーザー取引総額）

462億円（プラットフォーム売上総額）

※当協会以外のサービスも含まれます。

※野村総合研究所調べ

シェア×お金

クラウドファンディング



シェアリングエコノミーの領域

空間・遊休施設のシェア



レストランやカフェの
荷物預かりシェア



民家の駐車場スペースのシェア



家主居住型ホームシェア（民泊）



シェアリングエコノミーの領域

地方ならではのローカルな
個人のガイド・ツアー企画



不動産特化型
クラウドファンディング



渋谷区上原シェア保育園 (愛称)

いいね!	1,485	シェア	Tweet	メッセージ
募集総額	174,000,000 円	実績	174,000,000	100% 成立
プロジェクト正式名称	渋谷区上原シェア保育園 ファンド			
募集ステータス	満額成立			
投資対象	保育施設の底地			
想定運用期間	36ヶ月			
分配	期中分配あり			
想定利回り (IRR) ①	6.5% (税引前) ※ 弊社手数料控除後			
想定投資倍率 (MOIC)	1.20x (税引前)			

地域のママの
子どもの預かりあい



子育てを共助できる社会づくり
注目のワンコインの子育てシェアサービス「AsMama」

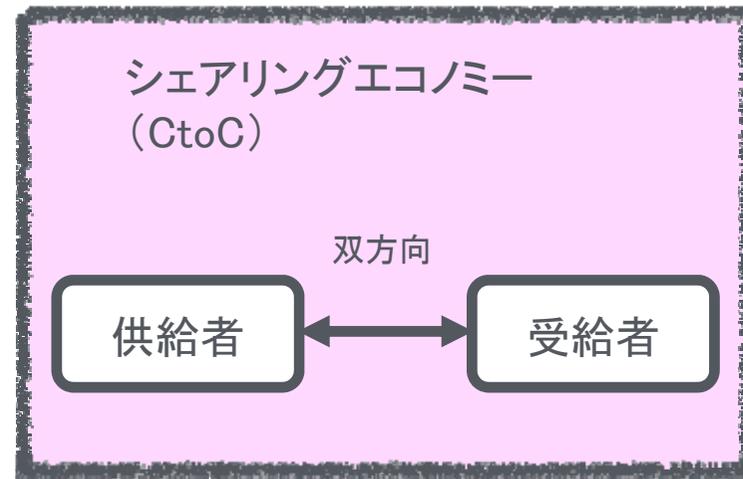
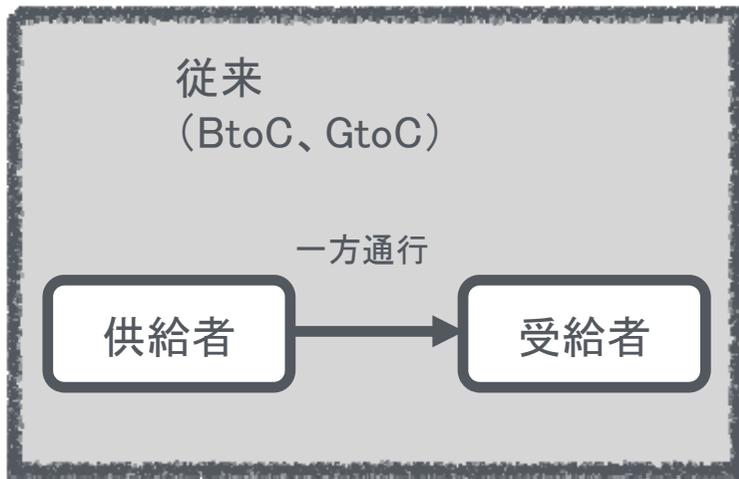
地域の困りごと助け合い
マッチング



個人主体型の経済活動による

地方の高齢者や子育て女性・障害者など誰もが「稼げる」機会の創出
地方に存在している魅力や資源を掘り起こす

個人が供給者になれる 個人の社会参画革命



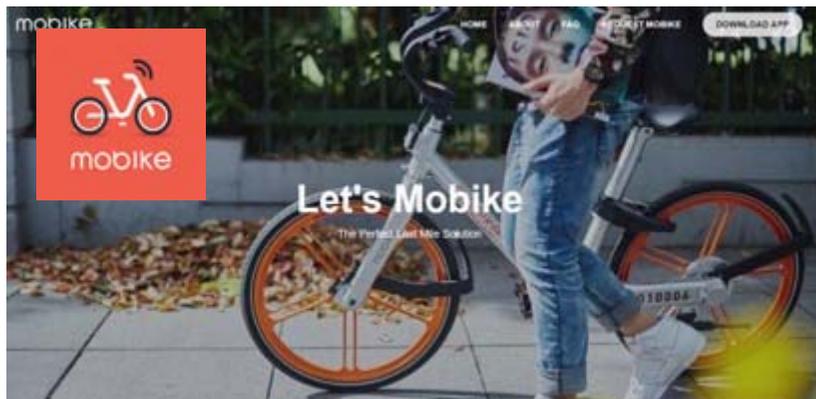
海外の動向：中国の市場は57兆円（2016年）



● 食事のシェア

2014年創業

一日 取引件数5万件（2016）
「家庭の味を届ける」をキーワードに
リタイアしたシニアや主婦が提供



● 自転車のシェア

2016年創業

一日利用回数2500万回
台数500万台 / 登録ユーザー1億人
創業1年で海外諸外国ほか
日本（福岡）にも進出



● 配送のシェア

EC配送の個人によるラストワンマイル
シェアサービス
一個当たり6元（約100円）で配達。
一日1万件の取引（2015）

海外の動向：韓国 シェアリングシティ「ソウル」の概要

人口1,000万人を超える大都市ソウルでは、交通渋滞、環境問題、社会保障などさまざまな都市問題を抱えている。2008年の世界金融危機以降の税収減で、これらの対策の解決策としてシェアリングエコノミーの促進を掲げた。雇用を創出して所得を増やし、環境問題に取り組み、 unnecessary消費や無駄を減らし、信頼に基づく人間関係を取り戻すことを目指した。

ソウル市長パク・ウォンスン氏が2012年9月に「シェアリングシティ・ソウル推進計画」を発表。市役所にソーシャル・イノベーション局を設置。さらに、「ソウル特別市共有促進条例」を制定した。この条例は「シェアリング」とは何かを定義し、今後の方針を示したもの。ソウル市はこの条例に基づいてシェアリングエコノミーを担う企業に財政支援をし、市内の各区を通じて市民団体などにも財政支援やアドバイスを行ってきた。

ソウル市は政策の重点対象を3段階に分けて、市民に根付かせようとしてきた。2013年は企業、2014年は自治体、2015年は学校・教育と定め、それぞれに対してシェアリングエコノミーの啓発・援助のための政策を実行した。



海外の動向：韓国 シェアリングシティ「ソウル」の概要

公共庁舎の会議室・講堂など、使用しない時間帯を市民と共有。

ソウル・シェアリングシティの取り組み

- 自家用車共用利用事業(ナヌムカー)
- 共有書架書
- 工具図書館
- 子供服の分かち合い
- 駐車場の共有、公共施設遊休空間の共有
- 外国人観光客を対象とした市内民宿の活性化
- ヒューマン・ライブラリー
- 地域別のバーチャル貨幣を通じた労働力と物を取引することのできるシステム。
 - 公共Wi-Fiソウル
 - 開かれたデータ広場
 - ソウル写真銀行
 - 共有団体および共有企業への支援

PUBLIC SERVICE RESERVATION
공공서비스예약

체육시설 | 시설대란 | 교육 | 문화행사 | 진

蘆原区市民会館地下教室 (地下1階)



対象	制限なし
期間	2017.01.01~2018.12.31
場所	蘆原区市民会館 (面積: 622.08) 자세한보기 >
利用料	有料
募集定員	1 (チーム)
申し込み制限	1回に1チームまで申し込み可能
受付方法	電話、携帯電話、現場/訪問
受付期間	2017.01.01 09:00~2018.12.31 22:00 ご利用日から14日前9時~ご利用予定の3日前18時まで
キャンセル期間	ご利用日の5日前まで
お電話	蘆原区 / 02-2289-6841
選別方法	審査

이미지 크게보기
会員の評価 (0) 人の参加
☆☆☆☆☆



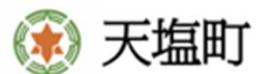
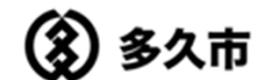
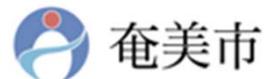
Twitter | Facebook



日本の地方創生とシェアリングエコノミー事例：15自治体がシェアリングシティとして認定



※2017年11月8日シェアリングシティ認定授与式記者会見
写真：小林史明総務省大臣政務官・協会代表理事重松大輔・総務省小倉政信大臣政務官・認定自治体首長



自治体の課題と対応するシェアリングサービス

シェアリングシティとは、具体的なシェアリングエコノミーサービスを活用し、地域課題解決に取り組む地域のことを呼称します。皆が活用していなかった資源を有効に活用し、負担となる公共サービスの一部を民間経済によって補うことによって、財政的負担を軽減していきます。

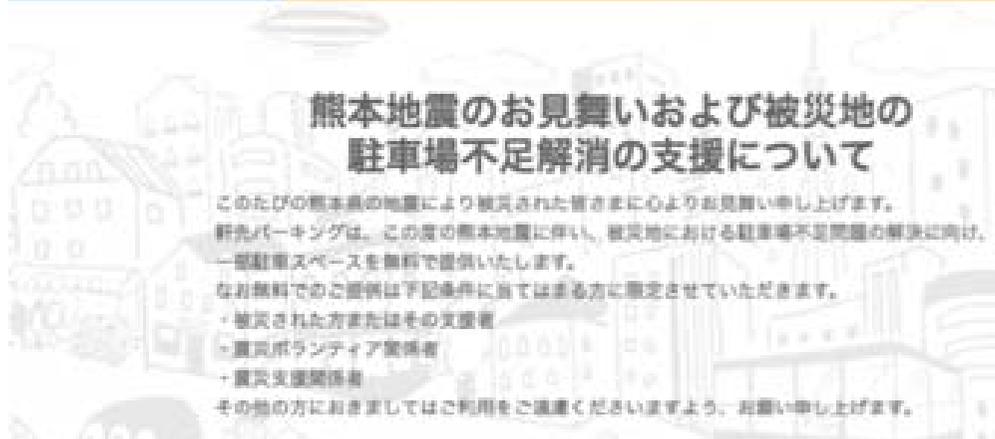
行政サービスジャンル	解決したい課題	シェアリングサービス例
1.雇用創出	若者、女性に向けた地域での新しい仕事づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドワークス（クラウドソーシング） ・ランサーズ（クラウドソーシング） ・ココナラ（知識・スキル・経験を500円で売買）
2.男女共同参画	女性が働きやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・エニタイムズ（日常のスキルシェア） ・タスカジ（家事代行/家政婦マッチング）
3.社会福祉	子育てしやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・アズママ（送迎・託児の安心頼り合い） ・キッズライン（ベビーシッターマッチング）
4.公共交通	<ul style="list-style-type: none"> ①過疎地域での代替公共交通手段の創出 ②観光客向けの新たな移動手段の創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・Uber（配車アプリ）・COGICOGI（シェアサイクル） ・notteco（長距離ライドシェア） ・シェアのり（個人間カーシェアリング）
5.観光振興	宿泊施設需要の取り込みによる観光業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・airbnb（民泊） ・スペースマーケット（民泊） ・homeaway（民泊）
	観光ガイド、観光体験プログラムによる観光業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験）、 ・airbnb（観光体験） ・Huber（訪日外国人旅行者向けガイドマッチング） ・tadaku（外国人が教える家庭料理教室）
6.公的不動産活用	自治体が保有する低未利用施設の利活用による稼ぐ公共施設への転換	<ul style="list-style-type: none"> ・スペースマーケット（有休スペースのシェア） ・軒先（有休スペースや駐車場の一時シェア） ・トメレタ（シェア駐車場）
7.民間資産活用	空き家、空き店舗、空きビル等の利活用による民間不動産の活性化	
8.教育	生涯教育	<ul style="list-style-type: none"> ・ストリートアカデミー（学びのマーケットプレイス）
9.農林水産	農林水産資源を活かしたグリーンツーリズムの開発	<ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験）
10.災害対策	災害時の緊急支援サポートの開発	<ul style="list-style-type: none"> ・シェア系各社

北海道天塩町 コストシェア型ライドシェア 実証実験



熊本地震における支援活動

シェアリングエコノミー各社は、緊急時のライフラインの一部を担い、被災者支援に貢献。国や自治体による「公助」だけでなく、シェアリングエコノミーのより一層の推進による「共助」の仕組みが求められている。



1. 1億総活躍社会の実現

シニアや子育てママの社会参画 / 多様な働く選択肢の創出 /
副業や兼業の促進

2. 共助による地方創生の社会の実現

公助ではなく、個人間でともに助け合う共助の地域創生へ / 地方有休資産や公共施設の活用

3. サステイナブルな社会の実現

遊休資産・資源の有効活用、過剰生産・過剰消費に代わるゆるやかな消費文化の創出

4. 新たなイノベーションの創出

新しい体験や付加価値の創造

(2) シェアリングエコノミーを活用した ビジネス連携事例

大企業とシェアサービス企業の連携

- 民泊 x 航空



- CtoC着地型観光 x 航空



-CtoC料理教室 x メトロ



自治体行政サービスとシェアサービスの連携・ハイブリッドモデルの事例

2016年8月 Anytimesと日南市が協定を締結。

ファミリーサポートやシルバー人材センターと連携をしシェアサービスからも予約が可能に



育児の援助を受けたい人（利用会員）と育児の援助を行いたい人（援助会員）が会員になったお互い助け合います。



利用時間・料金について ①月曜日～金曜日 午前7時～午後7時 1時間あたり 600円 ②月曜日～金曜日 上記時間以外 1時間あたり 700円 ③土曜日及び日曜日、祝日 1時間あたり 700円

ANYTIMES安心への取り組み
設備付駐車場の無料利用 随時、完了後に案内いたします

日南市ファミリー・サポート・センター (公式)

希望エリア 日南市瀬西
 希望日時 期限なし
 所要時間

¥ 600

アプリで開く

チケットをシェア

f B! t



お墓の掃除をいたします。



宮崎県日南市内に墓をお持ちの方。気になっているけど、なかなか帰省する時間がない方、お彼岸前や、お盆前、年末等にお墓の掃除を承ります。お気軽にお問い合わせください。

ANYTIMES安心への取り組み
設備付駐車場の無料利用 随時、完了後に案内いたします

公益社団法人 日南市シルバー人材センター

希望エリア 日南市
 希望日時 期限なし
 所要時間

¥ 3,000

アプリで開く

チケットをシェア

f B! t

自治体と連携したシェアリングビジネス連携事例

徳島県阿波踊りでイベント民泊を実施。“まちぐるみのおもてなし”が生まれる

徳島市阿波おどりは、昨年度は4日間で約123万人の来場者にのぼるものの、市内の宿泊施設の部屋数は約3400室（6,100人程度）のキャパシティとなっており、かねてより宿泊施設不足が課題として叫ばれていたため、イベント民泊実施に至った。



阿波踊り イベント民泊事務局を受託

□イベント民泊自宅提供者募集説明会の様子



- ・市内のコミュニティセンターなどを活用し、説明会を実施
- ・市内で6月中の合計7回開催
- ・イベント民泊参加申込方法や実施にあたっての留意事項等を説明



海外事例：米国: フードロス・シェアサービスと郵便局の連携事例

全国の郵便局配達員が、家庭で余った食料品を郵便受けのところに置いておくと、郵便配達の人が回収し、食料を必要とする人（主に子ども）に寄付されるイベントを全土で実施



Alamogordo Daily news. 2017.5.12

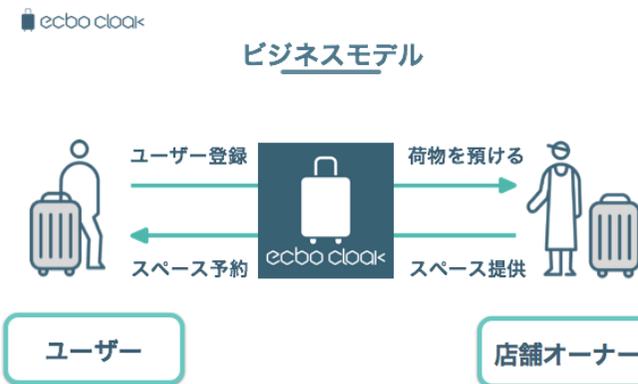
(3) 郵便局との取り組みの可能性

荷物の預かりシェアx郵便局を活用した取り組み

荷物の預かりシェアサービスecbo cloakと日本郵便が事業提携



地域のコインロッカー難民をなくす
新・手荷物預かりサービス



利用代金をecboとオーナーでシェア

郵便局の空間の活用 -余剰スペース等の提供で訪問者を増やす

余剰スペースを、ポップアップストア等の
スモール販売スペースとしてシェア



軒先ビジネス

「誰でも1日からお店が開ける」



余剰スペースを、チラシやポスター等の
貸し出しスペースとしてシェア



チラシやポスターの設置

- 1、地域の方にとって嬉しい告知場所になる。
- 2、スモールビジネスの応援になる。



作品の設置

- 1、学生やアーティストにとって新しい表現場所になる。
- 2、地域のたくさんの人が郵便局にくるきっかけになる。

郵便局の空間の活用 -余剰スペース等の提供で訪問者を増やす

シェアサイクルのステーションポートの設置

自転車新聞 詳細

東京都内中心にスタート、仙台市でも

セブンイレブン店舗で自転車シェアリングサービス展開 6月末までに100店舗

2017/02/09 18:00

ツイート 1 いいね! 1 いいね! シェア Pocket 4

セブンイレブン・ジャパンとNTTドコモ系のレンタサイクル会社「ドコモ・バイクシェア」（東京都墨田区）は2月8日、共同事業を展開すると発表した。6月末までにセブンイレブン100店舗で自転車500台のシェアリングサービスを行う。東京都内の店舗が中心だが、仙台市の一部店舗でも展開する。



セブンイレブンの店舗で行う自転車シェアリングサービスのイメージ（セブンイレブン・ジャパン提供）

両社はまず都内2店舗でサービスを開始した。

NTT docomo bike share



鍵の受け渡しBOXの設置



ローソンで鍵の受け渡しがOK--コンビニにIoTキーボックス設置

加納恵（編集部） 2018年01月23日 19時58分

シェア 14 ツイート 8 Pocket 72 印刷 メール 保存 クリップ

PR | 「モノのインターネット」時代は到来している！ビジネスや社会の変化を先取りせよ

キーカフェ・ジャパンとローソンは1月23日、ローソン店舗内にKeycafeのIoTキーボックス端末「Keycafe Smartbox」を設置し、鍵の受け渡しサービスを開始したと発表した。民泊、カーシェアリング、貸会議室、不動産の内見などの無人で遠隔から鍵の受け渡しができる。

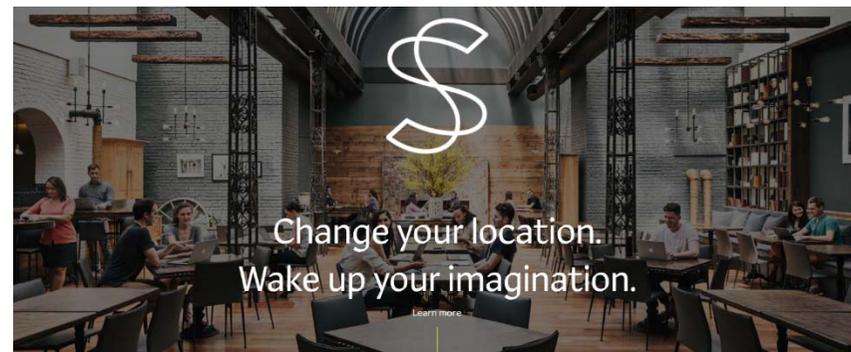


郵便局の空き時間・空間の活用

ICTサービスを活用したコワーキング・スペース提供



米国：営業時間外のレストラン・お店の空き時間をコワーキングスペースとしてシェア



<http://news.livedoor.com/article/detail/12608328/>

郵便局の空間の活用 - 地域のコミュニティ・ハブ機能となるような空間の活用

地域の方のイベント・
アクティビティ等の場所として

講座や教室の開催場所として



SPACEMARKET

ストアカ



都内の郵宅で
企業のパーティ



キッチン付きスペースで
ハロウィンパーティ

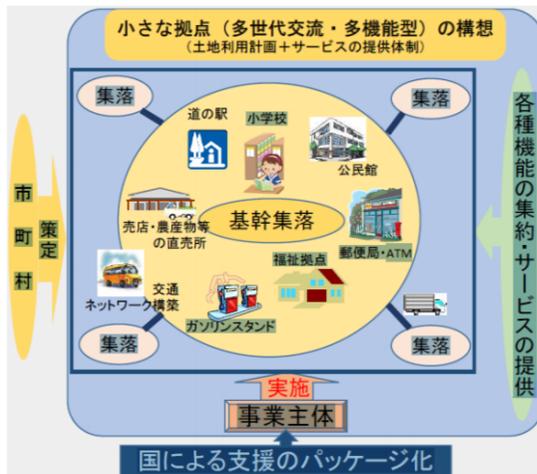


地域の取り組み：ローカルシェアリングセンターの併設

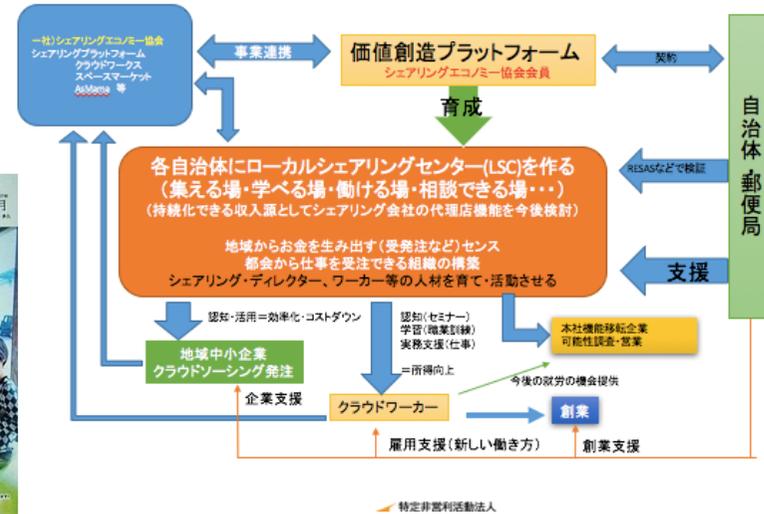
「シェアで就業機会の創出」をテーマに在宅就労支援機能、自治体と連携した小さな拠点機能の設置



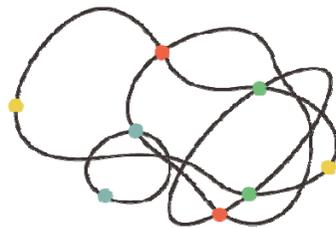
「小さな拠点」のイメージ



ローカルシェアリングセンター事業イメージ



- 小さな拠点は国として推奨しているが、まだ広まっていない
- そこで、郵便局が中心となり、小さな拠点の機能としてローカルシェアリングセンターを開設・育児中の女性や介護離職をした人、障害者の在宅就労を支援するとともに、近隣スーパーと連携して買い物弱者への生鮮食料品などの配達を行いながら、安否確認などを実施する。
- 小さな拠点化をすることで、構成自治体との連携が深く行えるとともに、運営費用を賄うことができる。



一般社団法人
シェアリング
エコノミー協会