

ソフトバンク ベンチャー支援の取り組み ～総務省人づくりワーキンググループ～

ソフトバンク株式会社
人事本部 採用・人材開発統括部長
源田 泰之



プロフィール

源田 泰之

(ゲンダ ヤスユキ)



ソフトバンク株式会社

人事本部 採用・人材開発統括部 統括部長

ソフトバンクグループ株式会社 人事部 アカデミア推進G

SBイノベンチャー 取締役

孫正義育英財団 事務局長

The SoftBank logo, featuring the words "SOFT" and "BANK" in bold black capital letters on a yellow rectangular background.

1981年



1982年

COMDEX

1995年

YAHOO!
JAPAN

1996年

The Japan Telecom logo, consisting of a blue stylized infinity symbol followed by the text "JAPAN TELECOM" in blue capital letters.

2004年

The Vodafone logo, featuring a red speech mark inside a white circle, with the word "vodafone" in red lowercase letters below it.

2006年

Sprint

2013年

pepper

2014年

arm

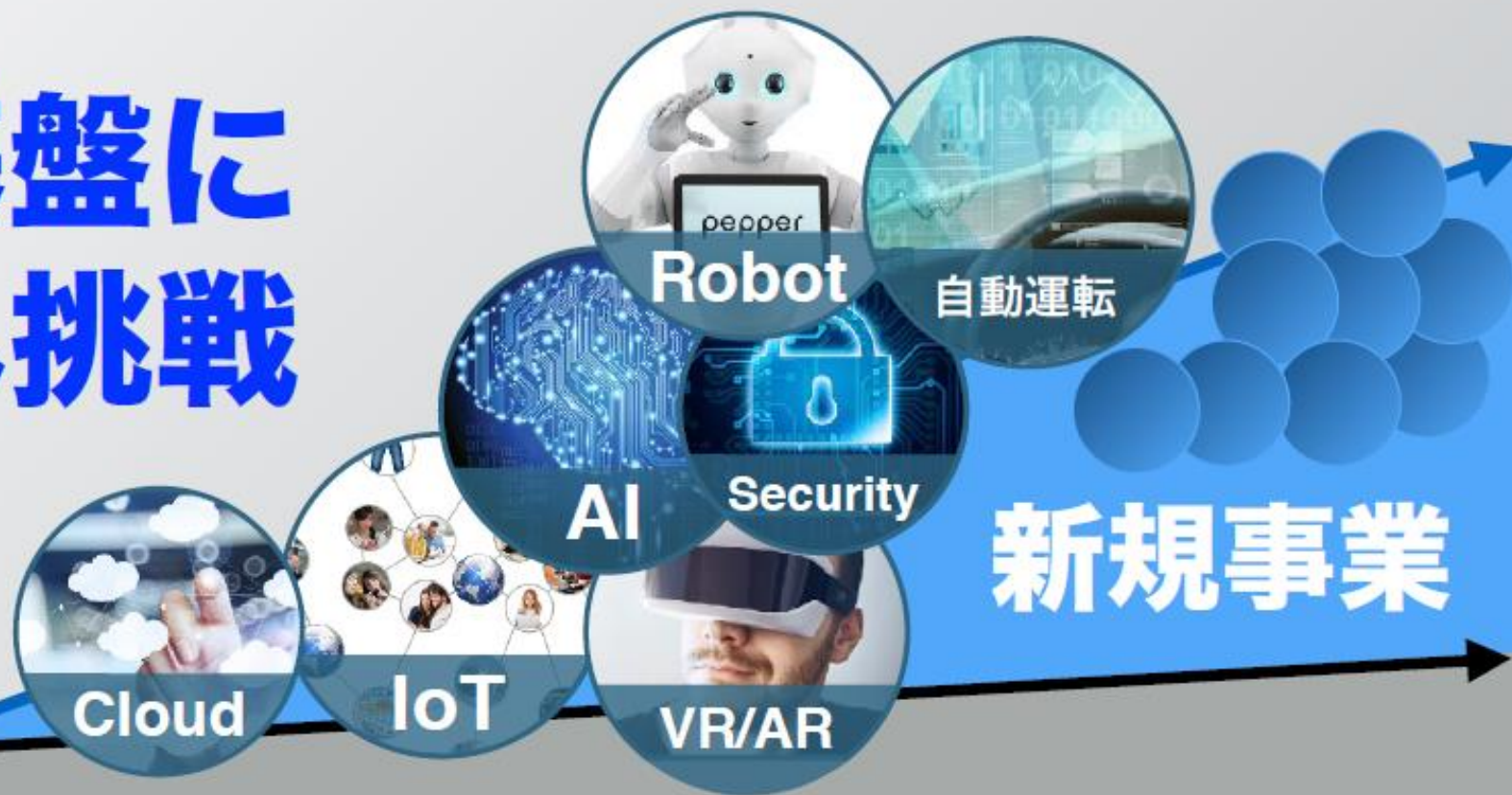
2016年

The SoftBank Vision Fund logo, featuring a blue square with a white circle inside, and the text "SoftBank Vision Fund" in white.

2017年

事業領域 = 情報革命

国内通信を基盤に 新規事業へ挑戦



国内通信事業
= SoftBank YAHOO!
JAPAN

2017年

2022年

人材開発支援

人材開発部の役割

事業に必要な人材の **成長** をサポートする



3つの施策

＝ SoftBank
Academia

＝ SoftBank
University

＝ SoftBank
InnoVenture



共通の考え方

自ら手を挙げた人に機会を提供する





**経営理念の実現に
貢献する人材の育成**

一般的な企業内大学



企業が求める専門能力を
身につける学習機関

インプット中心
座学

会社が用意する
学びにくる

1日の研修中心

位置づけ

学習内容

スタンス

形式

ソフトバンク研修機関



進化・増殖・交配する
プラットフォーム

アウトプット中心
実践

自ら取りにいく
生み出す

多様な学びのスタイル

集合研修 ラインナップ

集合研修

74コース

eラーニング

94コース

ソフトバンクビジネス プログラム



グローバル



統計力



テクノロジー



ファイナンス



マネジメントゲーム



キャリア



SoftBank
ブランド・バリュー



PC操作



マネジメント



ビジネス基礎



思考力



コミュニケーション



セルフマネジメント

階層別 プログラム



各階層で求められる
知識・スキルを身につける

新任部長層

新任課長層

3年目社員

2年目社員

エルダー

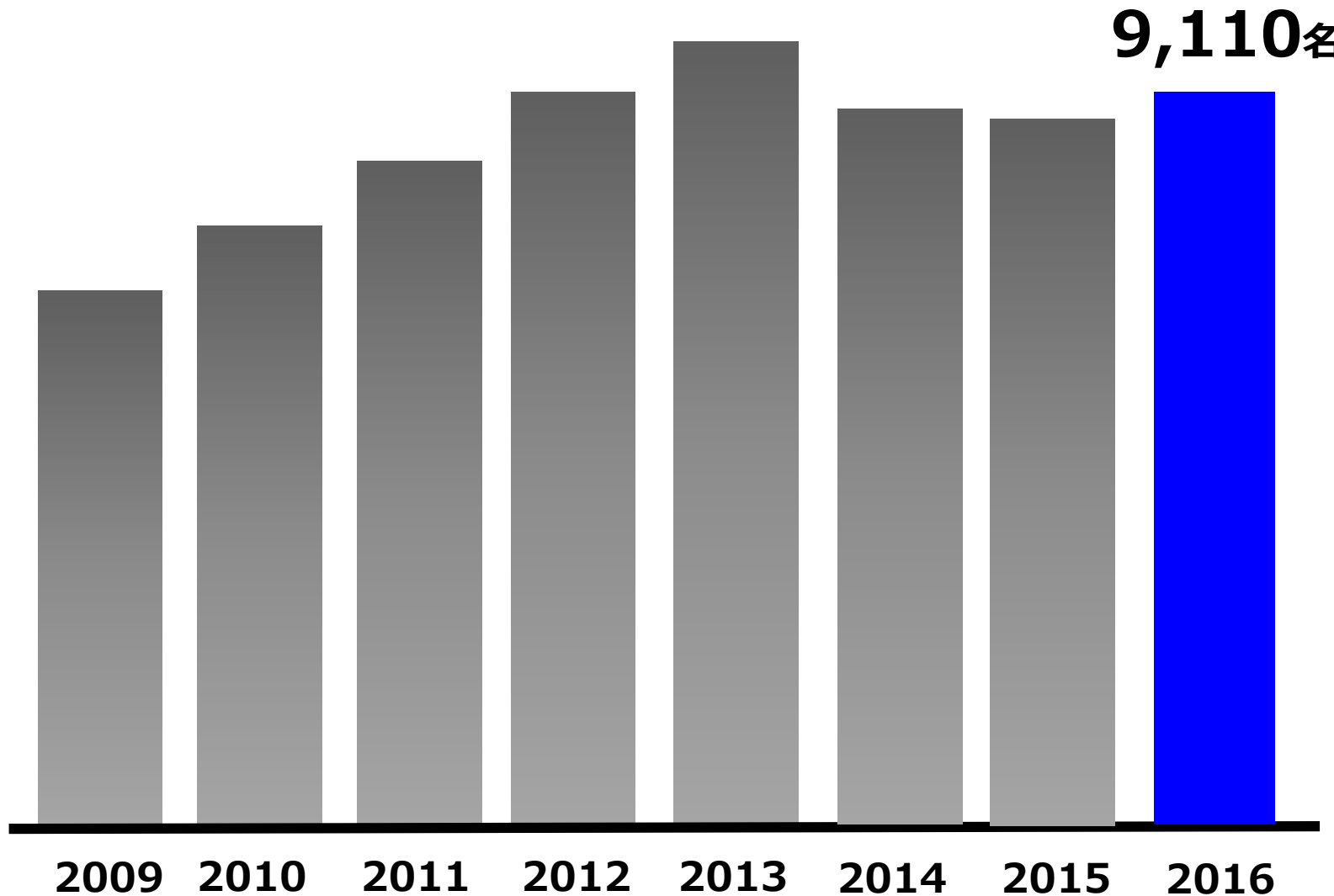
新入社員

次世代経営人材 プログラム



次世代経営者を目指す
方向けの知識・スキル
習得プログラム

集合研修受講者数



**9,000人
以上が受講**



※手挙げ、階層別、部門研修合計のべ人数
※販売研修部実績を除く

SBらしい人材育成

英語



模試トレ/TOEIC
スピーキングテスト
オンライン英会話/iKnow!
English Night、等

統計



ビジネス統計検定
データ分析ワークショップ
検定高得点者向け勉強会
電子書籍、等

IT



IT検定
プログラミングトレーニング
Pepper研修
電子書籍、等

SBU認定講師（ICI）制度



社内講師



現場感 即効性

社内講師としての利点を最大限に活用

＝ SoftBank
Academia

300年続く企業の 後継者輩出

アカデミア生割合



300人

- **SBグループ社員**
- **会社経営者**
- **弁護士**
- **学生**



特別講義



帝王学を直に学ぶ

真の経営課題がテーマ



プレゼンテーション



 SoftBank
InnoVenture

**グループ^o5,000社
時価総額200兆円の実現**

制度概要

社員自らが、新たな事業を興すことが可能な制度

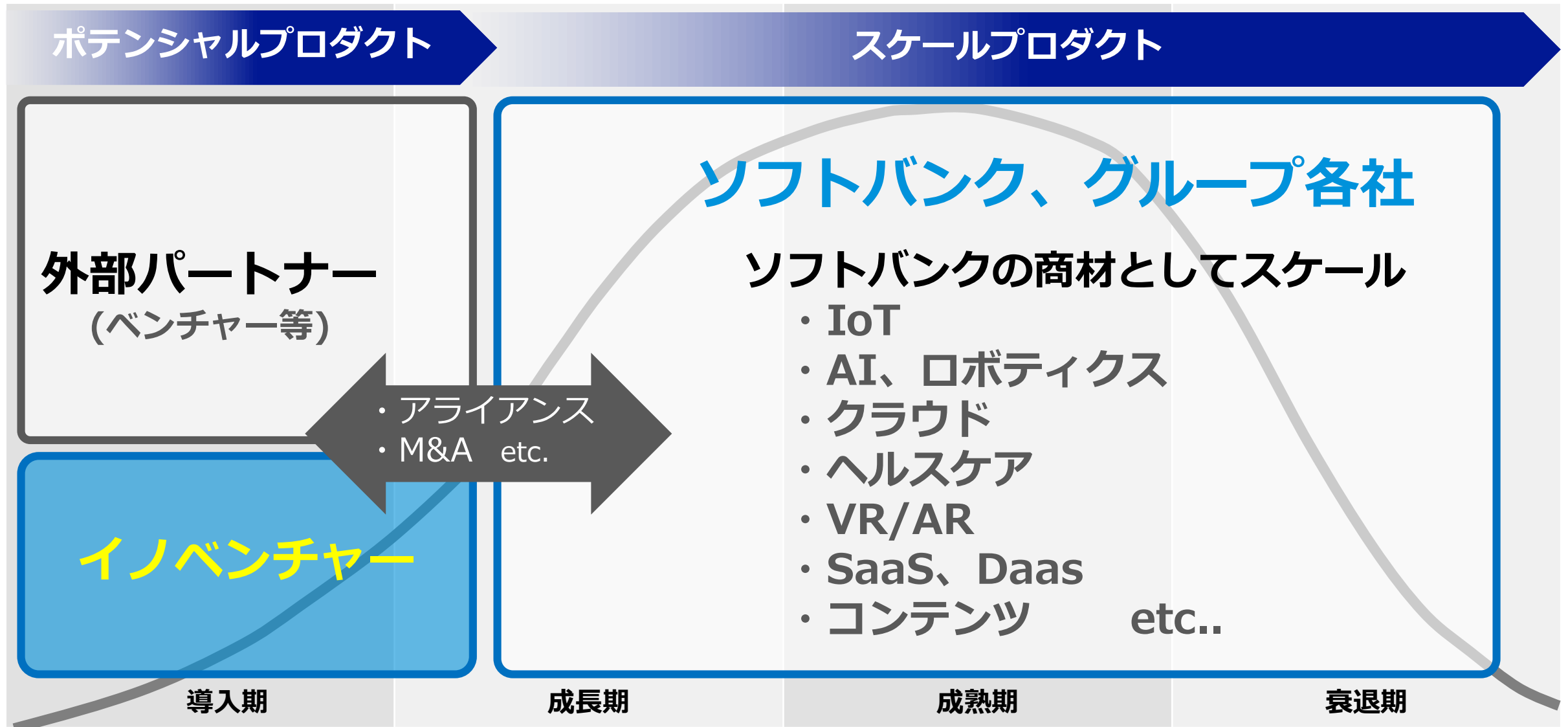


新規事業提案制度

＝ SoftBank
InnoVenture

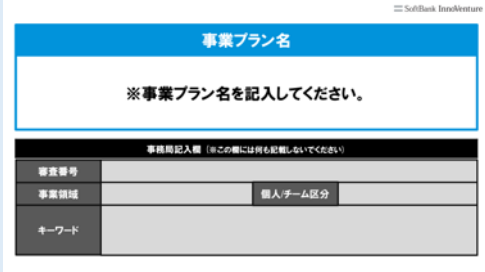
- 提案テーマは自由、誰でも、何度でも提案が可能
- 事業化が決定した場合は、原則、提案者自ら事業推進に参画

ソフトバンクの新規事業



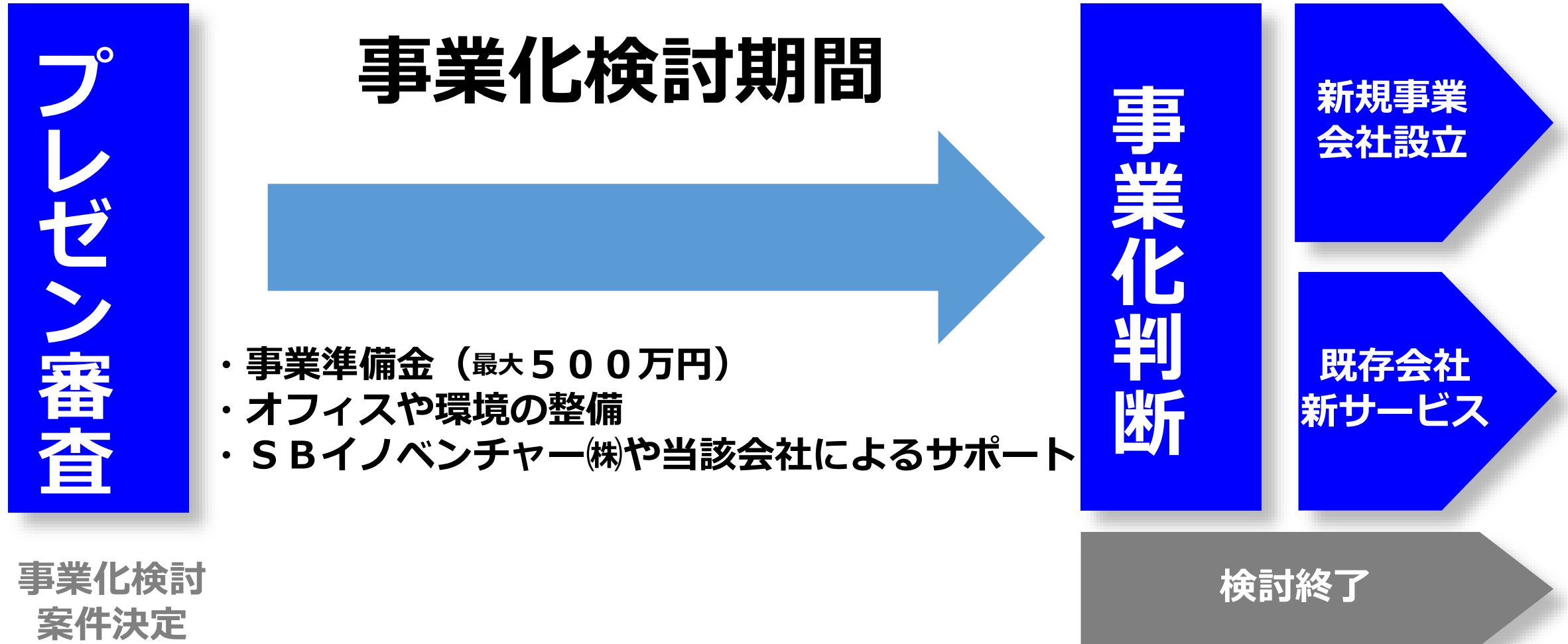
審査プロセス

3回の審査を経て、β版開発へ

	書類審査	中間審査	最終審査
審査方法	 <p>書類審査 (提案シート)</p>	 <p>プレゼン審査 10分プレゼン + 質疑</p>	 <p>プレゼン審査 10分プレゼン + 質疑</p>
審査員	SBイノベンチャー(株) 事業推進部	SBイノベンチャー(株) 事業推進部長	SBイノベンチャー(株) 取締役 専門部署責任者等

β
版
開
発

事業化までの流れ



事業化検討後、最終的な承認プロセスを経て、事業化（サービス化）決定


S B イノベーション株式会社

ミッション

- ・ 30年ビジョン5,000社の実現
- ・ グループ内シードビジネスへの投資
(当面はイノベーション&アカデミアに限定)
- ・ 投資実行後のインキュベーション
- ・ 若手優秀人材の育成

役割

- 1) 提案内容の質的向上支援強化
- 2) 迅速な出資判断と事業の種への目利き強化
- 3) 投資後スタートアップのインキュベーション強化
- 4) 新規事業化のノウハウ蓄積・共有



新規事業提案制度 ソフトバンクイノベーション

応募総件数：約6,200件

事業化検討案件数：49件

事業化案件

	サービス名称	設立日
第1弾	WONDER!	2012年11月
第2弾	kazoc	2013年02月
第3弾	PassMarket	2013年04月
第4弾	クラウドウェブマーケティング	2013年06月
第5弾	得するモール	2014年06月
第6弾	Smart IXサービス	2014年10月
第7弾	スマートコーチ	2015年10月
第8弾	e-kakashi	2015年10月
第9弾	ハートコミックス	2015年12月
第10弾	ユビ電	2016年09月
第11弾	HELLO CYCLING	2016年11月
第12弾	hugmo	2016年11月
第13弾	MagicalMove	2017年05月

第11弾 2016年11月



HELLO CYCLING

OpenStreet株式会社

第12弾 2016年11月



hugmo

株式会社hugmo

第13弾 2017年5月

Magical Move

MagicalMove株式会社

AIを活用して早朝・夜間にネットショッピング購入商品を効率的に配達する会社

2016年7月

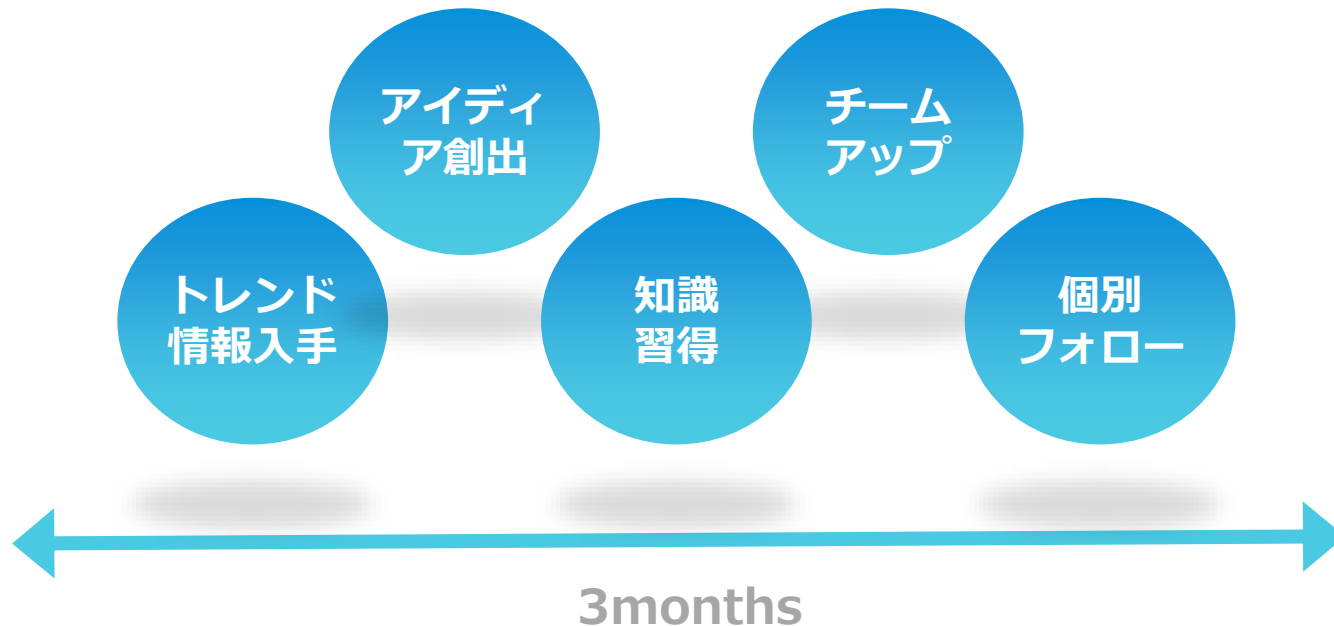


社内起業家による事業共創プログラム

社内起業を目指すメンバー同志が、勉強会・イベントへの参加やメンバー間の情報共有等によりノウハウを蓄積し、新規事業の実現を目指すプログラム

イノベンチャーラボ位置づけ

3ヶ月でアイデア創出～書類審査提出までをサポート



SoftBank
InnoVenture

各種講座

イノベンチャー応募に必要なアイデア出しや
知識習得を勉強会、ワークショップ形式で開催



講演会

ネットワーキングやチームアップを目的とした
イベントや著名人による講演会を開催



イベント

ネットワーキングやチームアップを目的とした
イベントや著名人による講演会を開催

個別相談


イノベンチャー応募を検討しているチームに対して
応募前に個別に相談を受け指導、サポート



情報配信

事務局ピックアップのトレンド情報や
シリコンバレー初のスタートアップニュースを配信

Silicon Valley



メンバー登録者数

2,400名以上



コンテンツ満足度

85%超

イノベンチャー・ラボ 実績



コンテンツ開催数

70回以上



最終審査合格チームの

80%

以上がラボ所属

(2017年7月現在)

オープンイノベーション の取り組み

SoftBank Innovation Program

オープン・イノベーションによるビジネス創出を加速



ソフトバンクのメリット


先進的企業の早期発掘

応募企業のメリット

事業拡大・対外的認知

SoftBank Innovation Program

革新的なソリューションや技術を持つ企業にエントリー頂き、ソフトバンクのアセットと組み合わせ、新しいビジネスを創出



世界中の
スタートアップや
大企業が持つ
技術やサービス

ソフトバンクの
技術や販路

パートナーと新たな価値を共創

プログラムの特徴

ビジネスパートナーシップ



- コンテスト形式ではなく、応募企業と共にビジネス検証を実施
- キャリアならではのリソースを活用

グローバル展開



- 国内外の企業から幅広く募集
- ソフトバンクグループ間での連携

ソフトバンクが持つリソース

スマートフォン
その他の端末

メッセージング配信
広告配信等

位置情報

課金決済

ネットワーク
4G/3G

主要回線
約3,200万

WiFi

法人顧客40万社

SoftBank

案件募集

案件募集

選考

テストマーケティング

商用化



企業さま

- 1 企画の背景
- 2 革新性
- 3 ターゲット
- 4 ビジネスモデル
- 5 実現時期

ご提案

応募



<http://www.softbank.jp/biz/innovation/>

応募実績

第1回（2015年開催）

応募社数

174 件

〔日本：76件
海外：98件〕

応募特徴

- ・ 国内大手企業から応募多数
- ・ 海外はイスラエルが最多

選考社数

8 社

第2回（2016年開催）

応募社数

167 件

〔日本：65件
海外：102件〕

応募特徴

- ・ 著名Startupから応募多数
- ・ 海外はイギリスから21件

選考社数

3 社

選考

案件募集

選考

テストマーケティング

商用化

[illegible]

応募案件

ビジネス検討



必要に応じて面談



選考結果の通知

テストマーケティング

案件募集

選考

テストマーケティング

商用化



SoftBank
ソフトバンク株式会社
モバイル | ホーム

SoftBank Innovation Program
応募申請フォーム

この度は、SoftBank Innovation Programにご興味いただき誠にありがとうございます。
下記項目をご記入のうえ、フォームを送信して頂けますと、応募が完了となります。
応募をされた方には、ご記入頂いたメールアドレス宛にSoftBank Innovation Program に関する情報を送信いたします。

会社名	必須	<input type="text"/>
住所	必須	<input type="text"/>
本社所在地	必須	<input type="text"/>
電話番号	必須	<input type="text" value="入力例：0312345678（ハイフンなし）"/> ※ 半角数字にてご入力ください
会社WEBサイト	必須	<input type="text"/> ※ 半角英数字にてご入力ください
事業内容	必須	<input type="text"/>
従業員数	必須	<input type="text"/> ※ 半角数字にてご入力ください
応募タイトル	必須	<input type="text"/>
募集テーマ	必須	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> スマートホーム <input type="checkbox"/> コネクテッド・ビークル <input type="checkbox"/> ヘルスケア <input type="checkbox"/> ファインテック <input type="checkbox"/> VR/AR/MR <input type="checkbox"/> ドローン
応募内容の説明	必須	<input type="text"/> ※ 5000文字以内でご入力ください
応募資料	必須	<input type="text" value="ファイルを選択 選択されていません"/> ※ PDFまたはZIPファイル/5MBまで

選考案件

ソフトバンクが テストマーケティング環境を提供

プロトタイプ開発

プロダクト/サービス

×



実施環境の提供例

自治体連携

協業先企業と
実施

既存ユーザに
モニター

第1回の選考企業

スマートホーム



【電力＋固定＋スマートハウス】

リノベーション等のタイミングでスマートハウスソリューションをパッケージ化。大手企業へ横展開も計る



【家電分析プラットフォーム】

家電連携プラットフォームにおけるアナリティクスエンジンとして活用検討、家電利用実態の見える化に注力



コネクテッド ビークル



【車の走行データを収集】

運転中にスマートフォンを安全かつ簡単に操作できるUIをスマホやkenwoodの車載機に搭載しレンタカーと協業



【車のBigデータ解析エンジン】

海外で実績の高い、運行情報に特化したBigデータ分析可視化サービスを国内の電鉄・自治体・運輸等に提供



デジタル マーケティング



【訪日外国人向けモバイル決済】

海外で実績のあるO2Oプラットフォーム及びPOSシステムを使う、訪日外国人向けのキャッシュレスモバイル決済



事業化案件（第1回選考案件）

スマートロックソリューション概要

錠前のクラウド管理ソリューション
物理的な鍵を持たずとも鍵の開け閉めを可能とする仕組み

ASSA ABLOY

安全で信頼できる高品質な錠前

デジタルドアロック面付け錠

薄型で洗練されたデザイン

3通りの解錠方法

- 暗証番号入力
- 非接触ICカード（Felica/Mifare）
- Bluetooth

- ・ 各国スマートホーム業界でYale錠前の採用実績あり
- ・ 大手デベロッパーの品質基準通過実績あり

SoftBank

スマートロック遠隔管理サービス

管理者用アプリケーション

施錠・解錠の状態確認&開閉制御

時限付き暗証番号の遠隔発行

カードID/Bluetooth
解除用IDの遠隔設定

管理者/利用者に対する
アラートメール通知



Yale

※12月発売予定



住宅

時限付き暗証番号発行で、
サービス代行者への依頼がより安心に。



ホテル

宿泊管理システムや自動精算機と
連携し、鍵の提供をシームレスに。



不動産・民泊

民泊・スペースシェアサイトでの
鍵の受け渡しが必要に。

鍵の解錠・施錠・確認を遠隔で実施可能に。

扉の先の体験をもっと豊かに。

