

# ソフトバンク ベンチャー支援の取り組み ～総務省人づくりワーキンググループ～

ソフトバンク株式会社  
人事本部 採用・人材開発統括部長  
源田 泰之



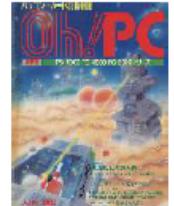
## プロフィール

# 源田 泰之 (ゲンダ ヤスユキ)



ソフトバンク株式会社  
人事本部 採用・人材開発統括部 統括部長

ソフトバンクグループ株式会社 人事部 アカデミア推進G  
SBイノベンチャー 取締役  
孫正義育英財団 事務局長



COMDEX

YAHOO!  
JAPAN

JAPAN TELECOM

1981年

1982年

1995年

1996年

2004年



pepper

arm



2006年

2013年

2014年

2016年

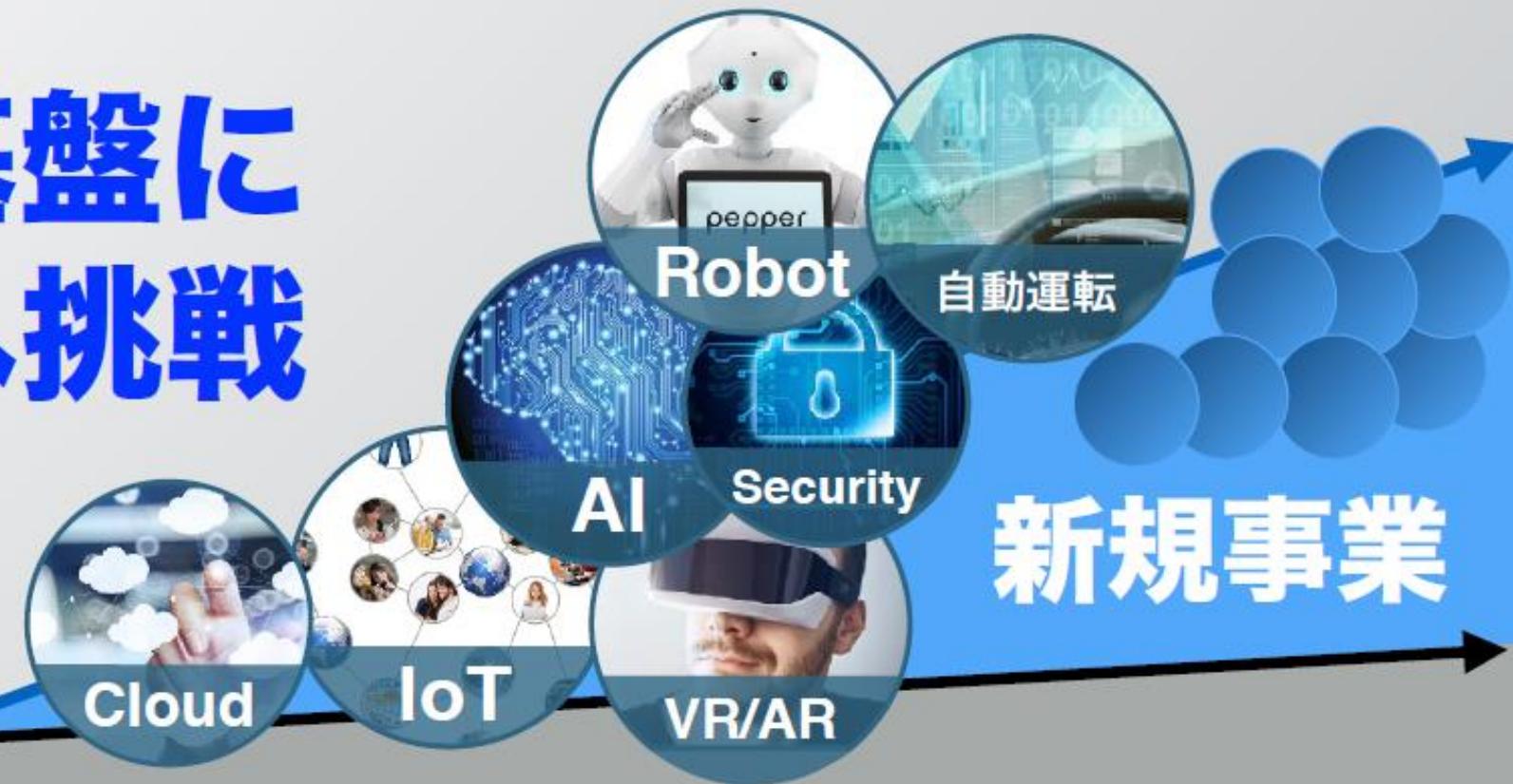
2017年

事業領域 = 情報革命

# 国内通信を基盤に 新規事業へ挑戦



国内通信事業  
SoftBank YAHOO!  
JAPAN



2017年

2022年

# 人材開発支援

# 人材開発部の役割

事業に必要な人材の **成長** をサポートする



# 3つの施策

■ SoftBank  
University

■ SoftBank  
Academia

■ SoftBank  
InnoVenture



# 共通の考え方

自ら手を挙げた人に機会を提供する





**経営理念の実現に  
貢献する人材の育成**

# 一般的な企業内大学



企業が求める専門能力を  
身につける学習機関

インプット中心  
座学

会社が用意する  
学びにくる

1日の研修中心

# ソフトバンク研修機関



進化・増殖・交配する  
プラットフォーム

アウトプット中心  
実践

自ら取りにいく  
生み出す

多様な学びのスタイル

位置づけ

学習内容

スタンス

形式

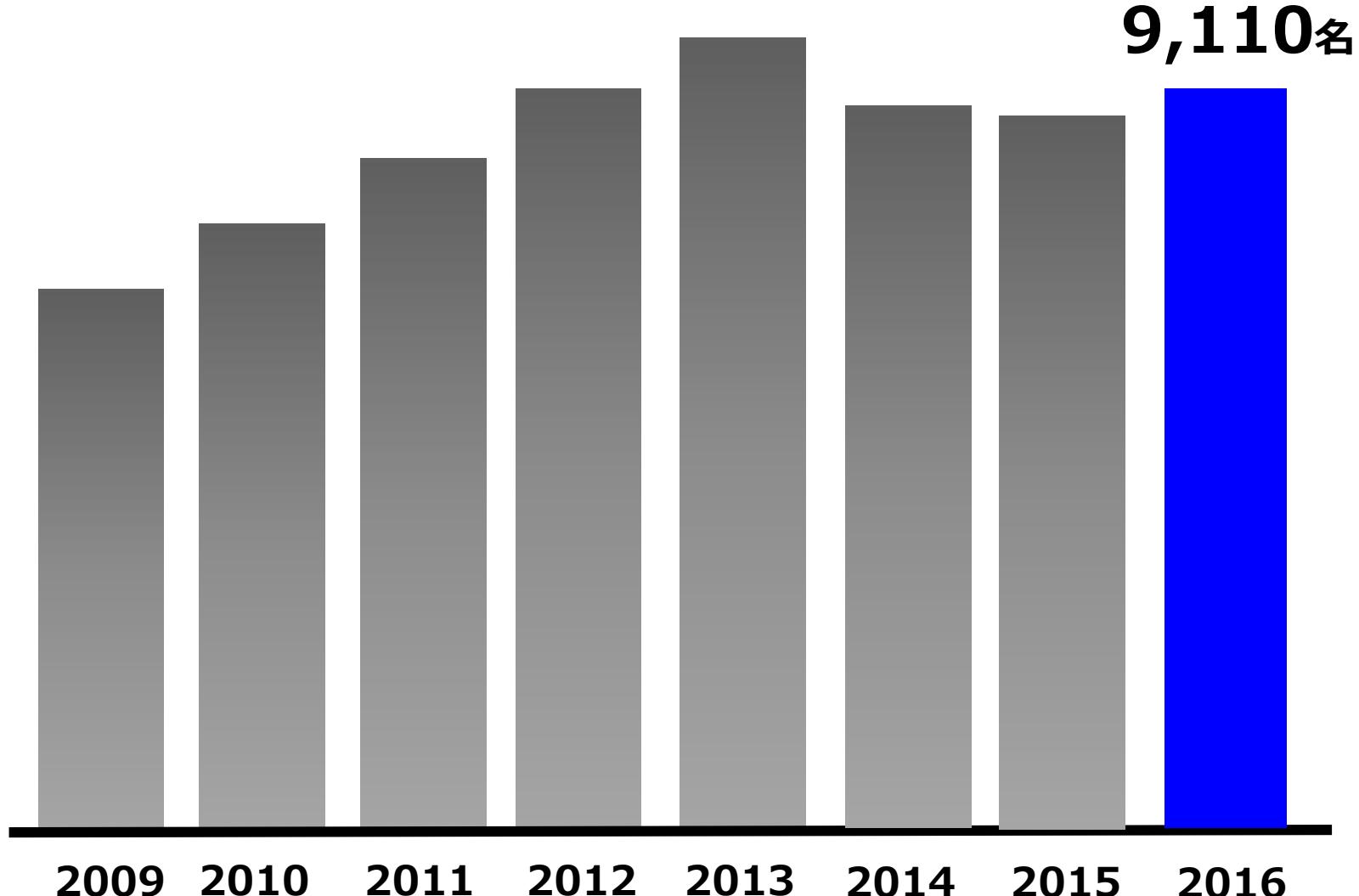
# 集合研修 ラインナップ

ソフトバンクビジネス プログラム					階層別 プログラム	次世代経営人材 プログラム
						
グローバル	統計力	テクノロジー	ファイナンス	マネジメントゲーム	各階層で求められる 知識・スキルを身につける	次世代経営者を目指す 方向けの知識・スキル 習得プログラム
					<b>新任部長層</b>	<b>新任課長層</b>
キャリア	SoftBank ブランド・バリュー	PC操作	マネジメント	ビジネス基礎	<b>3年目社員</b>	<b>2年目社員</b>
					<b>エルダー</b>	<b>新入社員</b>
思考力	コミュニケーション	セルフマネジメント				

集合研修  
**74**コース

eラーニング  
**94**コース

# 集合研修受講者数



9,000人  
以上が受講



※手挙げ、階層別、部門研修合計のべ人数  
※販売研修部実績を除く

# SBらしい人材育成

## 英語



模試トレ/TOEIC  
**スピーキングテスト**  
オンライン英会話/iKnow !  
English Night、等

## 統計



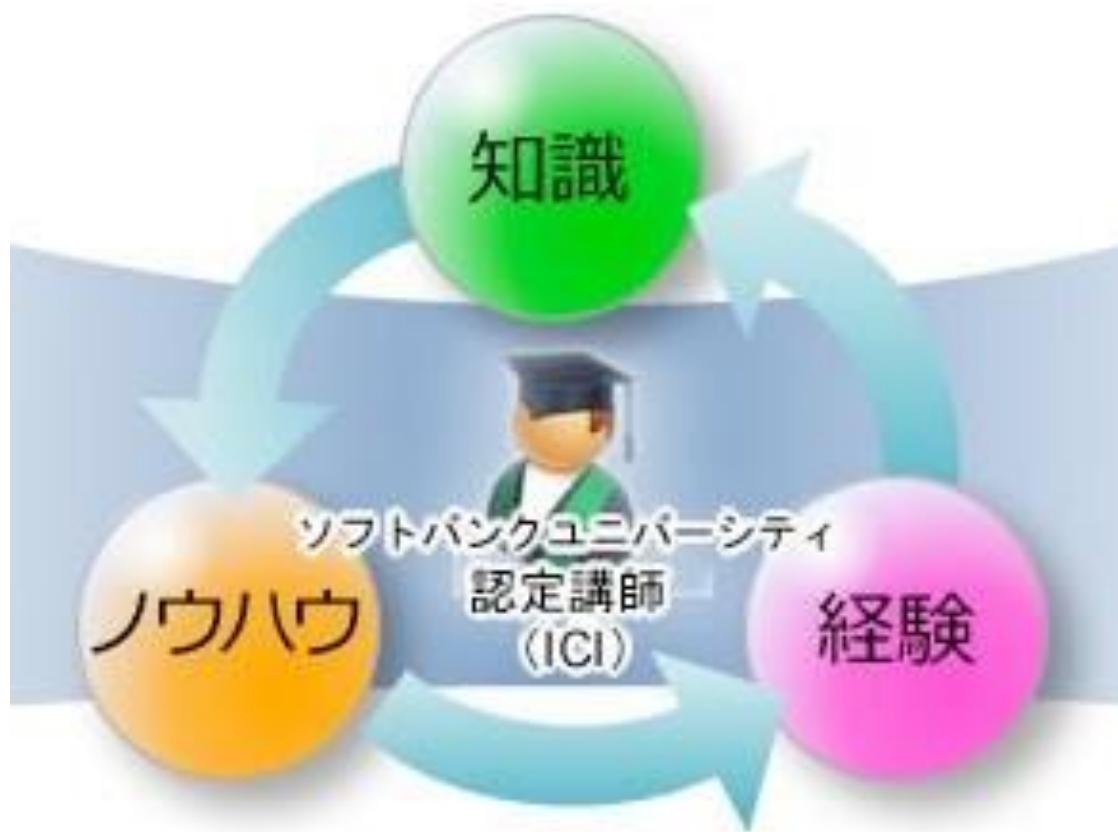
ビジネス統計検定  
**データ分析ワークショップ**  
検定高得点者向け勉強会  
電子書籍、等

## IT



**IT検定**  
プログラミングトレーニング  
Pepper研修  
電子書籍、等

# SBU認定講師 (ICI) 制度



社内講師

現場感  
即効性

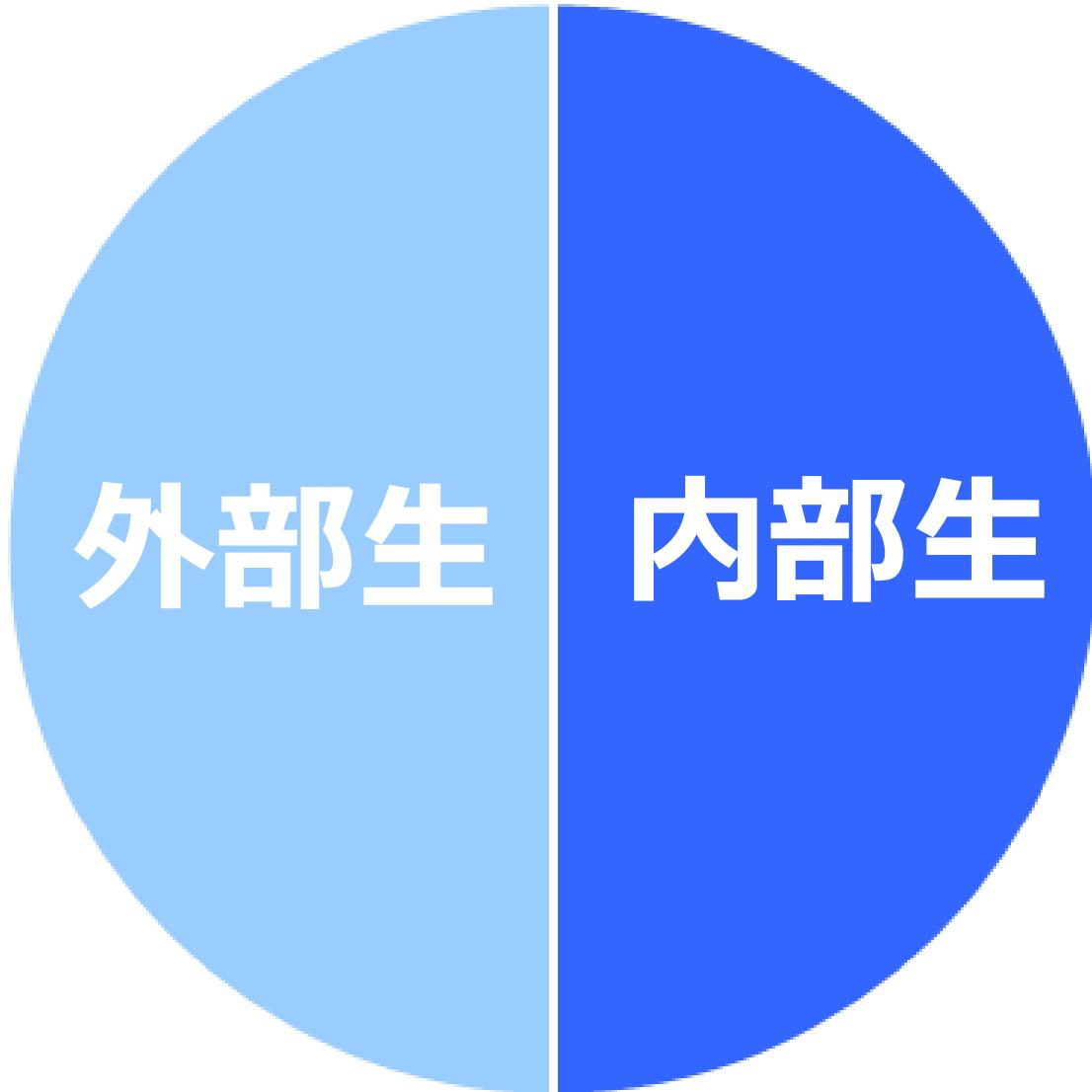
社内講師としての利点を最大限に活用



Academia

300年続く企業の  
後継者輩出

# アカデミア生割合



300人

- SBグループ社員
- 会社経営者
- 弁護士
- 学生

SoftBank  
Academia



特別講義



帝王学を直に学ぶ



# 真の経営課題がテーマ



プレゼンテーション



**グループ5,000社  
時価総額200兆円の実現**

# 制度概要

## 社員自らが、新たな事業を興すことが可能な制度

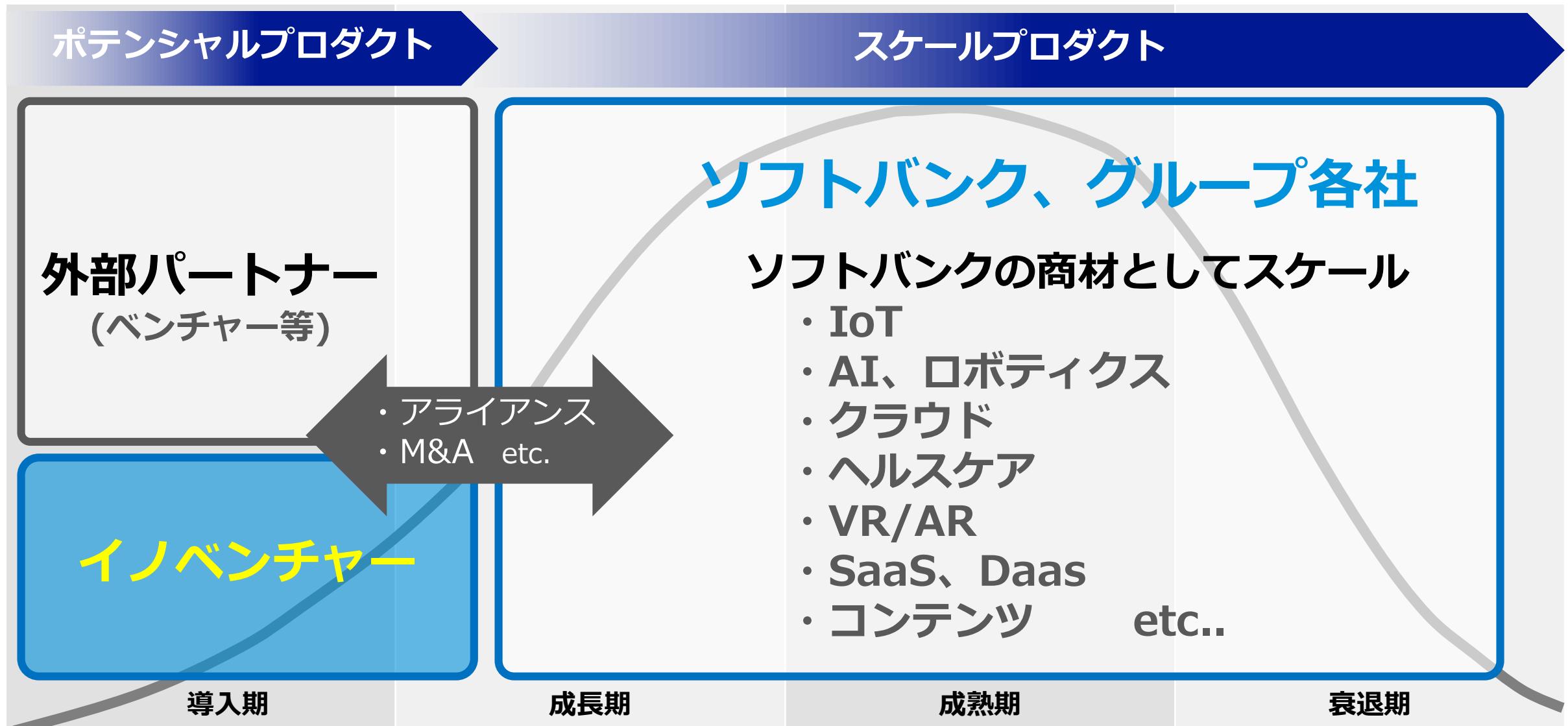


### 新規事業提案制度

SoftBank  
InnoVenture

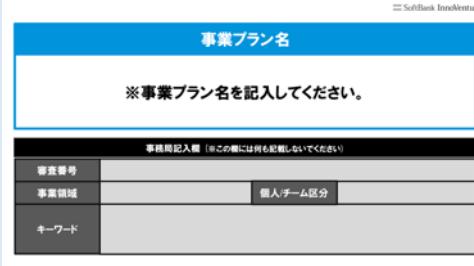
- 提案テーマは自由、誰でも、何度でも提案が可能
- 事業化が決定した場合は、原則、提案者自ら事業推進に参画

# ソフトバンクの新規事業

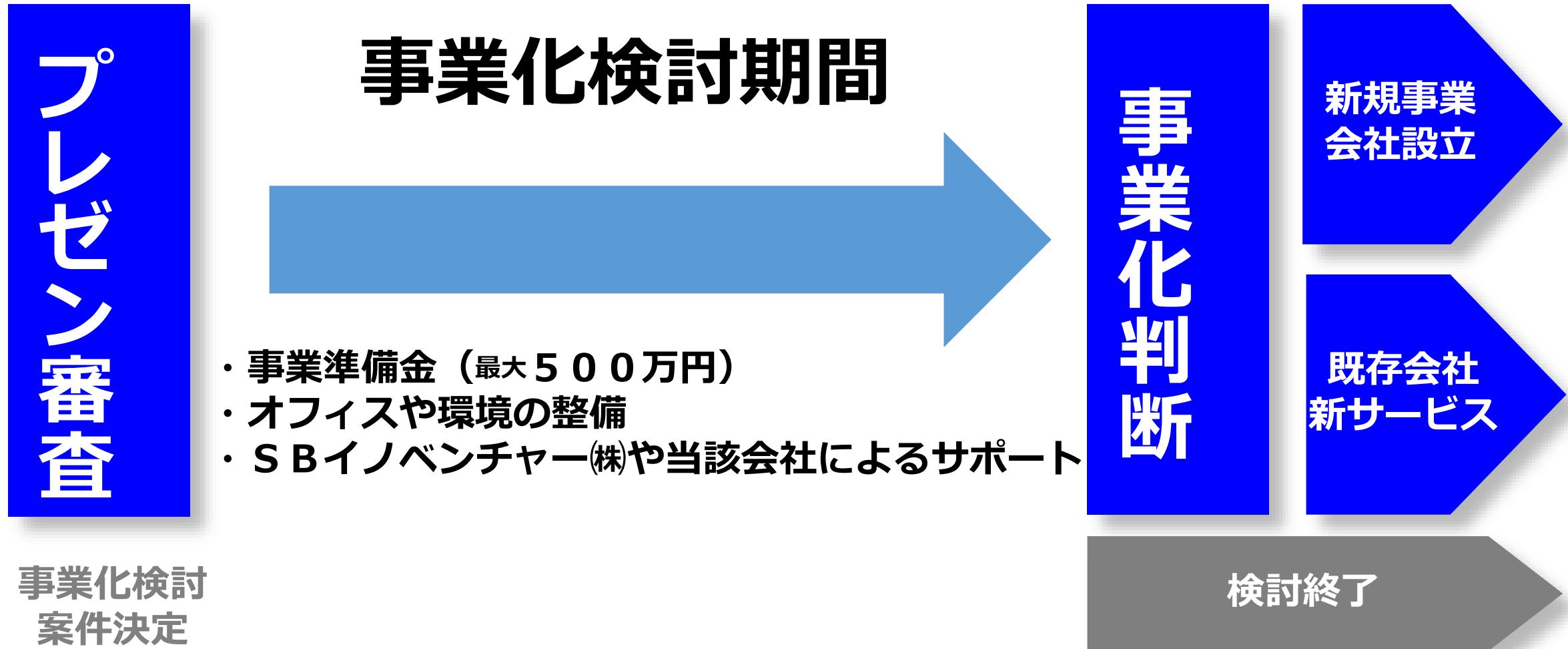


# 審査プロセス

3回の審査を経て、β版開発へ

	書類審査	中間審査	最終審査	β版開発
審査方法	 書類審査 (提案シート)	 プレゼン審査 10分プレゼン +質疑	 プレゼン審査 10分プレゼン +質疑	
審査員	SBイノベンチャー(株) 事業推進部	SBイノベンチャー(株) 事業推進部長	SBイノベンチャー(株) 取締役 専門部署責任者等	

# 事業化までの流れ



事業化検討後、最終的な承認プロセスを経て、事業化（サービス化）決定

# SBイノベンチャー株式会社

ミッション

- ・ 30年ビジョン5,000社の実現
- ・ グループ内シードビジネスへの投資  
(当面はイノベンチャー&アカデミアに限定)
- ・ 投資実行後のインキュベーション
- ・ 若手優秀人材の育成

役割

- 1) 提案内容の質的向上支援強化
- 2) 迅速な出資判断と事業の種への目利き強化
- 3) 投資後スタートアップのインキュベーション強化
- 4) 新規事業化のノウハウ蓄積・共有

# 新規事業提案制度 ソフトバンクイノベンチャー

応募総件数：約6,200件

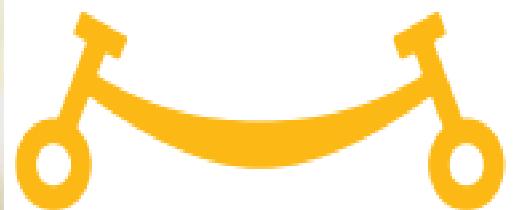
事業化検討案件数：49件

# 事業化案件

	サービス名称	設立日
第1弾	WONDER!	2012年11月
第2弾	kazoc	2013年02月
第3弾	PassMarket	2013年04月
第4弾	クラウドウェブマーケティング	2013年06月
第5弾	得するモール	2014年06月
第6弾	Smart IXサービス	2014年10月
第7弾	スマートコーチ	2015年10月
第8弾	e-kakashi	2015年10月
第9弾	ハートコミックス	2015年12月
第10弾	ユビ電	2016年09月
第11弾	HELLO CYCLING	2016年11月
第12弾	hugmo	2016年11月
第13弾	MagicalMove	2017年05月



第11弹 2016年11月



HELLO CYCLING

OpenStreet株式会社



第12弹 2016年11月



株式会社hugmo



第13弾 2017年5月

# Magical Move

MagicalMove株式会社

AIを活用して早朝・夜間にネットショッピング購入商品を効率的に配達する会社

2016年7月

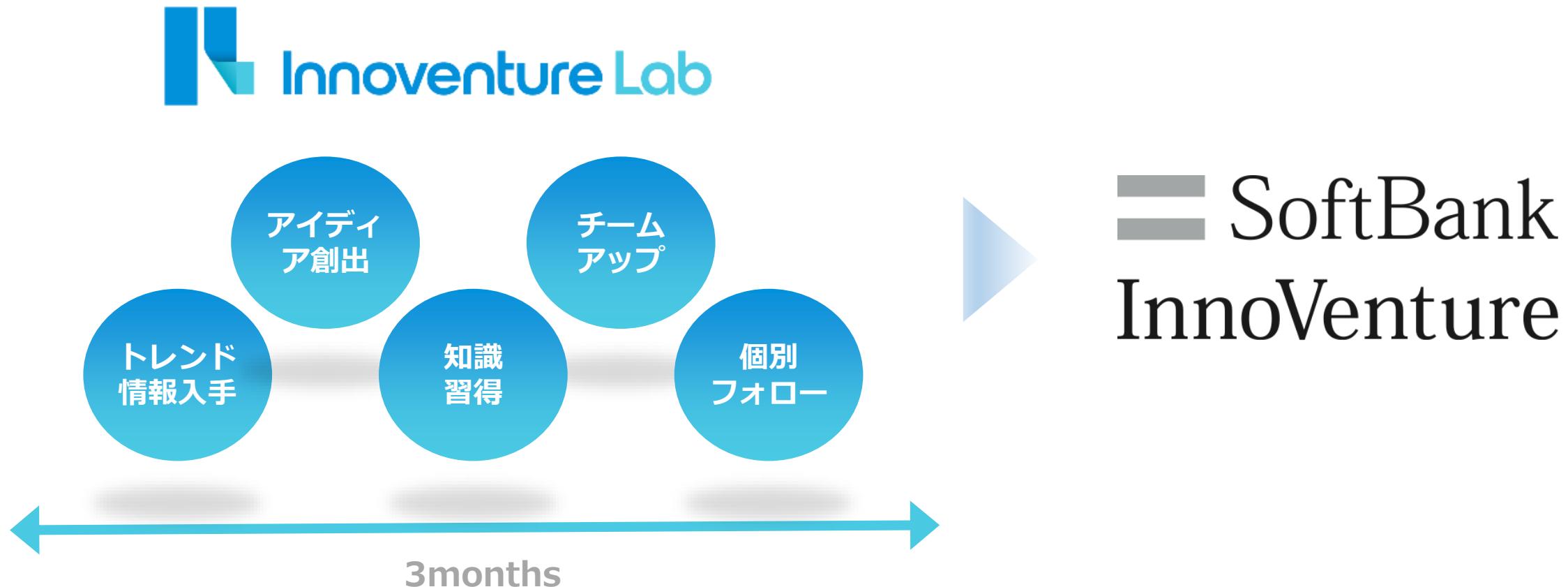


## 社内起業家による事業共創プログラム

社内起業を目指すメンバー同志が、勉強会・イベントへの参加や  
メンバー間の情報共有等によりノウハウを蓄積し、  
新規事業の実現を目指すプログラム

# イノベンチャーラボ位置づけ

3ヶ月でアイディア創出～書類審査提出までをサポート



# 各種講座

イノベンチャー応募に必要なアイディア出しや  
知識習得を勉強会、ワークショップ形式で開催



# 講演会

ネットワーキングやチームアップを目的とした  
イベントや著名人による講演会を開催



# イベント

ネットワーキングやチームアップを目的とした  
イベントや著名人による講演会を開催



# 個別相談

イノベンチャー応募を検討しているチームに対して  
応募前に個別に相談を受け指導、サポート



# 情報配信

事務局ピックアップのトレンド情報や  
シリコンバレー初のスタートアップニュースを配信



Silicon Valley

メンバー登録者数

2,400名以上



コンテンツ満足度

85%超



## イノベンチャー・ラボ 実績

コンテンツ開催数

70回以上



最終審査合格チームの

80%

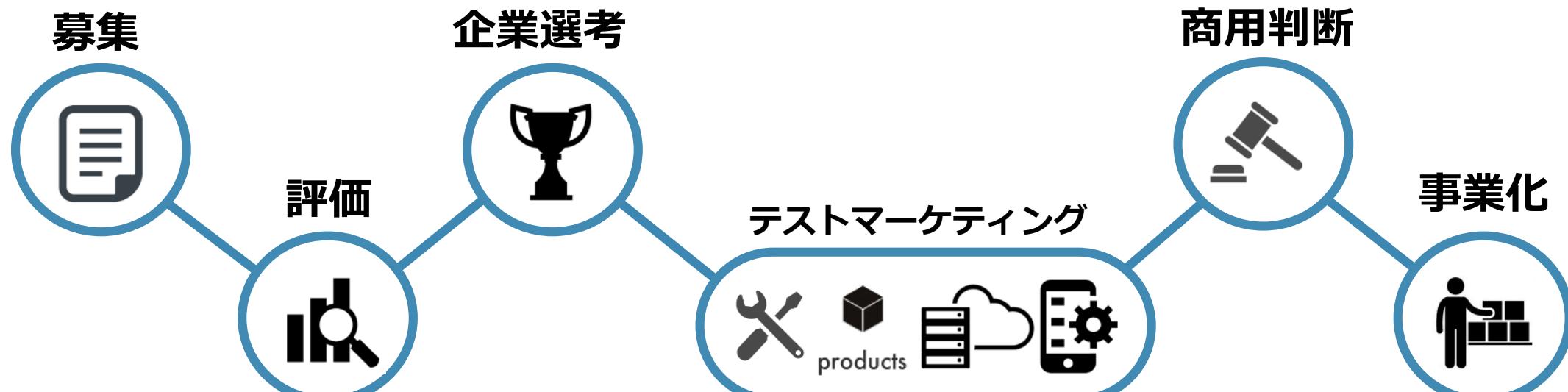
以上がラボ所属



# オープンイノベーション の取り組み

# SoftBank Innovation Program

オープン・イノベーションによるビジネス創出を加速



期間：7ヶ月～12ヶ月

ソフトバンクのメリット

先進的企業の早期発掘

応募企業のメリット

事業拡大・対外的認知

# SoftBank Innovation Program

革新的なソリューションや技術を持つ企業にエントリー頂き、  
ソフトバンクのアセットと組み合わせ、新しいビジネスを創出



世界中の  
スタートアップや  
大企業が持つ  
技術やサービス



ソフトバンクの  
技術や販路

パートナーと新たな価値を共創

# プログラムの特徴

## ビジネスパートナーシップ



- コンテスト形式ではなく、応募企業と共にビジネス検証を実施
- キャリアならではのリソースを活用

## グローバル展開



- 国内外の企業から幅広く募集
- ソフトバンクグループ間での連携

# ソフトバンクが持つリソース



# 案件募集

## 案件募集

## 選考

## テストマーケティング

## 商用化



## 企業さま

## ご提案

- 1 企画の背景
  - 2 革新性
  - 3 ターゲット
  - 4 ビジネスマodel
  - 5 実現時期

# 応募



<http://www.softbank.jp/biz/innovation/>

# 応募実績

## 第1回 (2015年開催)

応募社数

174 件

〔日本：76件  
海外：98件〕

応募特徴

- ・国内大手企業から応募多数
- ・海外はイスラエルが最多

選考社数

8 社

## 第2回 (2016年開催)

応募社数

167 件

〔日本： 65件  
海外： 102件〕

応募特徴

- ・著名Startupから応募多数
- ・海外はイギリスから21件

選考社数

3 社

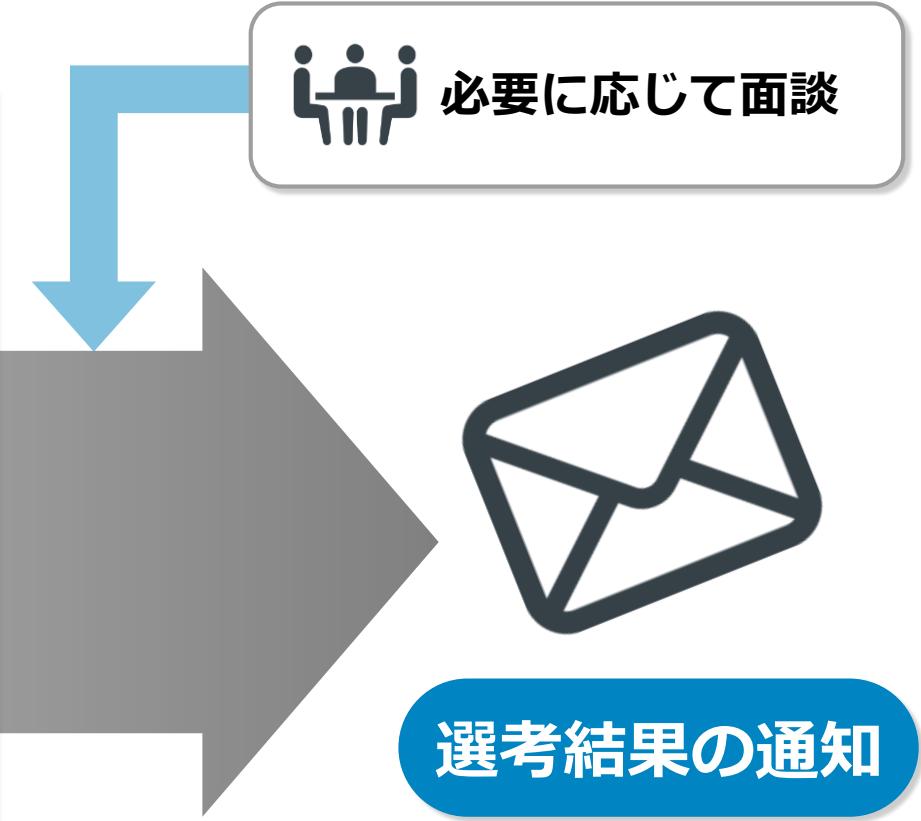
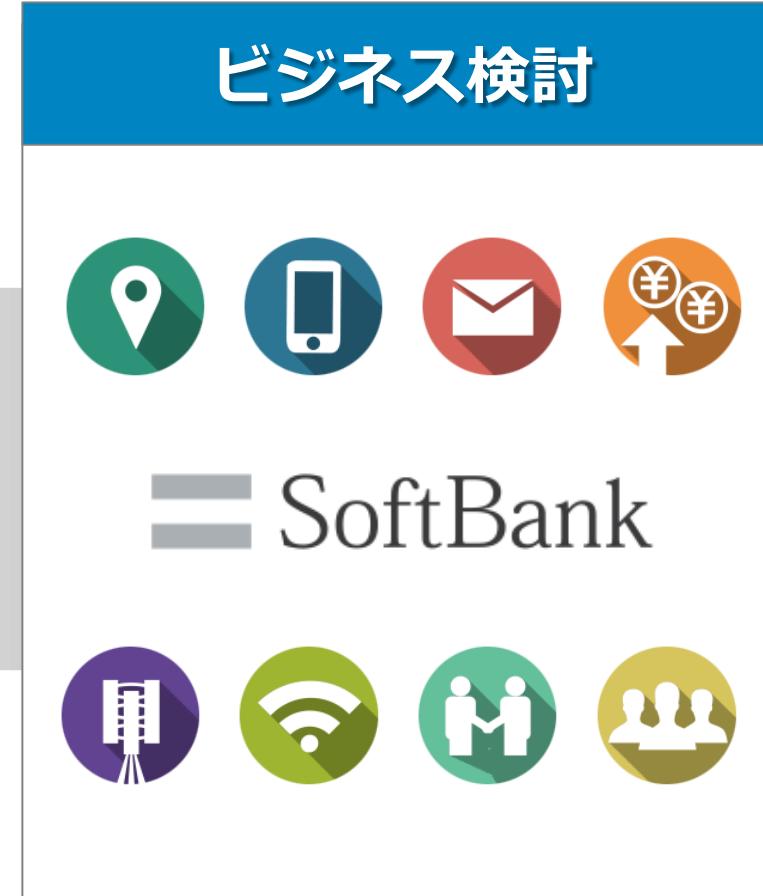
# 選考

# 案件募集

## 選考

## テストマーケティング

## 商用化



## 応募案件

# テストマーケティング

案件募集

選考

テストマーケティング

商用化



SoftBank

ソフトバンク株式会社  
モバイル ホーム

SoftBank Innovation Program  
応募申請フォーム

この度は、SoftBank Innovation Programにご興味いただき誠にありがとうございます。  
下記項目をご記入のうえ、フォームを送信して頂けますと、応募が完了となります。  
応募された方には、ご記入頂いたメールアドレス宛にSoftBank Innovation Programに関する情報をお送りいたします。

会社名

住所

本社所在国

電話番号  入力例：0312345678 (ハイフンなし)  
※ 半角英数字にてご入力ください。

会社WEBサイト   
※ 半角英数字にてご入力ください。

事業内容

従業員数   
※ 半角英数字にてご入力ください。

応募タイトル

募集テーマ  スマートホーム  
 コネクテッド・ビークル  
 ハードウェア  
 インテック  
 VNU&MR  
 ドローン

応募内容の説明   
※ 500字以内でご記入ください。

応募資料  フォト&動画選択されていません  
※ PDFまたはZIPファイル/5MBまで

選考案件

ソフトバンクが  
テストマーケティング環境を提供

プロトタイプ開発

プロダクト/サービス

×



実施環境の提供例

自治体連携

協業先企業と  
実施

既存ユーザに  
モニター

# 第1回の選考企業

## スマートホーム



### 【電力+固定+スマートハウス】

リノベーション等のタイミングでスマートハウスソリューションをパッケージ化。大手企業へ横展開も計る



### 【家電分析プラットフォーム】

家電連携プラットフォームにおけるアナリティクスエンジンとして活用検討、家電利用実態の見える化に注力



## コネクテッド ビークル



### 【車の走行データを収集】

運転中にスマートフォンを安全かつ簡単に操作できるUIをスマホやkenwoodの車載機に搭載しレンタカーと協業



### 【車のBigデータ解析エンジン】

海外で実績の高い、運行情報に特化したBigデータ分析可視化サービスを国内の電鉄・自治体・運輸等に提供



## デジタル マーケティング



### 【訪日外国人向けモバイル決済】

海外で実績のあるO2Oプラットフォーム及びPOSシステムを使う、訪日外国人向けのキャッシュレスモバイル決済



**MicroStrategy**

# 事業化案件（第1回選考案件）

## スマートロックソリューション概要



※12月発売予定

ASSA ABLOY

安全で信頼できる高品質な錠前

デジタルドアロック面付け錠

薄型で洗練されたデザイン

3通りの解錠方法

- 暗証番号入力
- 非接触ICカード (Felica/Mifare)
- Bluetooth

- ・ 各国スマートホーム業界でYale錠前の採用実績あり
- ・ 大手デベロッパーの品質基準通過実績あり

SoftBank

スマートロック遠隔管理サービス

管理者用アプリケーション

施錠・解錠の状態確認&開閉制御

時限付き暗証番号の遠隔発行

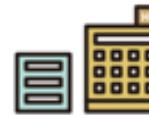
カードID/Bluetooth  
解除用IDの遠隔設定

管理者/利用者に対する  
アラートメール通知



住宅

時限付き暗証番号発行で、  
サービス代行者への依頼がより安心に。



ホ テ ル

宿泊管理システムや自動精算機と  
連携し、鍵の提供をシームレスに。



不 動 産・民 泊

民泊・スペースシェアサイトでの  
鍵の受け渡しが不要に。

鍵の解錠・施錠・確認を遠隔で実施可能に。

扉の先の体験をもっと豊かに。



SoftBank