



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域資源を活かしたソーシャル・ツーリズムビジネスの創出

山田 拓 ( やまだ たく )

株式会社 美ら地球 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

岐阜県飛騨市

## 略歴

横浜国立大学大学院工学研究科修了。プライスウォーターハウスコンサルタント株式会社、日本キャップジェミニ・アーンストアンドヤング株式会社にて、数々の企業変革の支援に従事してきました。

クライアント企業の人材育成・研修制度の構築とともに、自社における新卒・中途採用向けの研修制度の構築、研修の実施に携わってきました。その他、ビジネススクールでの講師経験を持っています。

2004～2006年にかけて、美ら地球(ちゅらぼし)回遊記と題して世界一周の旅(29カ国を訪問)を実施し、地域資源や自然資源を活かした世界各国のツーリズム先進地において様々な旅行関連サービスの事例を学び、2007年「クールな田舎をプロデュースする企業」として、社会交流活性化に寄与する(株)美ら地球を岐阜県飛騨市古川町に設立しました。現在、観光協会、自治体等向けに観光基本計画策定、市場調査、インバウンド推進、観光サービス開発支援等の事業を展開しています。岐阜県の2010年度委託事業として行った「飛騨里山サイクリング」は、環境省主催「五感で楽しむまち大賞」にて環境大臣賞を受賞。第七回エコ・ツーリズム大賞にて特別賞を受賞。

飛騨市観光協会アドバイザー(07-09年)。国際グリーンツーリズムアドバイザー(07年～)。内閣官房 クールジャパン・地域プロデューサー。総務省 地域力創造アドバイザー。(財)都市農村漁村交流活性化機構国際グリーンツーリズムアドバイザー。ジャパンエコトラック推進協議会 理事。環境省エコツーリズム推進アドバイザー。

## 著書・論文等

特定非営利活動法人日本民家再生協会会報「民家」2011年冬号「ひだ民家の今とこれから」  
「外国人が熱狂するクールな田舎の作り方」(新潮新書・H30年1月初版)

## ○ 地域資源を活かしたソーシャル・ツーリズムビジネスの創出

### 取組の内容

「ひだ山村・民家活性化プロジェクト」と題し、飛騨地域において、地域資源の保全・啓蒙、交流産業としての商品企画・運営を総合的に進める取組みを進めています。

調査事業として、飛騨市を中心に点在する古民家約1400軒超を調査してきました。民家の状態、居住状況、後継者などを調査し、過疎化により危機に陥っている伝統民家の実態を解明する活動を行っています。また、地域に残る暮らしや営みについても平行して聞き取り調査を中心に実施しています。

「飛騨里山サイクリング」は、地域の人との交流を主眼においたMTBガイドツアー事業で、飛騨地域の日常が広がる里山巡るガイドツアーを運営しています。さらには、古民家の利活用策も推進し、貸家利用は年々増加しております。これらは調査事業で得た情報等を活かし、産業創出の位置づけで進めています。

これらの活動において、極めて重要な地域住民の理解・啓蒙という位置づけで、飛騨民家お手入れお助け隊も実施しております。高齢化などで民家のお手入れがままならない家で、お手入れボランティアを募り、実施するものです。

ガイド・ツアー事業に加え、古民家の利活用事業と国内外に地域の営み情報を発信するWEBサイト「Satoyama Experience」に加え、地域の交流産業の振興に向けた総合的なモデルを構築。

### 実績

民家調査にて約1500軒の築50年以上の古民家の聞き取り調査や無形の営みについても調査を進め、それらを活用したソーシャルビジネスを推進。

飛騨里山サイクリングは、初年度より多くの利用者が訪れ、そのうち25%は外国人旅行者。利用者の伸びは前年比3倍以上で順調に推移。2011年春、環境省主催「五感で楽しむまち大賞」にて環境大臣賞を受賞。世界最大トラベルクチコミサイト「トリップアドバイザー」ツアー部門 日本全国ランキングにて2位(平成24年3月1日現在)

事業従事職員として、6名の移住者の職を創出するだけでなく、既存商店、大工などとのコラボ企画を実施し、地域全体への経済効果も向上中。

## 工夫した点や苦勞した点

本取組みにおいては、地域資源を保持する地元住民との認識の共有が全てといっても過言ではありません。それを得ることに最も留意し、時間をかけ、信頼関係の構築にはもともと気を使って進めています。

## ひとことPR

地域に受け継がれた文化などと新たな技術や風を取り入れた、若者世代が住み続ける持続可能な地域である「クールな田舎」をプロデュースすることを使命に掲げ、企業向け支援事業と顧客向け事業の二つの事業を柱とし、持続的に自立を目指した事業推進を行う為に、株式会社という組織形態で活動を進めています。



## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

|   |   |              |  |    |             |
|---|---|--------------|--|----|-------------|
|   | 1 | 地域経営改革       |  | 7  | まちなか再生      |
| ○ | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 |  | 8  | 若者自立支援      |
|   | 3 | 少子化対策        |  | 9  | 安心・安全なまちづくり |
|   | 4 | 企業立地促進       |  | 10 | 環境保全        |
| ○ | 5 | 定住促進         |  | 11 | その他         |
| ○ | 6 | 観光振興・交流      |  |    |             |

### 関連ホームページ

|          |   |
|----------|---|
| 株式会社美ら地球 | <a href="http://www.chura-boshi.com">http://www.chura-boshi.com</a>   |
| オーライニッポン | <a href="http://www.ohrai.jp/intl_gt/supporter/detail/ai08s400000006fm.html">http://www.ohrai.jp/intl_gt/supporter/detail/ai08s400000006fm.html</a> |

戻る