



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の誇りを創る
～さのまる、さーのって号、観光と人材育成

為国 孝敏 (ためくに たかとし)

NPO法人 まちづくり支援センター 代表理事



○ 登録者情報

所在地

栃木県足利市

略歴

1959年 北海道生まれ 1983年 日本大学大学院理工学研究科(交通土木工学専攻)修了
1995年 博士(工学)の学位取得(日本大学)
1983年 (社)土木学会、1996年 栃木県内の大学教授を経て、2006年 NPO法人まちづくり支援センターを設立
2011年 国土交通省関東運輸局地域公共交通マスター(現在)
2012年 高崎商科大学商学部・短期大学部非常勤講師(現在)、宇都宮大学工学部非常勤講師(現在)
2012年 国土交通省「平成24年度地域公共交通優良団体大臣表彰」(佐野市営バス「さーのって号」の取組)
2013年 ゆるキャラ®グランプリ2013 総合1位(佐野ブランドキャラクター「さのまる」)
2016年 交通コンサルティング会社 (株)T.O.パートナーズを設立(代表取締役筆頭代表)

これまで北関東を中心に、全国各地で、多くのまちづくり活動や人材育成の支援・コーディネートに携わってきました。「地域の元気は、みんながその気になること」、そして「みんなが地域に誇りと自信を持つこと」を実践するために、ワークショップ等をコーディネートしながら、地域の足づくりや協働のまちづくりの仕掛けや実践活動を続けています。

著書・論文等

10周年記念特集・理想のPRを創造する 広報パーソン35人の手記 広報の仕事はこんなにおもしろい(共著)、
月間広報会議 No.76 2015.5
ワークショップ手法を用いた新規バス路線の導入とその効果～佐野市営バスを例として～(共著)、人と環境にやさしい交通をめざす全国大会論集2014・宇都宮
水と共に生きてきた歴史と暮らし(パネルコーディネータ)、田中正造没後100年記念シンポジウム報告書、シンポジウム実行委員会(館林市教育委員会)、2013.12
まちづくりに関わる講演多数

○ 地域の誇りを創る ～さのまる、さーのって号、観光と人材育成

取組の内容

まちづくりの専門家、プロデューサー役として、栃木県佐野市を中心に都市計画、中心市街地活性化、景観、地域公共交通、佐野ブランド、観光立市、定住自立圏などの計画作成支援のほか、まちなか活性化、佐野市営バス「さーのって号」の運行、景観づくり、「さのまる」と佐野ブランド、地域資源の活用、人材育成などのコーディネート、仕掛けと実践を継続して行っています。

特に、佐野ブランド戦略を企画・推進し、「さのまる」の活動を仕掛けて地域のブランディング化を図ったことや、佐野市営バスの運行に市民ワークショップをコーディネートして「地域がつくり育てるバス」を実践したことは、協働のまちづくりの成果として高い評価をいただいております。

地域資源を活用した観光では、佐野市のみならず近隣の足利市、館林市、太田市、栃木市などでも仕掛けを実践しています。まちづくりの人材育成では、栃木・群馬両県にまたがる両毛地域において、10年以上にわたり行政職員の研修を続けています。

少子高齢化が著しい地域では、地域の活力を高めるためにも住民の足づくりは欠かせません。社会問題となっている高齢者の交通事故対策としての運転免許返納促進や、学校の統廃合による小中高の子供たちの足の確保、通院・買物支援など地域の多様なニーズに対応するために、地域の皆さんと一緒に知恵を絞っています。

実績

佐野市観光入込客数:2001年度314万人、2007年度800万人、2013年度857万人
佐野市営バス:乗降客数2008年度5万8千人、2013年度11万6千人、収支率2008年度13%、2013年度27%
行政職員のまちづくり研修受講者総数1,200人強:2004年度から両毛市長会研修@24名、2005年度から太田市中級研修@30名、2008年度から東毛4市研修@60名、2013年度から館林邑楽地区研修@24名、ほか

工夫した点や苦勞した点

協働のまちづくりでは、当事者は100点を求めるのではなく、60点で理解する、折り合うことで前に進み、Win=Winの関係が期待できることを持論としています。そのため、人の話を聞き、立場を理解し、多様な“モノサシ”を提示しながら、出来ることからトライ&エラー(リスクを抑える)で取り組むことを皆さんに丁寧に説明しています。どんな取り組みも楽しくなければ続かないので、いかに楽しさを演出できるかに苦勞しています。

ひとことPR

地域で頑張っておられる市民の方、行政の方などの話を伺いながら、地域の実情や課題を理解し、皆さんと夢を語り合う。その中で何が出来るか、自問自答しながら地域に合った解決策・アイデアを提供し、一緒に実践することを心がけて来ました。地域づくりの活動は、明るく、楽しく、元気よくだと思っています。気軽に声をかけて下さい。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

<input type="radio"/>	1	地域経営改革	<input type="radio"/>	7	まちなか再生
<input type="radio"/>	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
<input type="radio"/>	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
<input type="radio"/>	5	定住促進	<input type="radio"/>	11	その他
<input type="radio"/>	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

NPO法人まちづくり支援センター	http://www.pnc.gr.jp
------------------	---------------------------------------------------------

連絡先

メールアドレス	<code>tame[アットマーク]pnc.gr.jp</code>	その他	
---------	------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る