

地域人材ネット

体験プログラムの企画商品化、プロモーション及び誘客、
人材育成を行う。

藤澤安良

(ふじさわやすよし)

株式会社 体験教育企画 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都大田区

略歴

- 総務省・地域力創造アドバイザー
- (一財)地域総合整備財団・地域再生マネージャー
- 全国ほんもの体験ネットワーク・全国教育民泊協会 会長
- 全国教育民泊協会 会長
- 地域連携DMO株式会社 南信州観光公社 取締役 設立2001年1月9日 長野県飯田市
- 公益財団法人雪だるま財団(新潟県上越市)理事 着任2004年4月1日安塚区安塚722-3

- 一般社団法人(長崎県)まつら党交流公社 理事 松浦市志佐町浦免1808-1
- 高知県教育旅行推進アドバイザー兼高知県観光特使 高知県観光振興部
- 広島湾ベイエリア・海生都市圏研究協議会・アドバイザー
- 一般社団法人(和歌山県)南紀州交流公社 アドバイザー 白浜町安居305
- 一般社団法人大和飛鳥ニューツーリズム・アドバイザー
 - 一般社団法人そのの郷・アドバイザー(徳島県)

著書・論文等

- 著作物等◎観光経済新聞の地域観光欄に現在「体験観光の現場から」1010話でコラムを連載中。
1～150話まで「体験型観光のすすめ」を同新聞社より2003.5.20に出版
- ◎JTBるるぶ感動体験創刊号の編集に携わる。2004.3.1発行 124頁 1,050円
 - ◎JTBるるぶ感動体験vol. 2の編集に携わる。2005.3.1発行 120頁 1,050円
 - ◎JTBるるぶ感動体験vol. 3の編集に携わる。2006.2.10発行 108頁 1,050円
 - ◎レジャー産業資料453号{特集・体験型観光事業化の手引き}2004年6月号総合ユニコム(株)
 - ◎自然と人間を結ぶ・農村文化運動173号{特集・地域づくりとほんもの体験}(社)農文協版2004.7.
 - ◎感動体験・全国ほんもの体験ネットワーク・総合カタログ 2013.4.1出版 企画・編集
 - ◎農山漁村生活体験(民泊)受入家庭手引・安全対策・危機管理マニュアル 2014.2.1出版・企画・編集

○.体験プログラムの企画商品化、プロモーション及び誘客、人材育成を行う。

取組の内容

教育旅行をはじめとする。

観光の商品企画を体験型にするべく、受け入れ側へのノウハウの提供によりその普及をめざす。現在、自治体をはじめとする観光関連産業からの要請により、体験プログラムの企画商品化、プロモーション及び誘客、インストラクターやコーディネーター等の人材育成、地域振興・体験型観光振興をテーマとする講演・セミナーを全国42都道府県で実施しています。その他全国各地で年間数十回に渡り講師を務めています。

次の出順で行っています。観光資源調査・体験プログラム企画商品化・教育民泊開発・パンフレット製作・プロモーション・営業活動・ガイドインストラクター養成研修・コーディネーター組織の立ち上げ・コーディネーター人材育成・教育効果の高い教育民泊の安全対策と危機管理セミナー・体験プログラム・教育民泊の新型コロナ感染予防ガイドラインの策定と徹底のためのセミナーを実施しています。またDMOやコーディネート組織の役員やアドバイザーとしてもお手伝いをしています。



実績

○株式会社 南信州観光公社 ・宿泊体験交流2.5万人直接経済効果約3億円(年)
○越後田舎体験推進協議会 ・宿泊体験交流・1万人直接経済効果約1.2億円(年)

○一般社団法人まつら党交流公社 ・宿泊体験交流3万人直接経済効果3.5億円(年)
○広島湾バイエリア・海生都市圏研究協議会 ・宿泊体験交流1.6万人直接経済効果 2億円(年)

○一般社団法人南紀州交流公社 アドバイザー・宿泊体験交流5千人直接経済効果7.5千万円(年)

○一般社団法人大和飛鳥ニューツーリズム ・宿泊体験交流6千人直接経済効果7.5千万円(年)
○一般社団法人そらの郷(徳島県西部)

宿泊体験交流2.5千人直接経済効果3千万円(年)
○五島市体験交流協議会(長崎県五島市) ・宿泊体験交流6千人直接経済効果1億円(年)
○近江日野・甲賀市・東近江市 ・宿泊体験交流5千人直接経済効果8千万円(年)

○高知県・観光推進・体験型観光・教育旅行等・年間観光入込人数440万人(以上は2019年まで)
2020年度は新型コロナ対策ガイドライン策定・ガイドライン徹底セミナー・SDGsプログラム推進研修・インストラクター研修・旅行商品販売営業活動等を行う。南信州観光公社・大和飛鳥ニューツーリズム・そらの郷・五島市・標津町・広島湾バイエリア・八幡浜市・和歌山県・高知県で行う。

工夫した点や苦勞した点

著名観光地や名所旧跡・国立公園や世界遺産でなくても体験型観光では自然・民俗・一次産業・食料生産現場・意図人の生きる力が資源素材であるという認識がないことから、行政の体験観光振興に対する意識改革および意識醸成が不可欠です。その機会を講演やセミナーで実施しています。お客様が実際にやってきて直接経済効果として数千万円から数億円になるという姿を見せるためにも、プロモーションが重要です。商品企画と旅行会社営業を私が行うことにより実績を出すことが推進の原動力となります。関わる人の人材育成セミナーも行っています。

ひとことPR

体験型観光は豊かな自然と、一生懸命生きている人がいて、やる気のある首長や行政担当がいれば成功します。地域活性・観光振興・交流人口拡大、コロナ後の訪日外国人誘客も、修学旅行等の教育旅行もすべては体験交流型の観光になります。一次産業振興や自然環境保全・地場産物物流にもつながり地方創生の切り札です。全国各地で取り組みが進むことを期待しています。そのためのお手伝い出来ます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

全国ほんもの体験ネットワーク	https://honmono-taiken.com

連絡先

メールアドレス	taikenkyouiku [アットマーク] nifty.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。