

消防団PRムービーコンテストについて

消防庁地域防災室

1 概要

- ① 消防団員加入促進キャンペーンの一環として、消防団をPRする動画を募集。
(2月・63作品の応募あり)
- ② 消防庁内で審査を行い、最優秀賞と優秀賞を決定(3月)。
- ③ 閣議後会見で大臣から冒頭発言。報道発表
- ④ 応募作品すべてを消防庁動画チャンネル(YouTube)にアップロードする。
- ⑤ SNS等を活用して広く周知する。
(ツイッター、フェイスブック、YouTube等に広告を掲載)

★最優秀賞

広島市消防局消防団室 まちのヒーロー消防団



現役の消防団員により素晴らしいダンスパフォーマンスが、見る人を惹きつけ、住民の方々に消防団をより身近に感じていただける作品となっています。

★優秀賞

福岡市消防局 「ありがとうが聴こえる時」福岡市消防団PR映像



消防団員に入って数年たった男女の主人公が、消防団活動を通して感じた気持ちを伝える内容となっています。