

# コンテンツ海外展開施策説明会を開催

## 《総務省・経済産業省・農林水産省の施策と放送コンテンツの海外展開事例を紹介》





四国総合通信局(局長:吉武 久(よしたけ ひさし))は、四国経済産業局(局長:長濱 裕二(ながはま ゆうじ))とともに、平成30年2月15日(木)高松市において「コンテンツ海外展開施策説明会」を開催し、放送事業者、番組制作会社、自治体等38名が参加しました。

わが国では衣食住をはじめ日本の文化、日本の魅力を「日本ブランド」として産業化し海外に展開することによって、外国人観光客の誘致促進や地場産品の販路拡大等を図り、経済成長や地方創生につなげることを目指しています。

この取組を推進するため、コンテンツを制作する民間事業者や地方自治体、観光業、地場産業等の関係者が幅広く協力し、日本の魅力を伝えるコンテンツの制作・海外発信やコンテンツを活用した海外でのプロモーション等を実施する取組を関係省庁が連携して支援しています。

参加者からは、放送コンテンツを海外展開する際に支援を受けられる条件や助成額についての質問や、「SAVOR JAPAN」のwebサイトを会場で実際に閲覧した上で、その感想を交えながらの質問などがあり、関心の高さが伺えました。当日は3省庁と1団体の担当者がそれぞれの支援策を説明しました。

四国総合通信局では今後とも他省庁と連携してコンテンツ海外展開の促進に取り組んでまいります。

	<p>総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課 野原 史子 課長補佐</p>	<p>クールジャパンを推進するためローカル放送局等への支援策を充実することにより、放送コンテンツ関連海外売上高目標の達成(2020年までに500億円)など一層の海外展開の促進に向かって取り組むという政府の方針(「未来投資戦略2017」)や、わが国の魅力を発信するコンテンツを制作し、海外において放送するとともに、番組でとりあげられた商品の販促イベント等、連動した事業を開催しそれらの効果を測定する事業に対する支援策等について説明しました。</p>
	<p>経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 小林 龍 係長</p>	<p>国内コンテスト等で評価されたクリエイター等が海外コンテストに参加する等の海外プロモーションを行う事業についての支援策や、海外展開する作品の開発を目的に試作コンテンツの制作等を行う事業についての支援策(「クリエイターを中心としたグローバルコンテンツエコシステム創出事業」)等について説明しました。</p>
	<p>農林水産省 食料産業局 食文化・市場開拓課 根岸 美登里 海外普及係長</p>	<p>重点地域を認定、地域の食やそれを支える農林水産業、伝統文化の魅力を海外発信する制度(「SAVOR JAPAN」)や、自治体、地場産業等が主催するイベントに日本の食や食文化を紹介するプロモーション動画を無償で提供する取組について説明しました。</p>
	<p>一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)(※) 渡辺 圭史 事務局次長</p>	<p>放送コンテンツ海外展開を支援している総務省の事業の採択・実施に協力して、ASEANを対象として幅広い経済波及効果を目指して継続的に放送している事例や、BEAJが企画・運営した日本とASEANのテレビ業界の交流・発展を目的としたイベント「日ASEANテレビ祭」を紹介しました。</p> <p>(※)放送コンテンツの海外展開により、クール・ジャパン戦略やデジタル・ジャパン戦略をはじめとする国家戦略に基づく日本の成長の促進に寄与するために設立された団体。</p>

### コンテンツ海外展開施策説明会

わが国では、日本の魅力を伝えるコンテンツの制作や海外発信、コンテンツを活用した日本の地場産品、農林水産物、観光資源などの海外でのプロモーション等を、放送事業者、番組制作会社、地方自治体、観光協会、地場産業等の関係者が幅広く協力して実施する取り組みを、関係省庁が連携して支援しています。

この支援策について、総務省、経済産業省及び農林水産省各担当課長より説明するとともに、「一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構」(BEAJ)(注)事務局から放送コンテンツの海外展開事例を紹介します。

---

**説明プログラム**

- 総務省施策の説明  
我が国の放送コンテンツ海外展開に係る政府方針のほか、平成30年度放送コンテンツ海外展開事業予算案について説明。
- 経済産業省施策の説明  
クリエイターを中心として行う企画制作や海外プロモーションの支援策等について説明。
- 農林水産省施策の説明  
地方自治体、観光協会、地場産業等が主催するイベントに無償提供できる「食文化に関するアニメや番組」、「日本産食材に関するCM映像」等を紹介。
- 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)からの説明  
BEAJの紹介と総務省コンテンツ海外展開事業の事例紹介。
- 質疑応答


(注)BEAJは放送コンテンツの海外展開により、クール・ジャパン戦略やデジタル・ジャパン戦略をはじめとする国家戦略に基づく日本の成長の促進に寄与するために設立された団体。日本の成長の促進に寄与するために設立された団体。注)事務局から放送コンテンツの海外展開事例を紹介します。

**開催日時** 平成30年2月15日(木)  
13時30分～15時30分

**開催場所** 四国経済産業局 607会議室  
(高松市サンポート3-33  
高松サンポート合同庁舎2階0階)

**参加費** 無料(定員70名)

主催:四国総合通信局、四国経済産業局



説明会のポスター