

事業の概要



- 投票率が低い若者や親子連れを主なターゲットに、マスコットキャラクターを活用し、実際の選挙の流れを楽しみながら体験してもらい、若年層の投票率向上とともに未来の有権者である子どもの主権者意識の醸成を図る。
- 模擬投票体験 ・ ラジオ公開放送
- 投票参加のメッセージや選挙の仕組みを記載した電子パネル等展示



～親子で参加する様子～

事業の特徴

- マスコットキャラクターへの投票により若者や親子が楽しみながら投票体験ができ、堅苦しい、難しい等投票に対するマイナス意識を払拭することができた。また、ラジオの生放送番組とタイアップし、イベント参加の呼びかけや選挙の大切さについて放送を通して周知することにより来場者だけでなく聴取者に対しても情報発信ができた。
- 実施時期（選挙前など）や場所を調整することでイベントの効果が更にアップすると思われる。
- 事業費：938千円（うち委託費875千円）

事業の効果、今後の展開など

- 今回のイベントで初めて投票を体験した参加者も多く、堅苦しくない雰囲気での投票体験することで、投票に対する不安感を払拭できたという声もあった。
- 今後も参加者が気兼ねなく楽しく投票体験が出来る環境づくりを関係機関と連携して検討していく。