

事業の概要



- 市内小中高等学校のうち6校の児童生徒約920人に対して(株)笑下村塾による出前授業を実施。
- 選管職員が出前授業のノウハウを享受することにより出前授業のマニュアルを作成。
- 出前授業を地元ケーブルテレビで放送し、市民全体に発信。



事前調整

- 講師に出前授業の依頼 ● 学校、講師の日程調整

出前授業

- 3日間で6校出前授業実施 ● テレビ収録

出前授業後の展開

- 広報で周知しケーブルテレビで放送
- 講師に指導を受けながらパウポでマニュアル作成
- 授業で使う小道具 (○×△カード) の作成

事業の特徴

- お笑い芸人(講師)の力により、選挙啓発に対する若者の意識(真面目に対する照れや、難しい雰囲気)を打破できた。
- 講師が滞在する3日間という短い期間内で複数校の日程調整が難航した。
- 事業費: 345千円(うち委託費282千円)

事業の効果、今後の展開など

- 多くの子供たちに出前授業を届けることができ、若者が選挙に行かないと世の中は変えられないという意識が芽生えた。
- 今後は、今回の出前授業を参考に作成した分かり易いマニュアルを、学校に配布及び出前授業を行っていく。