

放送コンテンツ海外展開事業の概要

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組等を支援。

H29	補正予算	放送コンテンツ海外展開総合強化事業	12.8億円
H30	当初予算	放送コンテンツ海外展開強化事業	3.5億円

