









今後のスケジュール等（セグメント分析に関するワーキンググループ）

	8月	9月	10月	11月
研究会	<p>第2回研究会(8/20)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・対象団体における取組を報告【事務局】 		<p>第3回研究会(10月～11月)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・セグメント分析の方法及び結果を報告【事務局】 	
WG	<p>第1回WG(8/3)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・今後の進め方の確認【事務局】 ・先進団体の事例紹介【事務局】 ・セグメント分析の目的等の説明【各団体】 	<p>第2回WG(9月中旬)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・目的に応じた配賦基準等の考え方の整理【事務局】 ・事業別への展開可能性の検討【事務局】 ・施設別財務書類作成にあたっての考え方の説明【各団体】 	<p>第3回WG(10月)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・施設別財務書類の作成報告 ・セグメント分析の方針の説明【各団体】 	
対象団体における作業	 <ul style="list-style-type: none"> ・採用する基準の考え方の整理（どの基準を採用すべきかについて、WG委員が適宜助言） ・必要となるデータの収集（どのようなデータが必要となるかは、WG委員が適宜助言） 	 <ul style="list-style-type: none"> ・施設別財務書類の作成（必要に応じて、WG委員が助言） 	 <ul style="list-style-type: none"> ・各団体の目的に応じたセグメント分析の実施（必要に応じて、WG委員が助言） 	