

第 88 回産業統計部会の審議において整理、報告が求められた事項に対する回答

(H30.10.18 農林水産省大臣官房統計部 経営・構造統計課)

経営統計調査の個人経営体用の調査票について、損益計算書の経費に係る調査事項で交際費及び市場手数料を現行の調査結果との接続を図るために把握するとしているが、示されたレイアウトでは、交際費及び市場手数料が強調され別途把握することに忌避感を与えてしまわないか。税務申告に定義を合わせて把握するというのであれば、そのことを結果公表時に示せば済むことではないか。

(回答)

- 1 交際費及び市場手数料の把握については、現行の個別経営体を対象とした調査では経費から除外していた費用であり、利用者の利便性を図るため、現行調査結果との接続ができるような対応も必要と考えているところである。
- 2 なお、調査票におけるレイアウトについては、ご指摘を踏まえて別紙1のとおり見直した。具体的には、市場手数料を荷造運賃手数料に、交際費を雑費の内訳として把握するように変更する。
- 3 また、その他の今回の見直し内容も含めて公表時に丁寧に説明して参りたい。

労働時間等整理補助表について、全ての調査対象経営体が使用するものではなく、任意のものであり基幹統計における調査票という位置付けでないということであれば、①調査票ではないこと（必要に応じて使用する）や、②調査票ではないが記入された内容については秘密が保護されることなどを明記した方が良いのではないか。

(回答)

ご指摘を踏まえて、別紙2のとおり、労働時間等整理補助表に必要なに応じて使用するものであって、提出は求めないことを明記する。

また、当該補助表は調査終了まで報告者が保管することとなるため、その記載内容について秘密は保護される。

これまで個別経営体で表章を行ってきた個別法人経営体（一戸一法人）の表章は、個別法人経営体の属性的範囲の見直しに伴い法人経営体に再編成されるが、利用者の利便性の観点からこれからも公表するのか。

（回答）

個別法人経営体の表章については、別紙3のとおり、これまで個別経営体の経営形態別経営統計で表章・公表を行ってきたが、見直し後は、法人経営体の経営形態別経営統計で表章することとし、利用者の利便性を図ってまいりたい。

また、個別法人経営体（一戸一法人）の表章の再編成については、公表時に丁寧に説明にして参りたい。

この欄には、対象となる指定品目が、それぞれの科目に占める割合を記入してください。

指定品目名

科目	説明	金額(円)				うち指定品目の割合(%)
		億	万	千	百十	
経費 ( 続 き )	作業用衣料費	農作業に必要な衣類・靴・帽子等の購入費				
	農業共済掛金	共済掛金、農用車両の保険料・共済掛金				
	減価償却費	農用建物、構築物、農機具、生物等固定資産の減価償却費				
	荷造運賃手数料	販売に要したダンボール、袋、紐等の代金、ライスセンター・共同選果場の料金、運賃、検査料等				
		うち 市場手数料	農協・市場等の販売手数料、集出荷団体の手数料(市場までの輸送運賃、検査料、保管料等)			
	雇人費	雇用労賃及び賄い費・交通費				
	利子割引料	借入金利息、手形割引料、債務保証料				
	地代・賃借料	農地代、農用建物代金、農機具等の使用代金				
	土地改良費	客土・揚排水施設等の維持管理費				
	雑費	上記以外の費用				
		うち 交際費	得意先や仕入先等の事業に関係のある者に対する接待、供応、慰安、贈答等のための費用			
	小計 ④	上記租税公課～雑費までの経費の合計				
	農産物以外の棚卸高	期首 ⑤	農産物以外の期首棚卸高			
期末 ⑥		農産物以外の期末棚卸高				
経費から差し引く果樹牛馬等の育成費用 ⑦	未成熟果樹、育成牛等の育成に要した費用					
経費合計	④+⑤-⑥-⑦					

※ 網掛けは、今回修正した箇所











# 経営統計調査におけるこれからの表章について

