総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

観光産業活性化による地域振興・地域特産品開発への取り組み

松本　壮　　（　　まつもと　つよし　　）

合同会社　PINE MUSIC FACTORY　代表社員

○ 登録者情報

所在地

沖縄県那覇市

略歴

2002年 沖縄県伊江村役場入庁
2003年～　伊江島民家体験泊　実施組織構築、運営ノウハウ蓄積、PRツール制作
2005年～2008年　伊江村産業振興事業　特産品新規商品の開発プロデュース、イエソーダなど
2010～2011年　　沖縄離島振興特別対策事業酒造事業プランニング、商品開発・チャネル開発
2011年　　さとうきび原料のスピリッツ「イエラムサンタマリア」発売・販促プロモーション企画・実施
2017年～　個人事業主開業　拠点を那覇市に移し活動
2018年・2019年　地域ブランド戦略構築事業(沖縄総合事務局)プロジェクトマネージャー民間資金調達促進マッチング事業(那覇市)プロジェクトマネージャー
2020年　うるま市の魅力発信プロモーション事業(うるま市)特産品開発プロジェクトリーダー沖縄県産業教育フェア　アクティブラーニング特産品開発講座代表講師(沖縄県教育委員会)
2021年～2023年　うるま市商品プロモーション事業(うるま市)産品開発プロジェクトリーダー
2021年～　(独)中小企業基盤整備機構　中小企業アドバイザー(経営支援)

著書・論文等

著書：島で暮らして、ラムをつくって、（Amazon Kindle版）　2021年8/12出版

○ 観光産業活性化による地域振興・地域特産品開発への取り組み

取組の内容

▸2001年～2016年
沖縄県・伊江村：第一次産業を基盤とした観光産業振興により、地域経済の活性化
・若年層の域外流出を食い止める
・地域に雇用を生み出し、都市部との交流人口を増やし継続的な観光産業の安定を目指す
・民家体験泊事業：受け入れ実施母体の組織構築、PR、組織強
・特産品開発プロデュース：地域で生産される新規特産品の開発プロデュース、ブランディング、販路開拓支援
例）イエラムサンタマリア、イエソーダXXX等
・雇用創出：民家体験泊をベースにや長期滞在観光形態を目指す中核人材の育成
・農水産加工物の開発人材育成、ICTを活用した雇用創出
▸2018年　拠点を那覇市へ
・全国へ向けた地域産品開発支援（独立行政法人中小企業基盤整備機構）
・地域商品の開発・販路開拓支援（沖縄県うるま市・沖縄県伊江村）

実績

沖縄県・伊江村
・民家体験泊：2019年度実績で約50,000人を受け入れ。
・雇用創出(2006年度～３年間)：2006年度14名、2007年度36名、2008年度46名
・受賞 「イエラムサンタマリア」2011年　沖縄県産業祭り優良特産品「県知事賞」、沖縄県離島ﾌｪｱ2011優良特産品「優秀賞(最高得点)」、経済産業省「クールジャパンプロジェクト」にて中国向け戦略商品に選定
・2017年　イエソーダグリーンマースが日本経済新聞　なんでもランキング　全国地サイダー部門第一位獲得
・2019年　イエラムサンタマリア限定1　東京ｳｨｽｷｰ&ｽﾋﾟﾘｯﾂｺﾝﾍﾟﾃｨｼｮﾝ　ベストジャパニーズラム受賞
・2023年　イエラムサンタマリアボヤージュ#02　東京ｳｨｽｷｰ&ｽﾋﾟﾘｯﾂｺﾝﾍﾟﾃｨｼｮﾝ　ベストジャパニーズラム受賞
・2024年　（株）伊江島物産センター「ディスカバー農山漁村の宝」選定（内閣府）

工夫した点や苦労した点

伊江島観光協会や伊江島物産センターなどの公的組織のスケールメリットを生かし、地域全体に広がりのある取組になるよう工夫。取組に際しては地域全体にメリットがあるような方法を構築するに当たり苦労しました。

ひとことPR

地域にはたくさんのいいものがあります。それをどのように加工するか、どう伝えるか、誰に伝えるのか。それを考えながら、昔からある地域のよさを生かして新しい観光形態・商品を外からの視点を忘れずに展開しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
○	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
○	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
	その他		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

伊江村	http://www.iejima.org/ieson/
(株)伊江島物産センター	http://www.ie-mono.com/

連絡先

メールアドレス	info〔アットマーク〕pinemusic-f.com		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。