

地域人材ネット

観光産業の振興・地域特産品開発による
地域振興への取り組み

松本 壮 (まつもと つよし)

PINE MUSIC FACTORY



○ 登録者情報

所在地

沖縄県那覇市

略歴

2002年4月1日入庁 商工観光課 主事 2006年4月～商工観光課 主査

2002年～ 伊江島ゆり祭り・イエサウンドジャンボリー等イベント企画・運營業務

2003年～ 伊江島民家体験泊 実施組織の立ち上げ、運営ノウハウの蓄積、PRツール制作

2005年～2008年 伊江村産業振興事業 特産品新規商品の開発プロデュース 伊江島牛汁、伊江島かりー、イエソーダなど

2006年～2008年 地域提案型雇用創造促進事業、観光産業活性化による雇用創造プログラム実施

2008年～2010年 地域産業資源活用プログラム「地域資源活用売れる商品づくり支援事業」による、商品・チャネル開発

2010年～2011年 沖縄離島振興特別対策事業酒造事業プランニング、商品開発・チャネル開発

2011年 さとうきび原料のスピリッツ「イエラムサンタマリア」発売・販促プロモーション企画・実施
炭酸充填設備によるラム酒カクテル商品企画・販売促進

2018年10月より個人事業主(屋号 PINE MUSIC FACTORY)として独立

ブルームーンパートナーズ株式会社 客員研究員 ブランディングディレクターとして活動中

○ 観光産業の振興・地域特産品開発による地域振興への取り組み

取組の内容

葉タバコ、黒毛和牛、島らっきょう、菊などの農業、遠洋延縄漁・養殖業などの漁業、第一次産業を基盤とした観光産業振興により、脆弱な産業基盤構造を改革し、地域経済の活性化と若年層の域外流出を食い止め、地域に雇用を生み出し、都市部との交流人口を増やし継続的な観光産業の安定を目指し、さまざまな取組を行っています。

- ・民家体験泊事業：受け入れ実施母体の体制構築、PR、組織強化に向けた取組を支援してきました。
- ・特産品開発プロデュース：伊江村産業振興事業及び、地域資源活用プログラムの中で、地域で生産される新規特産品の開発プロデュース、販路開拓支援などを行っています。
- ・雇用創出：民家体験泊をベースにや長期滞在型の観光形態を目指し、観光産業を運営していく中核人材の育成、農水産加工物の開発人材育成、ICT技術を活用した雇用創出のための取組を行っています。



沖縄の離島伊江島

実績

- ・民家体験泊：2011年度実績で約45,000人を受け入れています。
- ・特産品開発：伊江島牛汁、伊江島かりー、琉球シモン茶、ハイビスカススープ、イエソーダXXX、伊江島ビーフジャーキー、ハイビスカスローズル酒、イエアイランドスパなど
- ・雇用創出(2006年度～3年間)：2006年度14名、2007年度36名、2008年度46名
- ・受賞 「イエラムサンタマリア」2011年 沖縄県産業祭り優良特産品「県知事賞」、沖縄県離島フェア2011優良特産品「優秀賞(最高得点)」、経済産業省「クールジャパンプロジェクト」にて中国向け戦略商品に選定

工夫した点や苦労した点

伊江島観光協会や伊江島物産センターなどの公的組織のスケールメリットを生かし、地域全体に広がりのある取組になるよう工夫。

取組に際しては地域全体にメリットがあるような方法を構築するに当たり苦労しました。



伊江島での民家体験泊

ひとつことPR

地域にはたくさんのいいものがあります。それをどのように加工するか、どう伝えるか、誰に伝えるのか。それを考えながら、昔からある地域のよさを生かして新しい観光形態・商品を外からの視点を忘れずに展開しています。



4種揃った告白飲料イエソーダ

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
○	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

伊江村	http://www.ieiima.org/ieson/
(株)伊江島物産センター	http://www.rakuten.co.jp/auc-ie-mono/
(社)伊江島観光協会	http://www.iekanko.jp/