

地域人材ネット

下関観光キャンペーン実行委員会 「官民一体となった基幹産業プロジェクト」

和田 健資 (わだ たけし)
しものせき観光キャンペーン実行委員会 戦略部会長



○ 登録者情報 所在地

山口県下関市

略歴

- ☆下関旅館協同組合 (理事長兼青年部会長)
- ☆下関観光キャンペーン実行委員会 副会長 (観光戦略部会 実行委員長)
- ☆(社)下関観光コンベンション協会 副会長 (青年部 会長)
- ☆山口県旅館生活衛生同業組合 (副理事長)
- ☆山口県旅館生活衛生同業組合青年部 県部長
- ☆全国旅館生活衛生同業組合連合会 代表委員 (金融・経営委員)
- ☆山口県観光戦略委員会審議委員 (17・18・19・20・21・22年度:副議長)
- ☆山口県生活衛生営業経営特別相談員 (県より委託)
- ☆下関市ブランド推進協議会 (監事) ☆下関市中心市街地活性化委員会 (審議委員)
- ☆下関市フィルムコミッション実行委員会 (常任理事)
- ☆下関市総合計画審議委員会 (市民代表委員13年度・18年度)
- ☆下関ふく連盟 副会長 ☆下関文化戦略会議 (実行委員)
- ☆未来工房/下関塾 (塾長) 街作り団体
- ☆下関商業高等学校 学校評議委員 (市教育委員会より委託)
- ☆山口県観光審議会委員会 (審議官)

著書・論文等

「新しい公共・非営利のマーケティング」水越康介/藤田健(編著)

「1からの観光事業論」高橋一夫/柏木千春(編著)

○ 下関観光キャンペーン実行委員会 「官民一体となった基幹産業プロジェクト」

取組の内容

下関市では、基幹産業の水産業・造船業が衰退し、観光資源の振興としてハード整備が平成12年から進んできました。これに伴い、全市的な観光情報の共有化とソフト事業の充実による観光誘客の受け入れ体制の整備とともに、観光地づくりを自ら・具体案・提唱・提案・実行する官民一体となった組織を設立しました。各諸団体・組合・協会が行う点(事業)を線(連携)に結び、面(全市的波及効果)として企画をつくり、観光を基幹産業にする基礎づくりのリーダーとして宿泊産業のみならず、各種業界全体を巻き込む事業として確立し、現在の下関観光の基礎とする参加団体(下関市含む24団体)にあわせ市民参加22団体と連携しています。

実績としては、1.バラバラに行っていた観光情報・イベントを集約し情報の共有化を行う 2.旅館業界並びに他団体との協力体制の確立 3.市民と観光、行政と観光、業界と観光を一つにまとめ市全体の取り組みにする 4.行政の観光以外の部署連携を行い農政・水産・公園・都市整備・議会を巻き込み力点を集中させる 5.市町村合併を視野に協同連携をすることで、260万人集客を600万人までに押し上げた 6.国土交通省により観光町づくり100選に選ばれる。

また、初めての小さな組織が、1市や観光協会・他団体を巻き込む為に、一人一人に提言・提唱を促した 2.行政予算からこの事業費を捻出する為に、観光コンベンション協会との区別や市議会の理解を得る為に、一人一人に説明し「大儀」を理解させていくまでに単なる業界の利益誘導ではなく経済効果策としていかに信頼を置けるかに時間を費やす 3.市長に対し、民間主導(若手によるアクションプラン)型による事業説明の把握に時間をかけた 4.行政主導ではなく、強制参加でもなく自らの「想いと情熱」に賛同してくれるかに時間を費やした。

実績

下関歴史千年舞台源平 night in 赤間神宮(観光寸劇運営事業)

4日間の動員数1,600人。ふくシーズン以外の集客を増やすべく、「官民一体となり郷土芸能と観光の融合」させた事業。特に人数予算がないからできないのではなく、「観光基幹産業」を合言葉に以下の他団体に協力呼びかけを行う。この企画の指揮・命令・企画を立案し提案から実行を促す事を行う。平家生後の天皇である安徳帝をまつる赤間神宮で下関6部作なる演劇を市民参加の元、演出を行い観光客に披露する「歴史舞台劇の宝塚」と称し上演場所は当境内正面拝殿前大階段。武蔵が、義経が、奇兵隊がこの階段を縦に横に走り回りそして豪華絢爛、上臈絵巻へと下関を舞台にした歴史文化を発信する

参加団体:下関市・下関観光コンベンション協会・下関旅館協同組合(青年部)・下関舞踊協会・下関美容組合鍋嶋着物研究会・下関イベントネットワーク協議会・下関商工会議所青年部・下関21世紀協会・下関青年会議所・下関平家踊保存会・下関ボランティア協議会・赤間神宮・唐戸市場

工夫した点や苦労した点

- 1.観光と郷土芸能の融合や他団体がこの事業に参画するメリットなど詳細に渡り説明に時間を費やした
- 2.行政予算からこの事業費を捻出する為に、一大組織としてその発信源になる事が重要であり、単なる宿泊産業の利益効率を上げるためではなく「下関にとって必要な観光産業」を理解してもらうまでに市・議会に働きかけることが難しかった
- 3.駐車場確保やイベント会場までの導線確保・安全確保が難しく渋滞を招くことになるが、各団体の連携により難を逃れた
- 4.観光業発信ではありながら、本当にその他の業界団体ががんばっていただき、ありがたい気持ちでいっぱいとなる。

ひとことPR

- 1.観光を本市の基幹産業にすべく「官民一体」を合言葉に各種団体の協力の下一つのモデルケースを形成できた
- 2.旅館業界並びに予算・人材不足を補う為、官民の実行委員会形式を基点として、協力体制の確立ができた
- 3.観光がもたらす波及効果は、業種・団体を問わず「下関市」に集客(宿泊)させる事で経済効果を発揮
- 4.行政や観光協会との連携により広報戦略や市民活動レベルまでに押し上げ主軸となる郷土芸能の啓蒙に成功
- 5.このイベントを今後継続する事により新たな観光財産として成長させることができた。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1 地域経営改革	○	7 まちなか再生
	2 地場産品発掘・ブランド化		8 若者自立支援
	3 少子化対策		9 安心・安全なまちづくり
	4 企業立地促進		10 環境保全
	5 定住促進		11 その他()
○	6 観光振興・交流		

関連ホームページ

しものせき観光キャンペーン ホームページ	http://kanko.shimonoseki.ne.jp/
割烹旅館 寿美礼	http://sumire-ryokan.com/

連絡先

メールアドレス	sumireryokan[アットマーク]gmail.com	その他	
---------	-------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。