



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

民官学政の協働における市民力・組織力・地域力の成果

和田健資 (わだたけし)

下関観光キャンペーン実行委員会 戦略部会長



○ 登録者情報
所在地

略歴

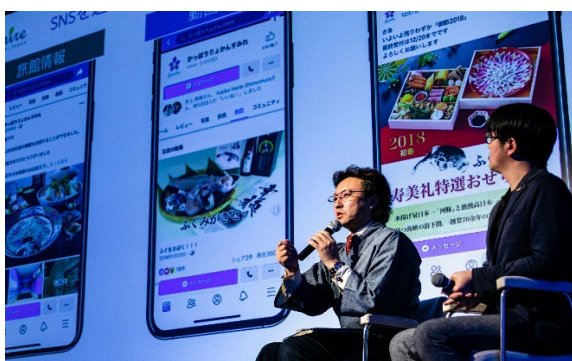
著書・論文等

藤田健山口大学教授著作：「新しい公共・非営利のマーケティング」「1からの観光事業論」発刊 この中で私が取り組んだ内容を解説付きで20ページに渡り実績紹介をしている

○ 民官学政の協働における市民力・組織力・地域力の成果

取組の内容

下関観光キャンペーン2021は平成12年3月21日設立し平成13年度から本格事業がスタートした。本市の観光客誘致（国内外）及び受入体制の整備等による観光地づくりに市内各種組合・協会・団体が行政と一丸となって取り組む官民一体の観光キャンペーンの推進組織で宿泊者無料クルージング・宿泊者無料夜景観光バスの運行・レンタサイクル・JRキャンペーン・観光寸劇事業・観光イベント・ツアー企画運営、ソフト（組織・企業・市民連携）事業の立案実行。オブザーバー（総会・常任委員会・各種会議）年度ごとの事業別で、専門業界・団体・学校法人・学識経験者・などをピックアップし、各種会議に参加してもらい、企画・広報・データ班を通じ、マスコミ・インターネット業者などから市内外の市民に情報発信を行っています。また戦略部会長組織の各班の班長を務め、情報の共有化と会議進行と各行政の調整を行う事を20年間続けています。



キャンペーンセミナー



キャンペーンセミナー説明会風景



源平全員集合

実績

○ドライブインシアター事業:3会場にて1096台收容し飲食デリバリー747食販売。上映中は車内から降りることなく飲食を事前予約制で準備、イベント事業者と飲食業者の需要創出につなげました。●観光イベント魅力発信事業:、コロナ禍で元気を失った市民へ「海峡上臈絵巻」を市内各箇所で開催してもらうイベントを開催。■披露場所:市内8ヶ所1004人所○源平night寸劇事業1320人(4日間:250人会場)

工夫した点や苦労した点

このキャンペーンは下関版DMOとして20年間続けています。市民力・組織力・地域力を最大限活かし、市議会・行政・市民・学校などの協力体制とりながら、続けていく事が何よりも大変でありました。組織が苦手な「引継ぎ」という問題点を解消してる事が大きいです

ひとことPR

地方都市観光は民間だけではなく行政・議会の承認がないと予算化されません。我々はどこにも負けなない協力体制にて克服し全ての業種に連動できるという事が強みです。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

割烹旅館寿美礼	http://sumire-ryokan.com/
下関市「楽しむ」	shimonoseki.travel
下関観光コンベンション協会	www.stca-kanko.or.jp

連絡先

メールアドレス	sumireryokan [アットマーク] gmail.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。