



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

ムラの六次化、インバウンド展開による地域活性

養父 信夫 (ようふ のぶお)

一般社団法人 九州のムラ 代表理事
「Nippon ノ MURA」 編集長
九州のムらたび応援団 団長



○ 登録者情報

所在地

福岡県宗像市

略歴

1962年6月22日生まれ。
1986年、九州大学法学部法律学科卒。同年(株)リクルート入社。
1998年に独立し都市と農村をつなぐグリーンツーリズムを広げる活動を開始。同年、雑誌「九州のムラ」発行にたずさわる。
2000年から同誌編集長。20号から「九州のムラへ行こう」へリニューアル。
2005年からは(株)マインドシェアに統合し、全国のムラ事業展開に向けて準備中。
グリーンツーリズム大賞2007特別賞受賞、熊本大学社会文化科学研究科博士課程在学中。
九州のムらたび応援団 団長(九州グリーン・ツーリズム研究会 会長)
総務省 地域創造力アドバイザー、九州6次産業化推進会議専門委員、
大分県グリーンツーリズム推進協議会委員
熊本県小国町「九州ツーリズム大学」非常勤講師
大分県安心院町「安心院グリーンツーリズム実践大学」副学長
トヨタ自動車「Gazoo mura」プロジェクト企画者、
九州のムラ市場(マリアシティ内)企画者、九州ムラコレ市場(キューデンインフォコム)企画者 ほか

著書・論文等

熊本大学文学部文学研究科地域科学専攻 社会学分野 修士論文
『グリーンツーリズムの日本社会における展開可能性について』
学士会 会報No.867(2007年11月1日 マチとムラを繋げる「九州のムラ」の十年間の歩み)

〇 ムラの六次化、インバウンド展開による地域活性化

取組の内容

「九州でのグリーンツーリズム支援、観光地域づくりコンサルティング、地域おこし協力隊導入のアドバイザーなどの経験を活かし、地域の資源を活かし、地域全体が交流、六次化など、ニッポンのムラを元気にします！」
自分の行ってきた地域づくりの手法の特徴は以下の3点です。 1. 地域住民のやる気を引き出す。このための講演会活動、ワークショップ、地域資源調査など 2. 情報発信 自分が編集長をつとめる「九州のムラへ行こう」による情報発信、メルマガ会員約5000人への情報発信、フェイスブックなどソーシャルメディアを活用した情報発信。 3. 地域資源を活かしたツーリズム商品、食のブランド化に向けた商品づくり ～地域住民とともに 地域資源を組み合わせ、ターゲットごとに商品を構築するためのワークショップ、モニターツアーなどを実施 4. 地域の6次産業化による地域づくり ～ 実際に商品(食関係、ツーリズム関係)を作ったとしても、都市部への販売までつなげていかないと地域活性化にはならない。過去の実績のなかで、都市部に出口をもつ民間企業と地域をつなげる各種プロジェクトを実施。例えば福岡市内での常設型直売所＝「九州のムラ市場」、東京での土日でのファーマーズマーケット、ネット通販サイト＝ムラコレ市場、日帰り型ツーリズム商品＝JR九州わくわく体験プラン、旅行会社とのムラツアーの実施 など 実際に都市部とのつなぎを企画し、実践していきます。



ムラの馳走プロジェクトでの「食の学校」



ムラの馳走プロジェクトの様子

実績

- ・1999年から雑誌「九州のムラ」にて九州のツーリズムの取組を取材しています。現在21号までに特集したツーリズム事例は合計で9号分・計72ヶ所。発行総部数約20万部。
- ・またツーリズム商品化も行い、2002年JR九州にて農家民宿宿泊と各種体験メニューとレールとを組み合わせた1泊2日型ツーリズム商品「風のふるさと」を企画、翌年日帰り型商品「わくわく体験切符」を企画。のべ3,000名程度を誘客。
- ・2004年には福岡市内の商業施設内に「九州のムラ市場」を企画。
- ・2007年からはトヨタ自動車との「Gazoo mura」プロジェクトを企画、および九州内の14箇所のGazoo muraの運営を行っています。
- ・2008年度補正、2009年度「九州のムラたび応援団」にて農林水産省「田舎で働き隊！」事業の実施。(2008年度は九州のグリーンツーリズム実践地域12箇所に全国から119名をつなげた)



安心院の皆さんとの交流会



九州ムラ市場の様子

工夫した点や苦勞した点

マチとムラとの交流による地域づくりにおいて、単に生きがいつくりのツーリズム・ボランティア的な取組に終わることなく、地域の経済基盤を作るために、地域の中で第一次産業者、二次加工業者、三次サービス事業者との連携、および都市部で二次加工、三次産業を営む民間企業との連携を積極的に展開する取組を行っています。

ひとことPR

“ムラの生命(いのち)をマチの暮らしに、マチの活力(ちから)をムラの生業に”というのが、雑誌「九州のムラへ行こう」及び地域づくりの理念です。命の教育を行うのは第一次産業者と心の交流を図ることであり、地域側に新たな生業を創っていくためにも、都市部との交流を促進し、経済という力を組み入れていく必要があると考えます。



講演する養父氏

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

九州のムラへ行こう	http://www.kyushunomura.net/
九州のムラたび応援団	http://www.muratabi.jp

連絡先

メールアドレス	youfu[アットマーク]9mura.net	その他	
---------	------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。