

地域人材ネット

地域資源(鉄道、物産、月への階段)を活かした観光の
活性化

向後 功作 (こうご こうさく)

合同会社ハーモニー 代表社員



○ 登録者情報

所在地

千葉県銚子市

略歴

学歴 1981.3 銚子市立銚子西高等学校卒業 2007.3 千葉大学工学部環境システム学科卒業 職歴 1981.4 株式会社日本情報開発 入社 1983.1 銚子電気鉄道株式会社入社 運転士、広報担当、鉄道部次長などを経て2010.4退職
2010.7 銚子市観光プロデューサー 就任 2013.4 銚子市行政アドバイザー就任 2014.3退任 2014.4 株式会社観光交通プロデュース 設立 代表取締役社長 就任

その他

2009.3 一般社団法人交通環境整備ネットワーク 理事 就任 現在

2010.2 千葉観光マイスター認定

2011.3 国土交通省関東運輸局地域公共交通マイスター任命 現在 2011.4 放送大学 非常勤講師 就任 現在

2013.4 NHKラジオ 深夜便日本列島くらしのたよりリポーター委託 2013.6 香取市小見川観光まちづくりアドバイザー委託

2014.9 東庄町観光コンシェルジュアドバイザー 2014.12 銚子電気鉄道安全対策アドバイザー

2015.4 いすみ鉄道アドバイザー 2015.10 ひたちなか海浜鉄道アドバイザー

以下実績:銚子電気鉄道(以下、銚子電鉄)の活性化:インターネットを使った情報発信によりテレビ新聞などを巻き込み、

著書・論文等

2014.4~広報ちょうし「ちょうし、ノック」鉄さんぽ」1回(2015.3まで掲載予定) 2014.4~大衆日報「銚子まちあるき紀行」執筆 2013.5 写真が撮らえた千葉県の昭和 寄稿 出版社:中経出版(現:KADOKAWA) 2013.4~2014.3 広報ちょうし「銚子ほぎぎ」全12回 2013.4~2014.3 大衆日報 NHK千葉放送局ひるごころ情報ちば金曜日ふるさとなどより投稿原稿の掲載 2010.1 論文「私の千葉観光実践」千葉観光マイスター認定審査論文 2008.2 がばれ文銚子電鉄~ローカル鉄道とまちづくり」著書 出版社:日経BP社

○ 地域資源(鉄道、物産、月への階段)を活かした観光の活性化

取組の内容

銚子市観光プロデューサーとして、地域においておもてなしの重要性を啓蒙するとともに、情報発信や情報提供のあり方についてワンストップサービスに定着を図りました。東日本大震災発生後においては、観光事業者と、異業種や既存の経済団体を組み入れた、地域情報の発信などを行うプラットフォーム(銚子の元気つたえ隊)を組織し、その運営に関わるなど銚子市にはこれまでなかった観光振興の推進を行っている。平成26年度からは民間事業者として会社を設立し、市内の異業種交流を促し新たなビジネスモデル構築により地域経済の活性化を先導しています。その他地域内外に関わらず広域的な観光振興策や、移住交流事業、観光人材育成事業の企画運営を行っています。

実績

観光アテンダトを□採用し、これを活用したおもてなし促進事業を企画、実施し。また、この間、地場産業を活かした体験型観光の開発、自然現象(水平線から上る月の光が海面に揺れながら一直線に海岸まで伸びる「月への階段」)の資源化を行いました。また、銚子電鉄の「ぬれせ煎餅」商品化等を手掛けました。

工夫した点や苦勞した点

地元鉄道会社在职中において、webを活用した情報発信によりメディアミックスの□実現や地 域内連携並びに□外部人脈との連携により数多くの地域おこしに関わるとともに、メディアミックスによる□地域鉄道の活性化をおこなってきたことが□経験として活かされています。 第一次産業から第三次産業まで□それぞれが、□大きな経済力を持った構造の下に存在してきたこともあり、これまで「産業間での□異業種交流が行われなかったため、協働に対する意識レベルに□温度差がありました□。これらの関係や 利害を尊重しつつ、各産業団体や市民団体が発信してきた情報や商品、サービスを□集約するコーディネートをおこ ない□、ワンストップの□情報発信を実現し、異業種の連携を促してきました。

ひとことPR

「何かを変えたいと思ったら、先ず自分から動かなければ何も動かない」が私の信念

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 地域資源発掘・商品化
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	kugkusk3〔アットマーク〕mac.com	勤務先	kougo@llcharmony.com
---------	-------------------------	-----	----------------------

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。