



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

観光におけるおもてなしと地域鉄道と地域の活性化の実現

向後 功作 (こうご こうさく)

株式会社 観光交通プロデュース 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

千葉県銚子市

略歴

学歴 1981. 3 銚子市立銚子西高等学校卒業
2007. 3 千葉大学工学部環境システム学科卒業
職歴 1981. 4 株式会社日本情報開発 入社
1983. 1 銚子電気鉄道株式会社入社 運転士、広報担当、鉄道部次長などを経て2010. 4退職
2010. 7 銚子市観光プロデューサー 就任
2013. 4 銚子市行政アドバイザー就任 2014. 3退任
2014. 4 株式会社観光交通プロデュース 設立 代表取締役社長 就任

その他

2009. 3 一般社団法人交通環境整備ネットワーク 常務理事 就任 現在
2010. 2 千葉観光マイスター認定
2011. 3 国土交通省関東運輸局地域公共交通マイスター任命 現在
2011. 4 放送大学 非常勤講師 就任 現在
2013. 4 NHKラジオ深夜便日本列島くらしのたよりリポーター委託
2013. 6 香取市小見川観光まちづくりアドバイザー委託
2014. 9 東庄町観光コンシェルジュアドバイザー
2014. 12 銚子電気鉄道安全対策アドバイザー
2015. 4 いすみ鉄道アドバイザー
2015. 10 ひたちなか海浜鉄道アドバイザー

著書・論文等

2014. 4～広報ちょうし「ちょうし、バス・鉄さんぽ」 1回(2015. 3まで掲載予定)
2014. 4～大衆日報「銚子まちあるき紀行」執筆
2013. 5 写真が撮らえた千葉県の昭和 寄稿 出版社:中経出版(現:KADOKAWA)
2013. 4～2014. 3 広報ちょうし「銚子ほぎほぎ」全12回
2013. 4～2014. 3 大衆日報 NHK千葉放送局ひるどき情報ちば金曜日ふるさとだより投稿原稿の掲載
2010. 1 論文「私の千葉観光実践」千葉観光マイスター認定審査論文
2008. 2 がんばれ銚子電鉄～ローカル鉄道とまちづくり～ 著書 出版社:日経BP社

○ 観光におけるおもてなしと地域鉄道と地域の活性化の実現

取組の内容

銚子市観光プロデューサーとして、観光アテンダントを活用したおもてなし促進事業を企画、実施し、地域においておもてなしの重要性を啓蒙するとともに、情報発信や情報提供のあり方についてワンストップサービスの定着を図りました。

また、観光事業者だけでなく、異業種や既存の経済団体を組み入れた、地域情報の発信などを行うプラットフォーム(銚子の元気つたえ隊)を組織し、その運営に関わるなど、銚子市にはこれまでになかった観光振興の推進を行っている。平成26年度からは民間事業者として会社を設立し、市内の異業種交流を促し新たなビジネスモデルの構築により地域経済の活性化を先導しています。

その他地域内外に関わらず広域的な観光振興策や、移住交流事業、観光人材育成事業の企画運営を行っています。

これらの実践には、前職(地元の鉄道会社)において、webを活用した情報発信によりメディアミックスの実現や地域内連携並びに外部人脈との連携により数多くの地域おこしに関わるとともに、メディアミックスによる地域鉄道の活性化をおこなってきたことが、経験として活かされています。

実績

銚子電気鉄道(以下、銚子電鉄)の活性化:

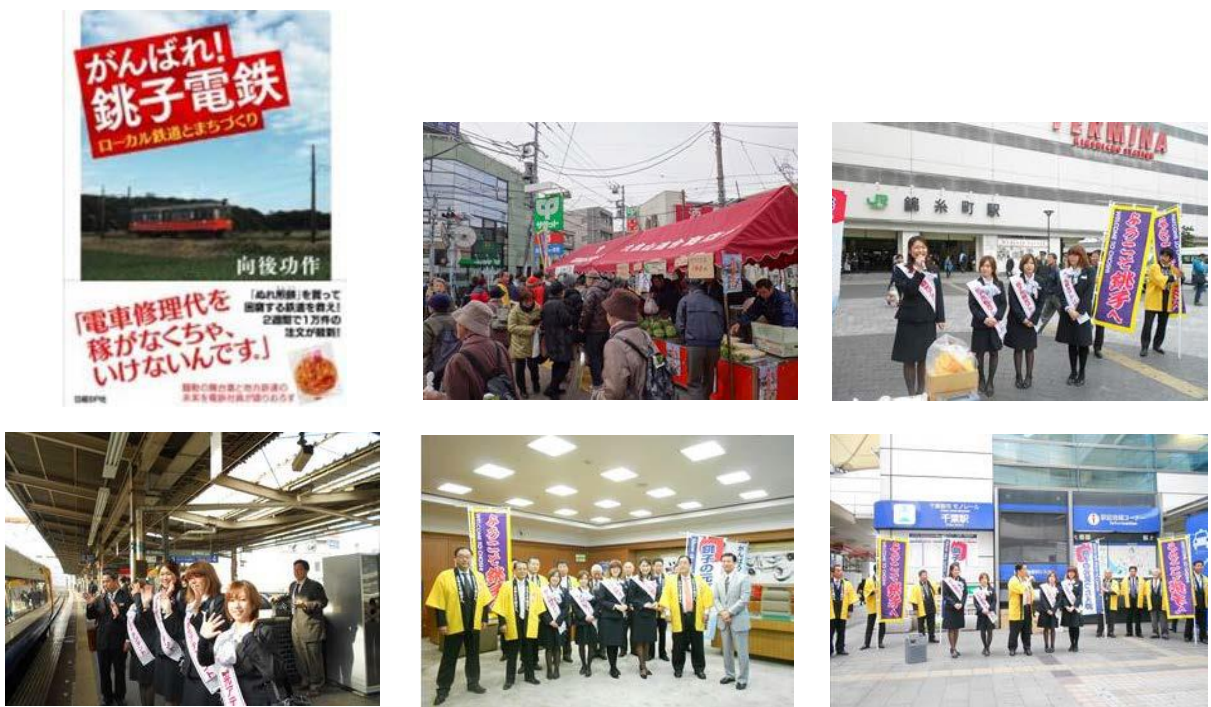
インターネットを使った情報発信によりテレビ・新聞などを巻き込み、ゲーム会社との共同事業や携帯電話サイトでの電車オークションの実施などメディアミックスによる話題作りを行いました。他に、大手コンビニとの共同企画や、劇団との地域密着演劇の実現、銚子電鉄サポーター組織の構築支援を行い、銚子電鉄の知名度アップと地域への集客を行いました。輸送人員 平成17年度:65万人 平成18年度:71万人 平成19年度:83万人

観光アテンダントを活用したおもてなし促進事業:

20代の女性を銚子市の観光アテンダントとして採用し、観光協会が運営する観光案内所に配置し、銚子電鉄や観光用シャトルバス内での観光情報提供や、特急列車のお出迎えお見送りなどで観光客に対する銚子の好感度のアップを図り、リピーターの創出を行いました。また、観光アテンダントによる情報発信を軸に情報発信・情報提供などの一元化を図りワンストップサービスによるの基盤づくりを実現しました。

銚子の元気つたえ隊の創設:

2011. 3. 11の大震災の直後に、観光協会・旅館組合・商工会議所などの経済団体に発信し、震災後の銚子の安全性や観光客の誘致を目的とした銚子の元気つたえ隊を創設した。その後銚子市の震災復興プロジェクトとして、市の助成金を活用したPR活動や市民団体の支援を展開しました。この活動をとおり、農業・水産関係団体等との異業種間連携を構築しました。



工夫した点や苦労した点

第一次産業から第三次産業まで、それぞれが大きな経済力を持った構造の下に存在してきたこともあり、これまで産業間での異業種交流が行われなかったため、協働に対する意識レベルに温度差がありました。これらの関係や利害を尊重しつつ、各産業団体や市民団体が発信してきた情報や商品、サービスを集約するコーディネートをおこない、ワンストップでの情報発信を実現し、異業種の連携を促してきました。

ひとことPR

「何かを変えたいと思ったら、先ず自分から動かなければ何も動かない」が私の信念です。

地域の活性化も、地域鉄道の再生や運行維持も、誰かがやってくれるのを待ってはなにも起こりません。自分で行動し、周囲の行動を促し一緒に行動することで、達成感の共有を図っていくことを、これからも目指していきたいと考えます。私は「提案だけ」は行わず「稼いで使う」という当たり前の行動で、地域の活性化を具体的に且つ分かりやすく実現していきたいと考えています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

向後功作の銚子散歩(ブログ)	blog.livedoor.jp/kugkusk3
日経BP	www.business.nilleibp.co.jp/article/pba/20080117/144713/
Facebook	www.facebook.com/kougo.choshikankop
地域公共交通マイスター制度	www.tb.mlit.go.jp/kanko/kikaku_kankou/meister/index.html
株式会社 観光交通プロデュース	http://kkpc.jp

連絡先

メールアドレス	kougo[アットマーク]kkpc.jp kugkusk3[アットマーク]mac.com	その他	0479-26-3321
---------	---	-----	--------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る