

地域人材ネット

三重県 地域づくり事業「美し国おこし・三重」
地域担当プロデューサー

森谷哲也 (もりたにてつや)

ボノボ 代表



○ 登録者情報

所在地

三重県津市

略歴

三重県 地域づくり事業「美し国おこし・三重」 地域担当プロデューサー(2010～2015)
東海ろうきん 事業型NPO育成支援助成事業 選定委員(2013)
クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町 三重県エリアサポーター(2013～)
鳥羽市協働推進委員会 委員(2013～)
鳥羽市 地域づくり応援アドバイザー事業 アドバイザー(2013～)
三重県男女共同参画センター運営協議会 委員(2017～)
地方創生加速化交付金「伝統芸能と温泉資源を活用した住民活動モデル構築事業」プロデューサー(2017～2018)

○ 三重県 地域づくり事業「美し国おこし・三重」 地域担当プロデューサー

取組の内容

住む人も訪れる人も幸福を実感できる元気な三重の実現をめざした「美し国おこし・三重」で地域担当プロデューサーとして活動。

地域のさまざまな活動主体が、地域の特色ある自然や歴史・文化などを活用して自発的に取り組み、地域の魅力や価値を向上させ発信するとともに自立・持続可能で元気な地域づくりへとつなげることを目的とし、パートナーグループの設立やグループ活動の支援・キーパーソンの発掘や養成等を行いました。

<http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000288822.pdf>



実績

登録パートナーグループ: 743グループ
座談会開催: 3840回
拡大座談会(団体同士の交流を目的とした座談会)の開催: 140箇所・のべ13,387人が参加
成果発表・交流会(平成22~24年度): 4箇所・約8,900人が参加
三重県民大縁会(集大成イベント): 2日間・約22,450人が参加 など

工夫した点や苦労した点

情報発信の強化による「活動の見える化」で、活動そのものの認知や共感・具体的な連携や協働などにつなげる
・SNSによる情報発信(各団体だけでなく事業全体の情報発信としても活用)
・情報誌「あむあむ」のリニューアル(平成24~26年度)および配布方法の再検討 など

ひとことPR

コミュニケーションオーガナイズ
物づくり・人づくり・場づくりに対する「共創」や豊かで価値のあるライフスタイルの「実験・実践」を通じて、幅広い視点で「伝達しあう」機会を創出します。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

ボノボ	http://bonobo-japan.com/
-----	---

連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]bonobo-japan.com	その他	
---------	------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る