



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域と企業の連携によるCSV (地域課題の改善による価値創出)活動

大和田 順子 (おおわだ じゅんこ)

一般社団法人 ロハス・ビジネス・アライアンス 共同代表



○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

略歴

1982年 ㈱東急百貨店入社。営業企画部、マーケティング部等に所属
㈱東急総合研究所に出向。生活行動研究室 研究員
1993年 イオンフォレスト入社(イオングループの法人で、日本におけるボディショップのヘッドフランチャイジー)。コミュニケーション部長、販売促進部長
2000年 ㈱イースクエア入社。マーケティングディレクター。企業の環境コミュニケーション活動のコンサルティング
2002年 ロハス(LOHAS)を日本に紹介
2007年～ 独立、一般社団法人ロハス・ビジネス・アライアンス設立 共同代表
2008年～ 立教大学大学院 21世紀社会デザイン研究科 コミュニティデザイン演習「サステナブル・コミュニティ論」兼任講師
2013年～ 総務省地域資源・事業化支援アドバイザー
2014年～ 農林水産省 世界農業遺産専門家会議 委員
2015年～ JST-RISTEX 「持続可能な多世代共生社会のデザイン」領域アドバイザー
2018年4月～ 静岡文化芸術大学「食文化論」兼任講師
2018年4月～ 足立区「あだち環境ゼミナール」スーパーバイザー
消費生活アドバイザー／環境カウンセラー

2017～18年度は宮崎県高千穂郷・椎葉山地域にて、アグリヘリテイジ(農業遺産)ツーリズムによる地域振興を支援(農水省・農泊推進対策事業を活用)。関連して食文化を海外に発信する「Savor Japan」(農水省)への申請を支援し、九州で唯一認定された。2018年～福井県の農業に関する総合計画策定の委員会委員や、宮城県大崎地域における世界農業遺産関連資源を活用した活性化の支援も開始した。

著書・論文等

『新コモンズ論』(2016年、中央大学出版会、共著)
『環境と共生する農』(2015年、ミネルヴァ書房、共著)
論文「「生物多様性を活用したサステナブル・コミュニティの形成」～宮城県大崎市「蕪栗沼ふゆみずたんぼプロジェクト」を事例として～」(計画行政学会全国大会)
東京新聞にて「東北復興日記」連載(とりまとめを担当) 2012年8月～ 現在220回となる。月1回海外にも配信
『アグリ・コミュニティビジネス』(2011年、学芸出版社、単著)
『ロハスビジネス』(2008年、朝日新書、共著)
『日本をLOHASに変える30の方法』(2006年、講談社、共著)

○ 地域と企業の連携によるCSV (地域課題の改善による価値創出)活動

取組の内容

企業と地域をつなぐCSV活動としては三菱地所とNPO法人えがおつなげてが協働して取り組む「空と土プロジェクト」について当初両者の仲介を行い、2008年のプロジェクト発足以来アドバイザーを務めている。純米酒「丸の内」や、カラマツの集成材サプライチェーンなどが創出された。同プロジェクトは数多くの賞を受賞した。また、同プロジェクトホームページ内のブログ「種を蒔く人々」において、各地の地域創生プロジェクトを紹介している。
中規模企業では全国106店を展開する㈱スーパーホテルと、岐阜県東白川村のNPO法人青空見聞塾を仲介。カーボンオフセット用のクレジット(J-VER)の購入を皮切りに、社員研修実施、商品開発(ヒノキの風呂桶、ヒノキ枕等)を開発し、多くの店舗に導入。両者の取り組みは「第12回 日本パートナーシップ大賞」グランプリ(17年3月9日)を受賞。

実績

2012年9月から統括アドバイザーとして関わってきた「いわきおてんとSUNプロジェクト」(いわきおてんとSUN企業組合)(総務省・緑の分権改革調査事業等を活用)では、綿の有機栽培から商品化、太陽光などコミュニティ電力、被災地復興スタディツアーを3本柱として事業を構築。年間3千万円程度の売り上げ規模に。有機綿製品は企業と連携し全世界で販売されている。「グッドライフアワード2015 優秀賞」(環境省)など受賞

工夫した点や苦労した点

地域と企業のスピード感、価値観の違いの調整、ビジョンの共有に努めてきた。また、都市と農村や、被災地と首都圏の交流のしくみを構築し、共感による需要の創出を促進した。

ひとことPR

地域(住民および自治体)と大学、企業などの連携による、地域資源や有機農業、生物多様性を活かしたプロジェクトによる新しい価値の創出が得意です。また、近年は「世界農業遺産」認定地域における地域活性化支援にも注力しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	○	10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他(世界農業遺産/CSV)
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

大和田順子フェイスブック	https://www.facebook.com/iunko.owada.7
大和田順子ホームページ	http://owadaiunko.com/

連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]owadaiunko.com	その他	
---------	---	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る