

地域人材ネット

「よそ者」視点で、地域資源を掘り起す

三野 昌二 (みの しょうじ)

サンフィールドマネジメントサポート (合同会社ハピネス) 代表



○ 登録者情報

所在地

香川県高松市

略歴

在職中 地域活性化支援アドバイザー(中小企業基盤整備機構)
在職中 やぶパートナーズ株取締役(養父市100%出資 地域公共会社)
養父市地域創生アドバイザー
元養父市副市長
一般社団法人新創生機構 副理事長

○「よそ者」視点で、地域資源を掘り起す

取組の内容

地域資源をゼロベースでブランディングし、そのモノが持つ可能性を引き出す戦略的な展開を構築していきます。

養父市において、これまで朝倉山椒は、果実の出荷、加工品(つくだ煮)の出荷など収益性は決して高いとは言えない状況にありました。同品種の原産地として、山椒の特産品化をテコ入れすることとしました。

朝倉山椒が持つ可能性を探り、海外展開という方針を打ち立て、プロモーションを行っていくこととしました。

その結果、海外で話題となり、その話題の逆輸入効果により、国内市場も動きました。

市場が動いた様子を目の当たりにした地域の生産者や地域内の事業者は、積極的に新たな商品開発に取り組むなど、地域活性化に大きく寄与してきました。



実績

朝倉山椒の海外輸出

攻めの農業と6次産業化・産業連携へのチャレンジを具現化していく取り組みとして海外展開(輸出)を行いました。

養父市発祥の朝倉山椒の生産拡大をさらに進め、多様なニーズに合わせた加工等により付加価値を高めることで新たな販路開拓や世界ブランド化を推進しました。

イタリアへの輸出を始め、フランスなどへの輸出を行いました。

工夫した点や苦勞した点

地域の生産者が持つ固定観念を払しょくし、朝倉山椒が持つ可能性をいかに理解してもらうか、新たな販路を開拓していくため、生産者も変わらないといけないということを理解してもらうことに注力しました。

ひとことPR

地域振興を行っていく上で、「よそ者」、「わか者」、「ばか者」、「きれ者」が必要です。地域活性化を進めるため、自治体間で「競争」するのではなく、「共創」し、大きなネットワークを構築することで、全体の最適化が図られていくものと考えます。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

<input type="radio"/>	1	地域経営改革	<input type="radio"/>	7	まちなか再生
<input type="radio"/>	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	<input type="radio"/>	11	その他
<input type="radio"/>	6	観光振興・交流			

連絡先

メールアドレス	mino[アットマーク]sunfield.biz	その他	
---------	--------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。