



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 2030年(未来)を見据えた観光地経営(DMO)、 マネジメントの課題と可能性について

沢登 次彦 ( さわのぼり つぐひこ )  
(株)リクルートライフスタイル



#### ○ 登録者情報

##### 所在地

東京都千代田区

##### 略歴

じゃらんリサーチセンター長、とーりまかし編集長。1993年入社。教育機関広報事業部を経て2002年10月に旅行事業(現(株)リクルートライフスタイル)へ。関東近郊観光地のエリアプロデューサーとして地域活性に携わる。2007年4月より現職。観光庁を始め中央省庁や地方自治体の各種審議会委員を務める。

## ○ 2030年(未来)を見据えた観光地経営(DMO)、マネジメントの課題と可能性について

### 取組の内容

- ①静岡県地域づくりアドバイザー  
<http://www.pref.shizuoka.jp/soumu/so-210/01jinzai/adviser-sa.html>
- ②平成25年度地域再生実践フォーラム 分科会「選ばれ続ける地域とは」 パネリスト出演  
[http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/6\\_gyomu/jissen/gyo\\_jissen\\_forum.htm](http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/6_gyomu/jissen/gyo_jissen_forum.htm)
- ③平成26年度地域再生実践塾 第6回熱海市(観光振興・観光地域づくり) 主任講師  
[http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/6\\_gyomu/jissen/gyo\\_jissen\\_01.htm](http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/6_gyomu/jissen/gyo_jissen_01.htm)
- ④経済同友会 観光委員会 講義

### 実績

リクルートの観光研究機関として10年活動  
地域の価値創造プログラムとして、自社開発しました。  
調査+WSは約100地域と実践。  
地域資源を活かした磨き上げで、地域自ら新しい商品開発に導きました。  
また、需要創造イノベーションでは、雪マジ！19プロジェクトを自社開発しました。  
4年目をむかえ、19才会員が16万人、述べ雪山需要を60万回創りました。

### 工夫した点や苦労した点

既存の延長線では難しい時代ですので、観光イノベーション(新基軸)と地域の内発的な成長につながる取組にこだわっています。

### ひとことPR

変わる地域の力になる！が私のモットーです。  
共に新しい価値を創造していきましょう。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

(株)リクルートライフスタイル	<a href="http://jrc.jalan.net/j/staff.html">http://jrc.jalan.net/j/staff.html</a>
観光産業政策検討会(観光庁)	<a href="http://www.mlit.go.jp/kankocho/category01_000018.html">http://www.mlit.go.jp/kankocho/category01_000018.html</a>

### 連絡先

メールアドレス	sawa0214[アットマーク]r.recruit.co.jp	その他	
---------	---------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る