

インバウンドを巡る現状

観光庁 国際観光課 新市場開発室

明日の日本を支える観光ビジョン 新たな目標値

安倍内閣5年間の成果

戦略的なビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実、航空ネットワーク拡大など、**大胆な「改革」**を断行。



- ・ **訪日外国人旅行者数**は、**約3.5倍増の2,869万人**に
(2012年) 836万人 ⇒ (2017年) 2,869万人
- ・ **訪日外国人旅行消費額**は、**約4倍増の4.4兆円**に
1兆846億円 ⇒ 4兆4,162億円

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数

2020年： **4,000万人**
(2015年の約2倍)※

2030年： **6,000万人**
(2015年の約3倍)※

訪日外国人旅行消費額

2020年： **8兆円**
(2015年の2倍超)※

2030年： **15兆円**
(2015年の4倍超)※

地方部での外国人延べ宿泊者数

2020年： **7,000万人泊**
(2015年の3倍弱)※

2030年： **1億3,000万人泊**
(2015年の5倍超)※

外国人リピーター数

2020年： **2,400万人**
(2015年の約2倍)※

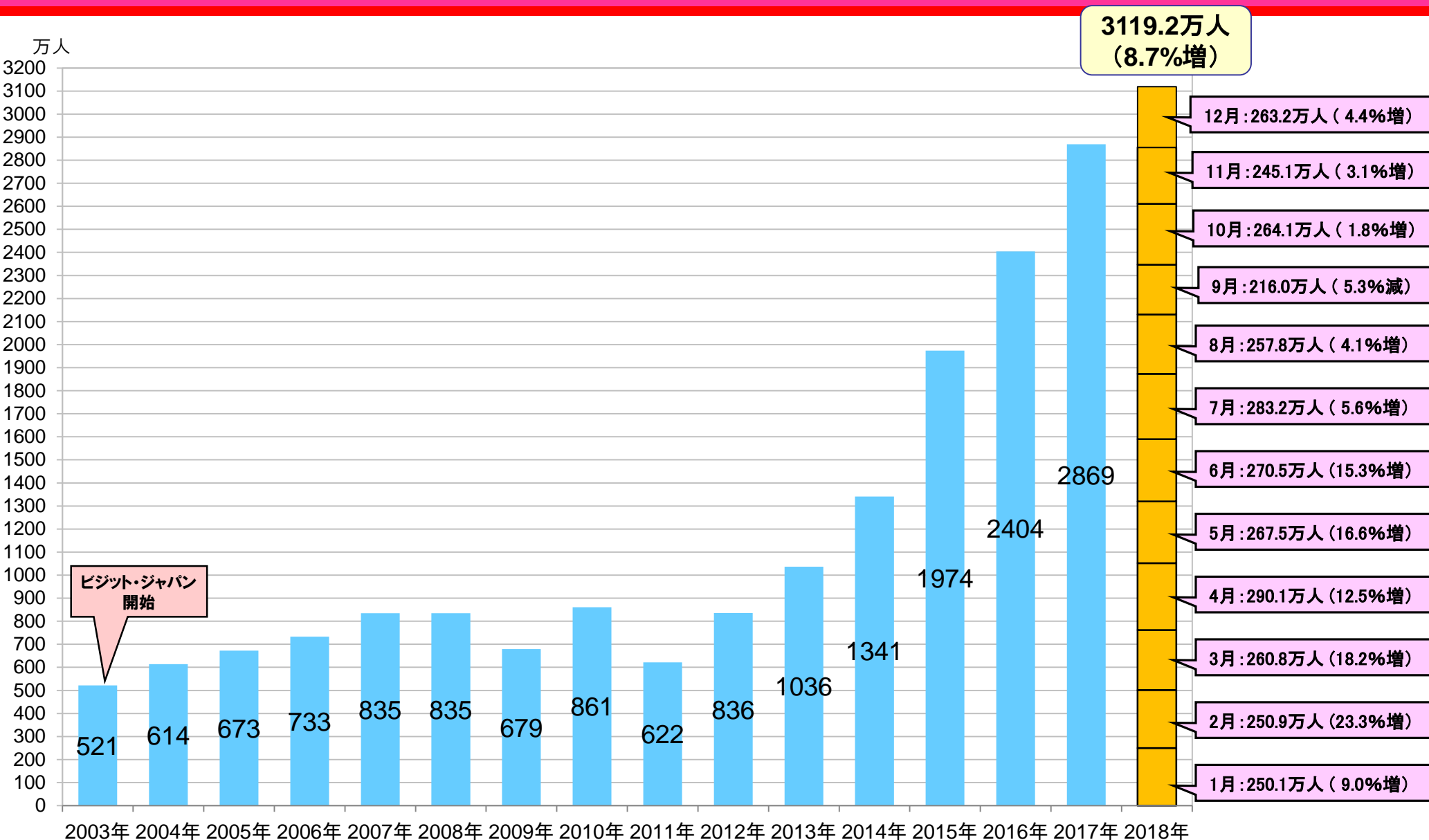
2030年： **3,600万人**
(2015年の約3倍)※

日本人国内旅行消費額

2020年： **21兆円**
(最近5年間の平均から約5%増)※

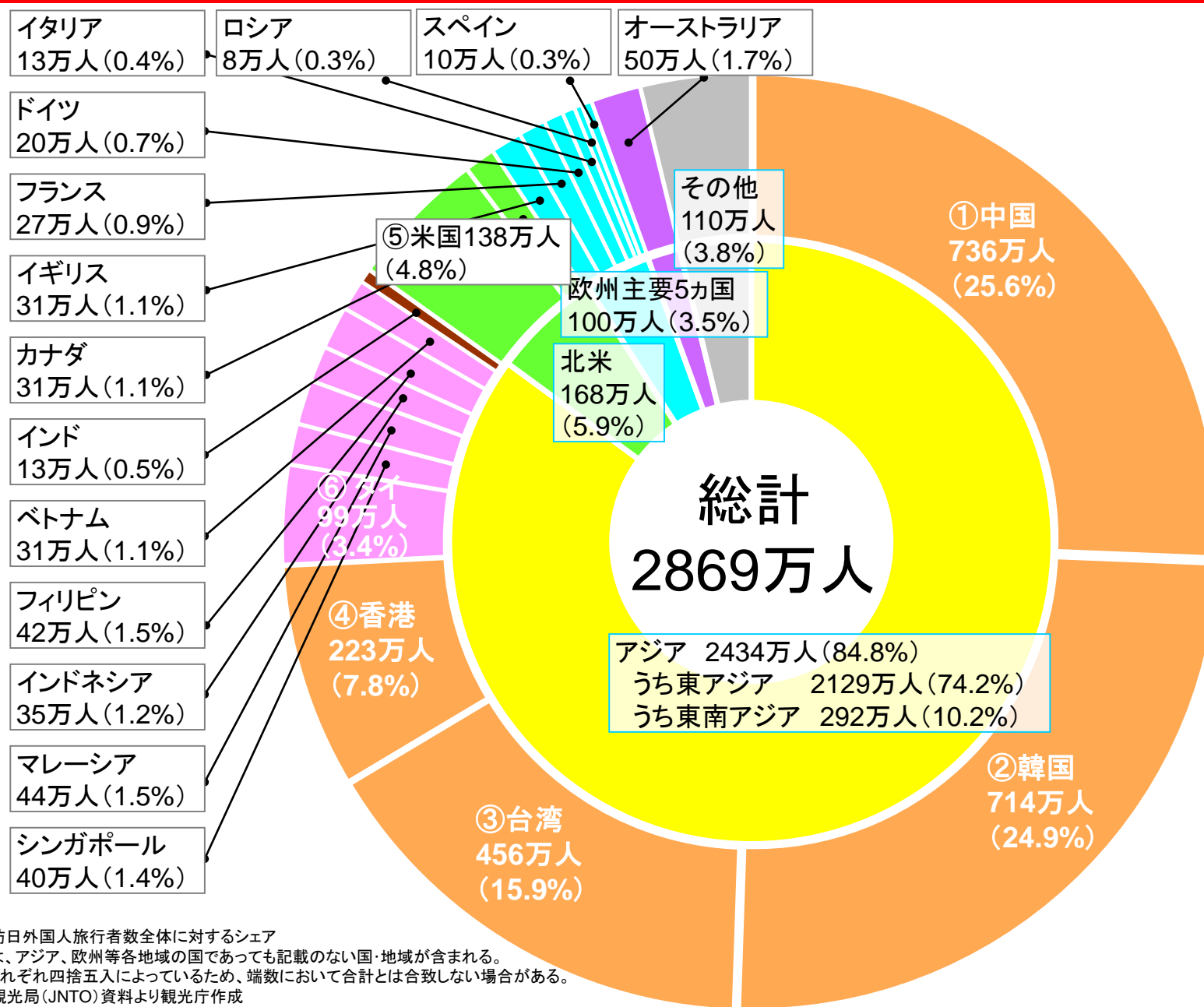
2030年： **22兆円**
(最近5年間の平均から約10%増)※

訪日外国人旅行者数の推移



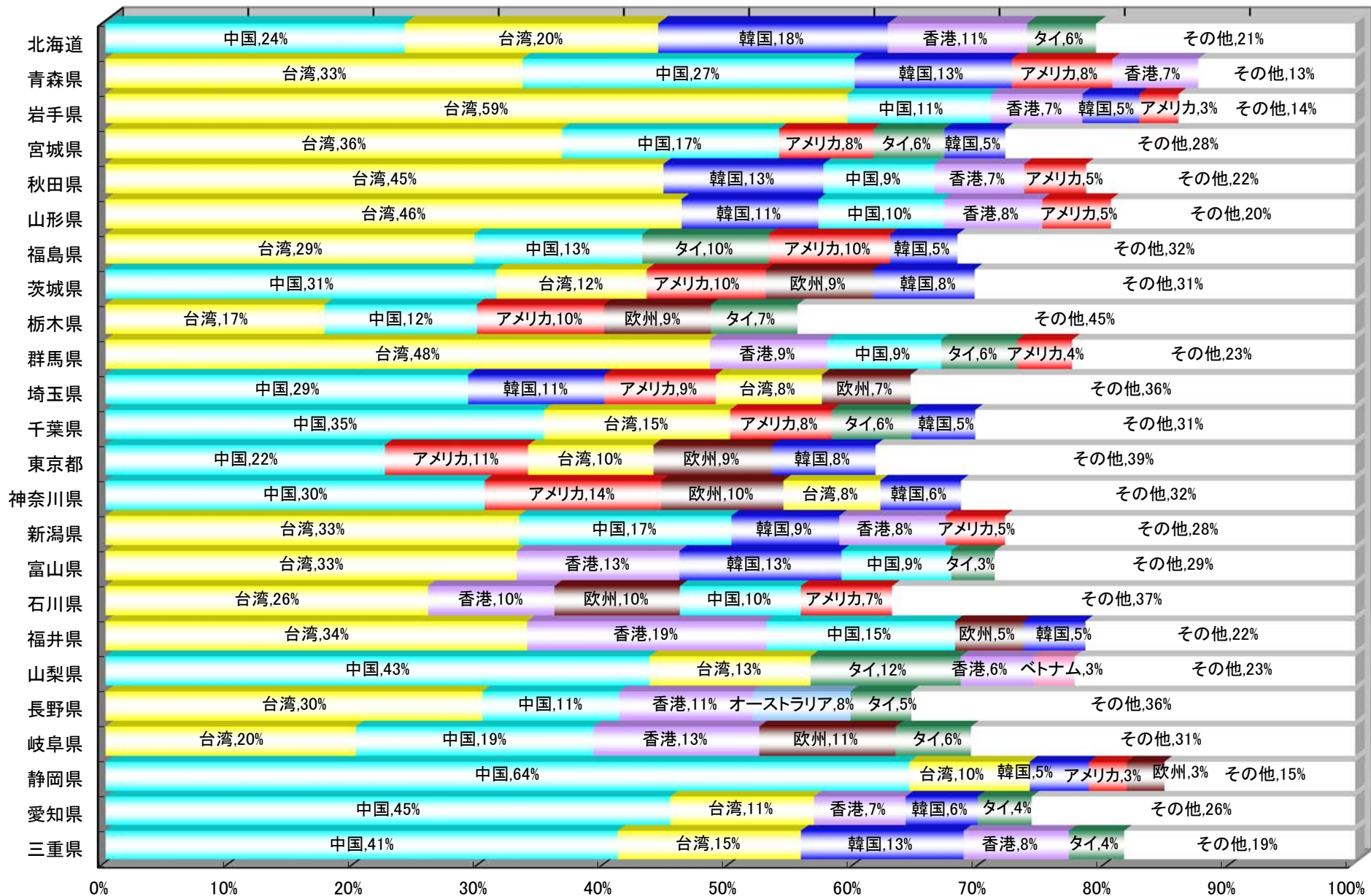
注) 2017年以前の値は確定値、2018年1月～10月の値は暫定値、2018年11月～12月の値は推計値、%は対前年同月比

2017年の訪日外国人旅行者数及び割合(国・地域別)



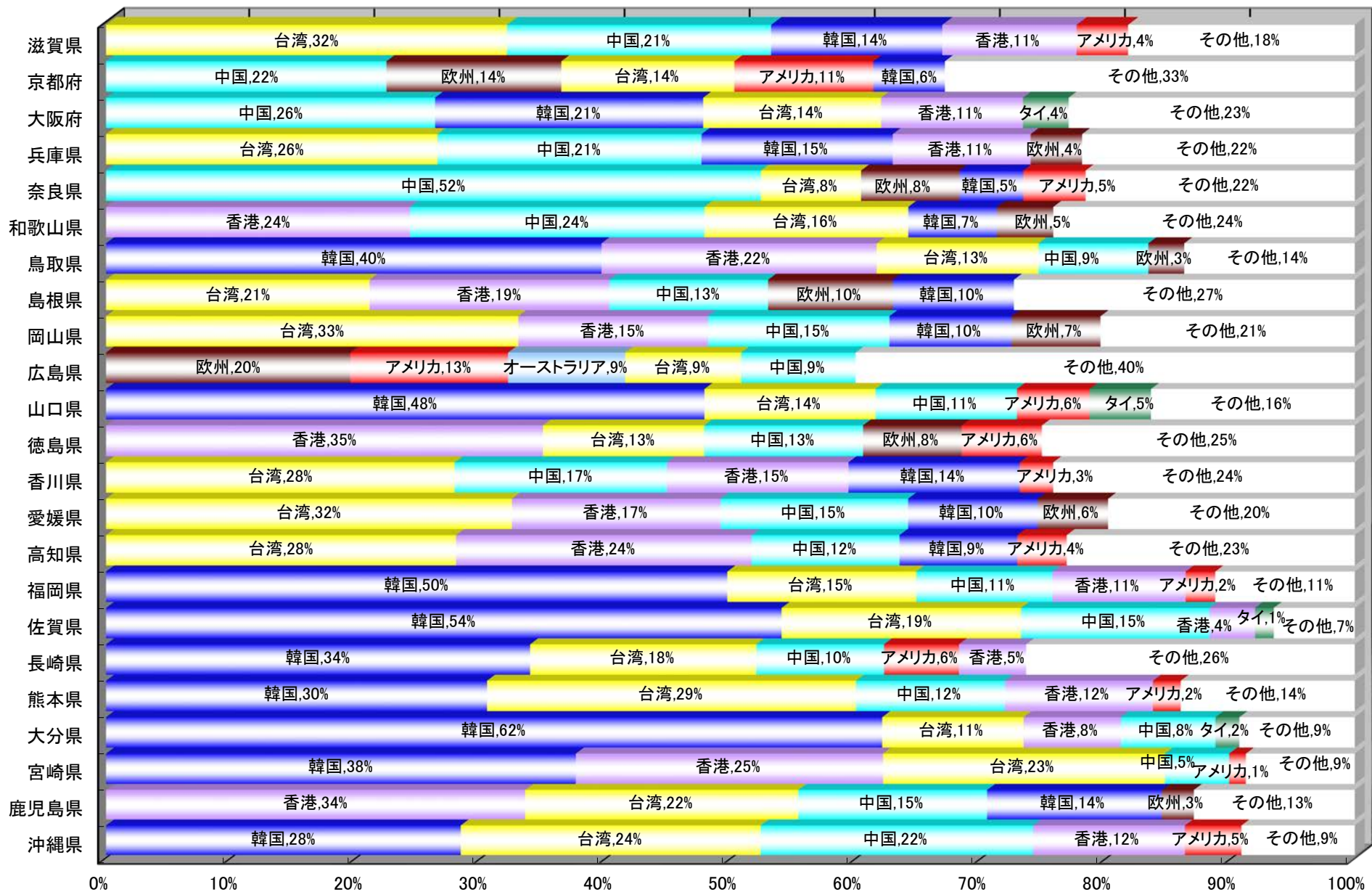
※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

都道府県別、国・地域別外国人延べ宿泊者数構成比（2017年）①



※ 欧州はドイツ・英国・フランス・ロシア・イタリア・スペインの6カ国
 ※ 従業者数10人以上の施設に対する調査から作成

都道府県別、国・地域別外国人延べ宿泊者数構成比（2017年）②

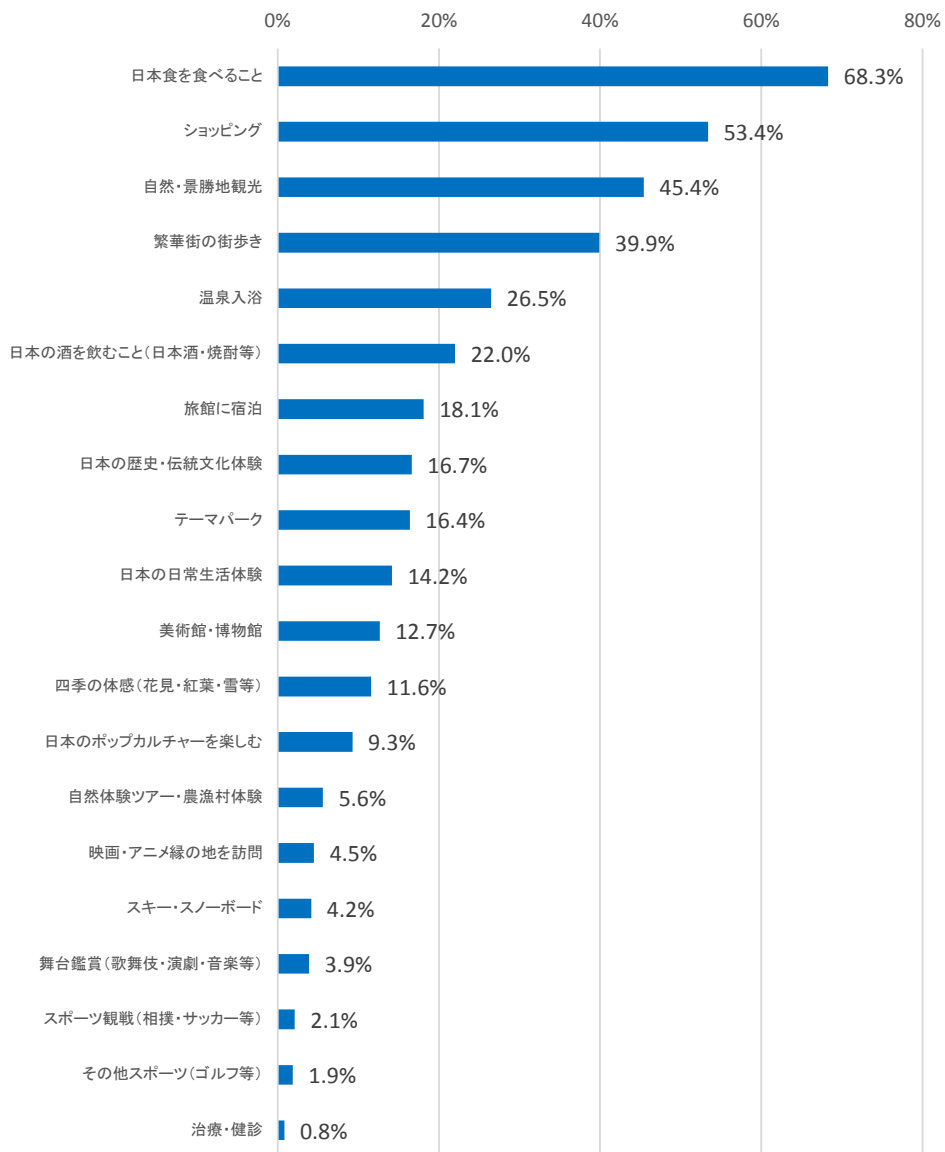


資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」

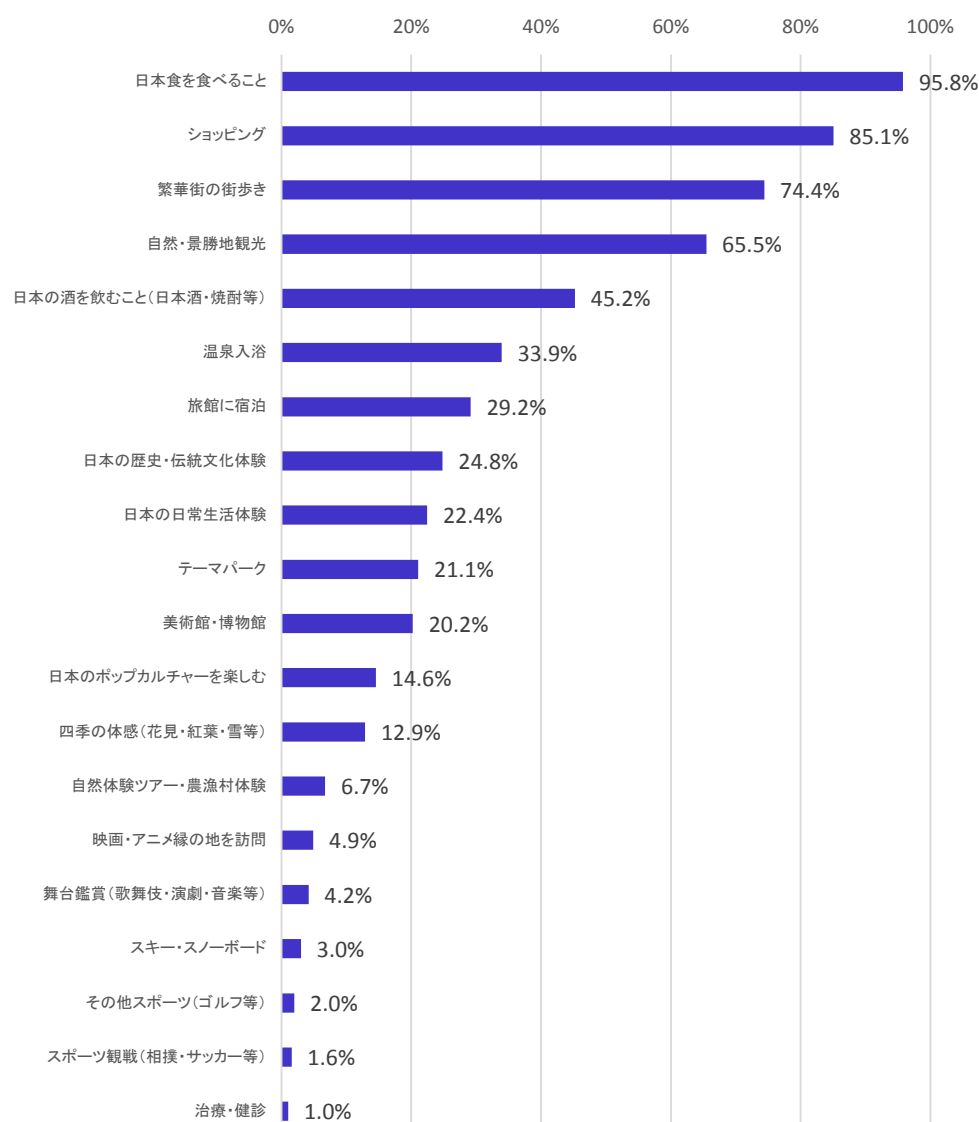
※ 欧州はドイツ・英国・フランス・ロシア・イタリア・スペインの6カ国
 ※ 従業者数10人以上の施設に対する調査から作成

訪日外国人旅行者の関心（2017）

訪日前に期待していたこと（全体）

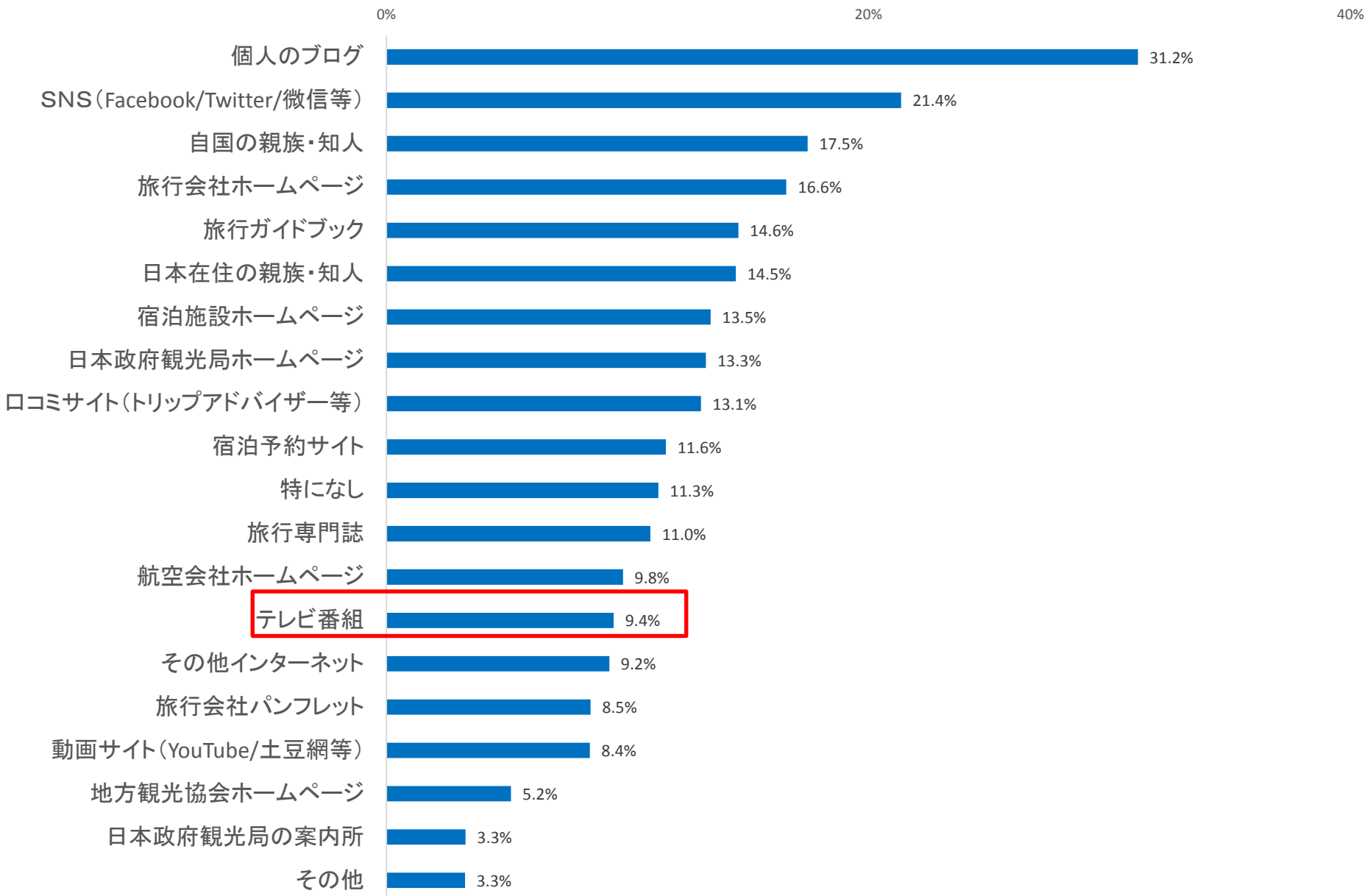


今回実施したこと(全体)



〔出典〕 観光庁「平成29年訪日外国人消費動向調査」

出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの（2017）



〔出典〕 観光庁「平成29年訪日外国人消費動向調査」

出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの (2017)

日本政府観光局ホームページ	口コミサイト (トリップアドバイザー等)	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	個人のブログ
香港	31.2	オーストラリア 38.4	韓国 30.3
スペイン	27.5	カナダ 32.4	中国 24.4
タイ	24.3	英国 30.5	香港 22.8
台湾	23.8	シンガポール 28.7	ロシア 18.3
シンガポール	21.1	イタリア 28.2	台湾 17.7
マレーシア	20.9	インドネシア 26.9	シンガポール 17.0
イタリア	20.9	米国 26.5	ベトナム 16.0
インドネシア	19.2	ロシア 22.9	インドネシア 14.6
フランス	17.1	フランス 22.3	フランス 14.0
オーストラリア	17.0	フィリピン 19.9	タイ 13.5
英国	12.4	マレーシア 19.2	フィリピン 13.4
ロシア	11.5	ドイツ 16.5	マレーシア 12.7
インド	11.3	スペイン 15.7	オーストラリア 12.0
カナダ	11.3	タイ 14.3	カナダ 11.2
ドイツ	11.0	香港 13.9	米国 9.7
中国	10.3	中国 10.9	英国 9.2
フィリピン	9.7	インド 10.9	イタリア 7.3
米国	9.1	台湾 10.5	スペイン 7.2
ベトナム	8.7	ベトナム 8.5	ドイツ 6.0
韓国	3.0	韓国 4.9	インド 3.9
その他	6.6	その他 30.2	その他 8.8

(単位：%)

- 東アジア
- 他のアジア (東南アジア等)
- 欧米豪

動画サイト (YouTube/土豆網等)	旅行ガイドブック	自国の親族・知人	テレビ番組
カナダ	19.3	イタリア 35.4	オーストラリア 36.6
スペイン	17.4	スペイン 34.4	カナダ 30.6
オーストラリア	16.5	フランス 28.7	フランス 30.4
シンガポール	15.8	ドイツ 24.6	スペイン 29.7
イタリア	15.7	英国 21.3	英国 28.2
インドネシア	15.4	オーストラリア 19.6	インドネシア 25.9
米国	14.6	カナダ 17.8	イタリア 23.4
ロシア	14.1	ロシア 17.7	タイ 23.0
フランス	13.0	シンガポール 16.1	フィリピン 22.8
英国	12.9	米国 15.8	英国 22.4
フィリピン	12.5	韓国 15.6	ドイツ 21.0
香港	10.8	マレーシア 14.3	マレーシア 20.9
ベトナム	10.6	タイ 14.2	ロシア 20.5
タイ	10.1	中国 13.9	シンガポール 19.7
ドイツ	10.1	インドネシア 12.7	中国 17.5
マレーシア	9.6	フィリピン 12.5	ベトナム 16.9
台湾	9.3	香港 12.2	香港 15.0
中国	5.5	ベトナム 9.4	台湾 14.4
インド	4.6	台湾 9.2	ドイツ 14.1
韓国	4.4	インド 7.7	韓国 12.1
その他	18.6	その他 28.2	その他 25.8

〔出典〕観光庁
「平成29年訪日外国人消費動向調査」

観光庁ホームページ＞統計情報・白書＞統計情報＞訪日外国人消費動向調査

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthyouusa.html>

訪日外国人消費動向調査

集計表

平成29年(2017年) 暦年(1-12月期)

- 第1表 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第2表 居住地(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第3表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第4表 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価
- 第5表 居住地(21区分)別 費目別購入率および購入者単価
- 第6表 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第7表 居住地(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第8表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第9表 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 第10表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 平均泊数
- 第11表 国籍・地域(21区分)別 消費税に係る免税手続実施状況
- 第12表 国籍・地域(21区分)別 都道府県別訪問率
- 参考表1 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)
- 参考表2 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

【観光・レジャー目的】

- 参考表3 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表4 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価
- 参考表5 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表6 国籍・地域(21区分)別 都道府県別訪問率
- 参考表7 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)
- 参考表8 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

【業務目的】

- 参考表9 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表10 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価
- 参考表11 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表12 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)

【滞在日数90日以内】

- 参考表13 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表14 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価
- 参考表15 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表16 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)

観光庁

The screenshot displays an Excel spreadsheet with the following structure:

- Table 2 (参考表2):** Data for '参考表2 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)'. Columns include '調査項目', '国籍', '地域', '回答者数', '消費額', '平均消費額', '平均泊数', and '平均消費単価'. Rows list various survey items like '訪日旅行の満足度', '観光の満足度', '食生活の満足度', etc.
- Table 5 (参考表5):** Data for '参考表5 国籍・地域(21区分)別 平均泊数【観光・レジャー目的】'. Columns include '国籍', '地域', '平均泊数', '平均消費額', '平均消費単価', '平均泊数', '平均消費額', and '平均消費単価'. Rows list various countries and regions.
- Table 9 (参考表9):** Data for '参考表9 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容'. Columns include '国籍', '地域', '回答者数', '消費額', '平均消費額', '平均泊数', and '平均消費単価'. Rows list various countries and regions.