総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

持続的地域経営・地域再生活動を、ビジョン策定から地域資源発掘・合意形成・事業開発まで全工程で支援

濱　博一　（　はま ひろかず　）

株式会社 アスリック　代表取締役

○ 登録者情報

所在地

石川県金沢市

略歴

静岡県出身　金沢大学　工学部卒業
◆1997年４月　株式会社アスリック　設立　代表取締役就任
◆地域再生マネージャー（地域総合整備財団〈ふるさと財団〉）
　2016～17年度　循環型産業システム構築事業（のと羽咋美味しい創生プロジェクト　道の駅「のと千里浜」事業開発等業務）
◆石川県地域づくり協会・専任コーディネータ（石川県企画振興部地域振興課）
　専任コーディネータとして同協会運営委員会に参画、毎年協会事業をサポート
◆ふじのくにしずおか観光振興アドバイザ（静岡県文化・観光部観光交流局観光振興課）
　2015年度 静岡県ラグジュアリートラベルマーケット誘客促進事業。他、複数年度にわたり講演等
◆石川県市町村職員研修所講師（石川県総務部人事課）
　毎年、高度政策形成研修を担当
◆石川県商工会連合会 経営・技術強化支援事業エキスパート（商業経営・情報化）

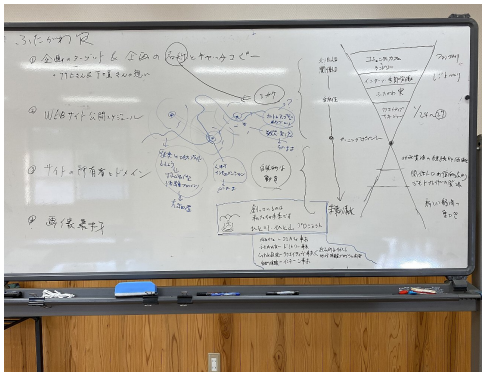
著書・論文等

著書「起業の苦悩と再起　心を興せ！――ゼロから2度、起業した男の15年」2016年知玄舎
共著「地域の問題解決力をサポートするためにーコミュニティ・シンクタンクのすすめー」2000年(特活)NPO政策研究所
共著「コミュニティ・シンクタンクをつくろう～地域を「感じる」「考える」「つくる」しくみづくり～」1999年(特活)NPO政策研究所
共著「地域産業振興のための新情報化概念応用手法の研究」1997年NIRA研究報告書
共著「情報格差是正・新規産業育成のための地域情報基盤構築手法の研究」1996年NIRA研究報告書

○ 持続的地域経営・地域再生活動を、ビジョン策定から地域資源発掘・合意形成・事業開発まで全工程で支援

取組の内容

誰も訪れる人の無かった埠頭に、年間約90万人を集客する七尾港フィシャーマンズワーフ能登食祭市場や、完全にゼロベースからスタートするも開業初年度に平均の約2倍の売上を上げた道の駅「のと千里浜」の構想立案・事業開発に従事するなど、地域に根ざしたシンクタンク・ドゥタンクとして活動する一方、石川地域づくり協会専任コーディネータの経験を活かして全国の地域経営・地域再生・地域づくりの活動現場を支援しています。
各地の産業振興等の政策立案、地域再生・地域経営ビジョンや計画策定、町おこし・地域づくりなどの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、●地域ブランドから企業・商品に至るブランドの創造・開発、●道の駅などの事業創造・開発、●農商工連携・特産品開発を始め、地域社会に根ざし、広く影響・効果を及ぼす事業開発に従事するなど、長年にわたって公共・民間を問わず、幅広い「起業・事業開発・コト起こし」に携わり、豊富な経験を培ってきました。
近年では、地域間競争に勝ち抜くための地域ブランド構築の支援と、地域ブランディングを伴う社会事業の起業プロジェクトに対して、特に力を入れています。
さらに、石川県市町村職員研修所（石川県総務部人事課）にて「企画力養成講座・政策形成講座・高度政策立案推進能力開発講座」講師を務める傍ら、多岐にわたる起業現場での経験に伴って、 新しい人財育成プログラムの開発・研修指導にも常にチャレンジして、研修の対象は行政・各種団体・民間企業・それらの複合体から、グループ・個人にもおよび『夢・ビジョンをカタチに！』する活動を、構想・計画・実施・人財育成の全工程にわたり幅広く行っています。



地域資源を活用し、地域課題を解決するプロジェクト（写真は、廃校活用ドミトリー）の事業開発検討の様子

左の検討などを経て、開業したコミュニティカフェ＋短・中期滞在施設（和歌山県有田川町）

実績

構想立案・事業開発に従事した「七尾港フィシャーマンズワーフ能登食祭市場」は、誰も訪れるものの無かった埠頭での立地にもかかわらず年間約90万人を安定的に集客。
同様に、道の駅「のと千里浜」において、ブランディング・マーケティングを始めとする充分な事前準備活動によって、開業初年度約25万人(POSレジ通過数ベース)、道の駅平均売上の約2倍の売上を全く経験のないメンバーの運営で計上。開業までに開発を支援した自社商品・新しい特産品などが、売上上位に。

＜複数年度継続分＞◆2023年度～　まちの魅力の創造・発信事業：大阪府島本町 ◆職員研修（政策立案＋行政コミュニケーション）：石川県 ◆地域づくり人財研修：石川地域づくり協会　他

＜2023年度＞◆2022年度～ 地域産業人材育成指導（ひとまち再生会議関連）事業：富山市八尾山田商工会 ◆2021年度～ 袖ケ江地域再生グランドデザイン策定業務：石川県七尾市袖ケ江地区地域づくり協議会　他

＜2022年度＞◆2021年度～ 京となにわが出会う場所（まち）「島本町」リノベーション大作戦事業（地域再生マネージャー事業）：大阪府島本町　他

＜2021年度＞◆2020年度～ 清水地域ランドスケープ再生戦略事業アドバイス業務（地域再生マネージャー事業）：和歌山県有田川町　他

工夫した点や苦労した点

道の駅「のと千里浜」では、地元に事業開発の経験が乏しい中、ビジョン策定・特産品開発・地域ブランディング・道の駅事業開発・建築設計アドバイス・運営体制の確立に至る全工程を支援する中、可能な限り地元及び関連組織・担当者にノウハウを移転できるよう、苦心しました。
また、長年蓄積してきた人脈を活用し、必要に応じて全国レベルの人財との専門家チームを編成し、総合力で臨むことで、可能な限り高いパフォーマンスを提供することにも配慮しました。
また、大阪府島本町での地域再生プロジェクトでも、同様に専門家チームを紹介の上、協働し、ビジョンとの整合性をマネジメントしています。

ひとことPR

各地の産業振興等の政策立案、地域再生・地域経営ビジョンや計画策定、町おこし・地域づくりなどの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、●地域ブランドから企業・商品に至るブランドの創造・開発、●道の駅などの事業創造・開発、●農商工連携・特産品開発を始め、地域社会に根ざし、広く影響・効果を及ぼす事業開発に従事。近年では、地域間競争に勝ち抜くための地域ブランド構築の支援と、そのブランディングを伴う社会事業の起業プロジェクトに対して特に力を入れています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
○	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
○	その他　　地域人材の発掘		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり	○	起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働	○	地域おこし協力隊の推進
○	その他　　体験交流プログラムの開発	○	その他　　短・中期滞在機能の開発
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
	その他		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

濱　博一 経歴書	http://www.neting.or.jp/usric/staff/hama/keireki_hama.html
石川地域づくり協会・コーディネータ紹介	http://www.pref.ishikawa.jp/shinkou/dukurikyou/03_coordinator.html
地域総合整備財団（ふるさと財団）	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2023/09/46hama.hirokazu.pdf

連絡先

メールアドレス	hama〔アットマーク〕neting.or.jp		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。