



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 地域資産を最大化した実践型地域づくり

島田 昌幸 (しまだ まさゆき)

株式会社ワンテーブル 代表取締役



#### ○ 登録者情報

##### 所在地

宮城県名取市

##### 略歴

2006年 経済産業省 チャレンジプロデューサーに選定  
2007年 国土交通省認定 観光地域プロデューサーに認定  
2011年 日本CSR大賞準グランプリ 受賞 (公益法人 日本財団)  
2013年 復興庁企業による復興事業事例 -55選に選出-  
2018年 うみの駅七のや 全国商工会連合会「2018年度21世紀商工会グランプリ」受賞

##### 著書・論文等

『東北発10人の新リーダー 復興にかける志』3月22日発売(河北新報出版センターより刊行)

## ○ 地域資産を最大化した実践型地域づくり

### 取組の内容

2007年 千葉県富津市金谷(人口1600名)において『石と芸術のまち金谷』をプロデュースし、全体コンセプトを設計し、観光案内所兼ピザカフェ「観光案内所 石の舎」を設立  
2013年 食の商業施設ROKU FARM ATALATA プロデュース・運営し国内外から奥の視察が訪れる。  
2016年 七ヶ浜うみの駅『七のや』プロデュース及び運営  
2017年 七ヶ浜 shichi no リゾートプロデュース・運営

### 実績

2007年 千葉県富津市金谷地域:観光客年間100万人を超える観光地 定住者70名  
2013年 食の商業施設ROKU FARM ATALATA:年間20万人の利用者 年間売上2億4千万円  
2016年 七ヶ浜うみの駅『七のや』:年間18万人の観光客 年間売上1億5千万円  
2017年 七ヶ浜 shichi no リゾート:年間15万人の観光客 年間売上1億5千万円

### 工夫した点や苦勞した点

地域づくりは長い目を持ちながら明確な地域ビジョンとコンセプト、集客・販売・接客・商品開発などが一体的になって初めて息の長い地域事業がすることができます。誰もが参画できる地域の意識の向上が地域づくりには不可欠と考えます。

### ひとことPR

私たちは、運営・経営からの視点で地域を見てきました。設計・施工・運営を一括管理にて事業を展開しているので、スピード感のある地域に合った戦略を一つ一つ作ることがユニークなポイントです。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策	○	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

ワンテーブルHP	<a href="https://www.onetable.jp/">https://www.onetable.jp/</a>
----------	---

### 連絡先

メールアドレス	m.shimada[アットマーク]onetable.jp	その他	
---------	------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。