

地域人材ネット

甲佐町古民家こうさてんプロジェクト

松下修

(まつしたおさむ)

合同会社松下生活研究所 代表社員



○ 登録者情報
所在地

熊本県熊本市

略歴

1955年生まれ、熊本大学大学院公共社会政策学専攻博士課程卒業 博士(公共政策学:地域連携論)
1985年建築設計事務所開設～現在。地域づくり事業を1996年から始める。2級建築士。

- ・6次産業化ボランティア・プランナー
- ・熊本県人材ネット
- ・熊本県地域課題解決プロデューサー
- ・知財専門家
- ・西原村感謝状
- ・屋久島町感謝状
- ・木の建築賞受賞

著書・論文等

- ・雑誌かかり火2020/193 「生きていくために必要なものだけが残るに違いない」
- ・熊本日日新聞夕刊一筆2018 12回連載
- ・雑誌かかり火2017/176 「災害にどう向き合ったらよいか」
- ・雑誌かかり火2015/164 「屋久島の杉で建てる木造庁舎と地域づくり」
- ・論文 林業政策における「顔の見える木材での家づくり」の可能性と限界の考察

○ 甲佐町古民家こうさてんプロジェクト

取組の内容

2016年4月熊本地震で被災した甲佐町築140年の旧西村邸(旧西村民俗資料館)を2017年～2020年2月迄の3か年で構想策定と改修WSを行いました。

地域交流拠点づくり「こうさてんプロジェクト」は、空き家対策モデル事業や若者の視点を取り入れたまちづくり、商店街の賑わいの創出、移住定住促進など町の各種施策を推進する内容です。

具体的には、宿・CAFÉレストラン・交流の場づくりです。
コンセプトは地域資源を有効活用する昔ながらの味わいを残した歴史・文化的遺産です。

取組内容の5つのポイントです。

1. 地元の誇れるもの、甲佐町らしさを焦点に、地元の声を活かす
2. 地元とよそ者の視点を組み合わせる
3. 団体数やイベント数、内容の質により交流人口を増やす
4. 住民を巻き込むWSの手法とテーマを元に住民主体で取り組む
5. リアルタイムでオープンな情報発信を行う



住民WS



改修WSの新聞記事

実績

コロンブス2000年1月号に「九州のど真ん中、甲佐町の挑戦」として、やまぼうしの樹、ヨリドコロえんがわ、一般社団法人パレット、松下生活研究所が取り上げられ、ほか熊日新聞やテレビ等、熊本県内で話題に成りました。

一般社団法人パレットは、WSの過程の中で地元経営者等が立ち上げた団体で現在、正社員8名アルバイト18名、地域外からの移住者が多数います。

3年間のワークショップは参加者779名です。

工夫した点や苦労した点

拠点とは何か、人が集まるにはどうすればよいか、継続して人が集まるとどこに向かおうとするか、魅力を感じたらどう行動するか、どのような気持ちになるか「人の心の動き」がまちづくりに大きく影響します。その心の動きを衆知させることに工夫しました。

3年間通しのWSは大変でした。1年目は構想策定のWSです。以降2年間は専門家による工事と並行して行う住民参加のWSで、その調整や段取りに苦労しました。

ひとつとPR

参加者も行政も地元住民も気づきや変化がありました。「きやすさ」「価値を見出す場所」「面白さ」「芸術的」な取組みが地域を変えるきっかけになりました。

しかし、一般社団法人パレットの以後の活動を見渡すと、同時多発的です。私たち自身も町づくりに巻き込まれた一つの客体でしかないことに気づかされます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
○ 建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

松下生活研究所	http://msk1985.social/about/

連絡先

メールアドレス	tsg〔アットマーク〕indigo.plala.or.jp		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。