



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域コミュニティの再構築を軸とした
空き家空き地の利活用 ～地域100LDK構想～

近藤 威志 (こんどう たけし)

GTGP JAPAN Corporation 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都台東区

略歴

GTGP JAPAN Corporation 代表取締役 / HATCH浅草 代表 / ヨコスカバレー構想実現委員会 ボードメンバー / unico川崎 プロデューサー / 浅草エーラウンド 実行委員 / 浅夜市夜 発起人 / 川崎100人カイギ 発起人 / 目黒区100人カイギ 発起人 ほか

長野生まれ横須賀育ち。2001年以降8法人20以上の事業の立ち上げに参画。ファッション、音楽、広告、セールスプロモーション、パブリックリレーションズ、イベント制作、映像制作、Webなど様々な分野に関わる中で日本のクリエイターやアーティストが抱える課題に直面し、エージェントを開始。2013年より浅草にてアートプロジェクトを始動。ビル1棟をセルフリノベーションしながら日々進化を続けるHATCHは、既成概念を超えたアートの発信地として、国内外を問わず若手やタイムリーなアーティスト・クリエイターを発信している。この数年は地域に根ざしたマチづくり、遊休不動産の利活用、温泉街の事業再生など、「人・暮らし・地域・コミュニティ」をテーマに場を基点とした地域と人の関係性づくりを進行中。

数多くの事業経験から幅広い知見を有し、驚異的な巻き込み力で地域に寄り添うマチづくりを実践。地域と外部を結びつけながら関係人口・交流人口を創り、関わる地域・自治体と共に補助金に頼らず「地域で自走する事業化」を推進している。事業開発、プロデュース、遊休不動産の利活用、事業承継問題など、未来を見据えながらも現在の社会課題を確実に捉え、圧倒的な実行力でそれらを解決すべく活動を続けていることから、現在多くの地域・自治体からの相談が激増している。

○ 地域コミュニティの再構築を軸とした空き家空き地の利活用 ～地域100LDK構想～

取組の内容

空き家率が高いエリアは、子孫の世代が減少し、すべからく高齢化率も高いものです。以前は、子供会があり、青年部があり、役員会があるという、世代を越えた人と人との関わり合いの中で地域のコミュニティが成立していました。そこで、地域の中に「みんなの食堂」のような、地域の方々も外からやってくる関係人口や交流人口も、みんなで食卓を囲んでゴハンが食べられる場を起点とすることで、そこを地域のリビングとして捉え、集落一帯の空き家や空き部屋を含めて地域全体を100LDKのような形に見立てていくことで、改めて地域の中に世代を越えた文化を越えた人と人との関わり合いを生むことができ、必ずしも移住定住によらない形で関係人口や交流人口を巻き込んでいくことで、そのお互いの関わり合いそのものがお互いの刺激となり、人を生き活きさせていくことで地域のコミュニティのあり方を現在のライフスタイルに即した形でアップデートしていきます。

実績

空き家率が高いエリアは、子孫の世代が減少し、すべからく高齢化率も高いものです。以前は、子供会があり、青年部があり、役員会があるという、世代を越えた人と人との関わり合いの中で地域のコミュニティが成立していました。そこで、地域の中に「みんなの食堂」のような、地域の方々も外からやってくる関係人口や交流人口も、みんなで食卓を囲んでゴハンが食べられる場を起点とすることで、そこを地域のリビングとして捉え、集落一帯の空き家や空き部屋を含めて地域全体を100LDKのような形に見立てていくことで、改めて地域の中に世代を越えた文化を越えた人と人との関わり合いを生むことができ、必ずしも移住定住によらない形で関係人口や交流人口を巻き込んでいくことで、そのお互いの関わり合いそのものがお互いの刺激となり、人を生き活きさせていくことで地域のコミュニティのあり方を現在のライフスタイルに即した形でアップデートしていきます。



工夫した点や苦勞した点

「うちの地域は特殊だから外からやってくる人間をなかなか受け入れない」とか、何かしら理由をつけて「うちの家は空き家じゃない」「人に貸したり売ったりするつもりはない」という表面的な言葉に惑わされること無く、信念を持って本気で地域の方々に向き合ってみる、ご高齢の方々とも何時間でも車座になってお話しをする、地域の活動に積極的に参加するなど、丁寧に地域の方々との信頼関係を築くことで、本音と正しい情報を集め、実行に移す事を心がけています。

ひとことPR

私自身が公務員宿舎育ちで、常に70数世帯が家族ぐるみで付き合いのあるという環境で育った事から、その事が今の私の社会性と人生の礎を築いているものと思います。そうした思いから、世代を越えた文化を越えた人と人の関わり合いが人生を生き活きとしたものになると信じています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | | | | | |
|---|---|--------------|---|----|-------------|
| ○ | 1 | 地域経営改革 | ○ | 7 | まちなか再生 |
| ○ | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 | | 8 | 若者自立支援 |
| | 3 | 少子化対策 | | 9 | 安心・安全なまちづくり |
| ○ | 4 | 企業立地促進 | | 10 | 環境保全 |
| ○ | 5 | 定住促進 | | 11 | その他 |
| ○ | 6 | 観光振興・交流 | | | |

関連ホームページ

| | |
|----------------------|---|
| FINDERSインタビュー記事 | https://finders.me/articles.php?id=206 |
| LOCAL LETTERインタビュー記事 | https://localletter.jp/articles/where-takeshi-kondo/ |
| NHK地域づくりアーカイブス | https://www.nhk.or.jp/chiiki/movie/?das_id=D0015010751_00000 |

連絡先

| | | | |
|---------|----------------------|-----|--|
| メールアドレス | info[アットマーク]hatch.bz | その他 | |
|---------|----------------------|-----|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。