

地域人材ネット

食を通じて、人と人・人と地域をむすぶ

菅本 香菜 (すがもと かな)

株式会社CAMPFIRE LOCAL・FOOD担当 / 旅するおむすび屋 0



○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

略歴

1991年、福岡県北九州市出身。熊本大学卒業後、不動産会社での営業を経て、食べものつき情報誌『くまもと食べる通信』の副編集長として活動。熊本震災後に上京し株式会社CAMPFIREに転職、フード担当として全国各地のクラウドファンディングプロジェクトをサポートしながら日本の食の魅力発信に努める。本業の傍ら2017年5月に、旅するおむすび屋『むすんでひらいて』プロジェクトを立ち上げた。

日本全国を巡りながら、地元の方と一緒に地域の魅力を丁寧に探して、磨いて、発信するのが仕事。目指すのは「繋がりがづくり」。地域の内の人が繋がれば、地域に誇りを持つ人が増え、地域の内と外の人が繋がれば、地域のファンが増えていくと信じている。クラウドファンディングを一つの手段として、関係人口の創出や地域の魅力の再発見に取り組んでいる。

○ 食を通じて、人と人・人と地域をむすぶ

取組の内容

旅するおむすび屋としての約2年間の活動の中で、全国23都道府県で100回以上のおむすびワークショップや学校での授業等を行ってきました。(2019.03時点) おむすびワークショップでは、『地域らしいおむすびづくり』や『生産者さんとお会いするおむすび会』など、地域の方と共に地域の魅力を探し引き出していくことを意識しています。また、各地で生産者さんを取材し、WEBメディア等で記事を執筆し発信しています。東京では、各地で見つけた魅力をイベントやメディア出演等を通じて発信し、関心を持ってもらい、実際に現地に訪れてもらえるようなキッカケづくりを行っています。

※これまで1回限りのワークショップが中心でしたが、今後は継続的なワークショップも検討しています。

ワークショップ参加者と共に地域の魅力探し→生産者へのヒアリング→おむすびレシピ開発→地元の企業(旅館・道の駅等)と組んでアイデアを社会実装まで繋げる というイメージです。

また、地域の魅力を更に深めたり広めたりするために新しい挑戦をしたいという方がいらっしゃれば、クラウドファンディングを活用した資金調達・PR・マーケティングのサポートを行っています。

実績

約2年間の活動の中で全国23都道府県で100回以上のおむすびワークショップ等を行い、1500人以上の方に関わっていただきました。ワークショップ開催地では、高校生が小・中学生のためにおむすびワークショップを自主企画したり、地元の方々が地元のおむすび屋さんをゲストにおむすびワークショップを企画したり、ワークショップ内で出てきたおむすびのアイデアを地元旅館の朝ごはんに活かす検討を進めたりと、自主的に地域内に広まっていきます。

【その他イベント開催など(一部抜粋)】

『のりのりの～海苔を真ん中に豊かな日々を考えるお祭り～』

2018年7月

第1部 前半は、全国から海苔漁師10名をお呼びし、海苔づくりのこだわりや自然への想いについて等お話しいただく海苔ワークショップを実施。後半は食や環境分野でご活躍されている方々をゲストにお呼びしトークイベントを行いました。また、第2部ではシェフをお呼びし海苔のフルコースを振舞っていただきました。(参加者 約100名)

『ふくしまむすびvol1「平成最後の晩餐～新米を愉しむ～」』

2018年10月

東の食の会様より依頼いただき、福島県の食材を東京の方に楽しんでいただくイベントを企画しました。(参加者 約30名)

『未来のコンビニプロジェクト』

2018年12月～2019年5月

パナソニック様からご依頼いただき、「2040年のコンビニを考える」というテーマで参加者を募り5カ月に渡るシリーズワークショップを実施しました。

誰もが知るコンビニの未来を考えるを通して、食・テクノロジー・環境など様々な視点から未来を考える場となりました。

『米騒動vol01 ローカルフードと地方の話しを楽しむ会～高知県本山町編～』

2019年3月

本山町様から依頼いただき、本山町の棚田米を関西地域の方に楽しんでいただき、本山町への移住定住促進のキッカケとするイベントを実施しました。(参加者 約40名)

イベント実施後、本山町へのツアーも企画しました。

【クラウドファンディングキュレーター実績】

約2年半で120件以上のプロジェクトをサポートし、総額1億3000万円以上の資金調達をサポートしてきました。

工夫した点や苦勞した点

まずは地域の方々との信頼関係を築き、ヒアリングやフィールドワークを通して地域の魅力を先入観に囚われずに探すよう心がけています。

ひとことPR

地域の方と共に地域の魅力を探し丁寧に発信することで、関わらせていただく地域のファンをつくり、地元の方が地域に誇りを持つ、という循環を作りたいと考えています。よろしくお願いいたします。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

旅するおむすび屋	https://www.tabisuruomusubiya.com/
Rettyグルメニュース記事「158センチ、23キロ。拒食症を克服した26歳が、「旅するおむすび屋」をはじめた心温まる理由」	https://retty.news/34900/
TABILABO 菅本連載記事一覧	https://tabi-labo.com/author/sugamoto_kana
NHK『人生デザインU-29』	http://www.nhk.or.jp/tokkatsu/u29design/?das_id=D0005170485_00000

連絡先

メールアドレス	kana.sugamoto[アットマーク]camp-fire.jp	その他	
---------	-----------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。