

## 地域人材ネット

### まつり型まちづくりの実践

池田 親生 ( いけだ ちかお )

株式会社ちかけんプロダクツ 取締役



#### ○ 登録者情報

所在地

熊本県南関町

## 略歴

崇城大学の内丸恵一研究室で学んだ「まつり型まちづくり」をベースに、2007年4月、三城 賢士(みしろけんし)とともに「竹あかり」の演出制作・プロデュース会社「CHIKAKEN(ちかけん)」を設立しました。熊本を拠点に全国各地で「竹あかり」を灯し、その土地にしかない“風景”と“物語”を創りつづけています。「人と人・人とまち・人と自然」を繋ぐ「竹あかり」が新たな日本の文化として受け継がれることを目指しています。最近の活動として、G7伊勢志摩サミット配偶者プログラムの夕食会場の演出、三越伊勢丹グループ全店舗のクリスマスツリーデザインも手がけており、熊本地震後は一般社団法人チーム熊本を設立。被災した市民とともに、生活支援や産業支援の活動を行っています。

・明治天皇百年祭(東京・明治神宮・2012年)〈第32回経済産業省ディスプレイ産業優秀賞受賞〉

## 著書・論文等

社会冒険家の教科書(2014年5月)

## 〇 まつり型まちづくりの実践

### 取組の内容

熊本市で2004年に始まった「みずあかり」という竹あかりのおまつりでは、竹あかりの制作指導とデザインを担当し、その場所にしかない風景を述べ6000人のボランティアと創り上げ、2日間の開催で約10万人が来場しています。

さらに、千葉県香取市佐原と兵庫県赤穂市では2015年から、福岡県宗像市大島では2016年から、またその他の地域でも「竹あかり」作りワークショップを開催し、その土地の人々が行うことによりコミュニティの結束を固め、地域の歴史的背景も踏まえながらそこにしかない「まつり」をつくっています。

また、まつりを継続させていく為に必要なその地域にしかない資源や人材を掘り起こし、資金調達方法の指導やコミュニティづくり、モチベーションの上げ方なども伝えています。自分たちのまちは自分たちで照らしていくという意識の人やまちを増やしていています。

### 実績

佐原では竹あかりのおまつり「さわら・町並み・竹灯り」の来場者数増加に伴いJRの臨時便が出るまでになった。また制作メンバーで成田空港での竹あかりの演出を実施しました。赤穂の「赤穂義士祭」は来場者数約6000人、宗像大島は船の臨時便が出るなどし約500人の来場がある。

### 工夫した点や苦労した点

工夫した点は、携わりたい人を排除しないことで、子どもから大人まで誰でも参加できるように作業内容を選べるように準備しました。

苦労した点は、資金や人材の調達で、土地によってその場所に適したやり方があるので地域の方とともに考えていかなければいけないところです。

### ひとことPR

まつり型まちづくりをベースにした地域ごとのポテンシャルを引き出し、竹あかりや竹あかり以外にもクリエイトし、ともに創り上げていきます。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	○	10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

CHIKAKEN HP	<a href="http://chikaken.com/">http://chikaken.com/</a>
-------------	---

### 連絡先

メールアドレス	ch_i_kao@chikaken.com	その他	
---------	-----------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。