

図 6 MVNOの現状

- MVNOサービスの契約数<sup>※1</sup>（移動系通信の契約数の内数）は、1,988万（前期比+3.6%、前年同期比+17.8%）となっている。
- 契約数が3万以上のMVNOサービスの区分別契約数はSIMカード型が1,198万（前期比+4.6%、前年同期比+21.2%）、通信モジュールが530万（前期比+4.3%、前年同期比+17.2%）となっている。
- SIMカード型の契約数における事業者別シェア<sup>※2</sup>は、楽天が最も高く16.1%（前期比+0.1ポイント）、次いでインターネットイニシアティブが14.5%（前期比▲0.2ポイント）、NTTコミュニケーションズが11.7%（前期比▲0.1ポイント）、ケイ・オプティコムが10.5%（前期比▲0.1ポイント）、ビッグロブが5.3%（前期比±0ポイント）となっている<sup>※3</sup>。
- 一次MVNO<sup>※4</sup>サービスの事業者数はMNOであるMVNOを除くと507者（前期比+29者、前年同期比+153者）となっている<sup>※5</sup>。また、二次以降のMVNO<sup>※6</sup>サービスの事業者数は455者（前期比+19者、前年同期比+62者）となっている。

※1：MVNOサービスの契約数については、特段の記載がない限り、MNOであるMVNOを除いた数値。以下この「(2) MVNO」において同じ。

※2：MNOのグループ内取引による契約数の重複を排除している。

※3：MNOから直接回線の提供を受けるMVNO。以下この「(2) MVNO」において同じ。

※4：MNOであるMVNOを含めると511者。

※5：MVNOから回線の提供を受けるMVNO。以下この「(2) MVNO」において同じ。

