

図 6 MVNOの現状

- MVNOサービスの契約数※1（移動系通信の契約数の内数）は、1,840万（前期比+4.3%、前年同期比+16.0%）となっている。
- 契約数が3万以上のMVNOサービスの区別契約数はSIMカード型が1,130万（前期比+4.0%、前年同期比+26.8%）、通信モジュールが481万（前期比+3.4%、前年同期比+14.4%）となっている。
- SIMカード型の契約数における事業者別シェア※2は、楽天が最も高く15.5%（前期比+0.1ポイント）、次いでインターネットイニシアティブが14.6%（前期比+0.5ポイント）、NTTコミュニケーションズが11.7%（前期比▲0.1ポイント）、ケイ・オプティコムが10.1%（前期比+0.8ポイント）、ビッグローブが5.2%（前期比+0.3ポイント）となっている。
- 一次MVNO※3サービスの事業者数はMNOであるMVNOを除くと444者（前期比+41者、前年同期比+128者）となっている※4。また、二次以降のMVNO※5サービスの事業者数は442者（前期比+28者、前年同期比+74者）となっている。

※1：MVNOサービスの契約数については、特段の記載がない限り、MNOであるMVNOを除いた数値。以下この「(2) MVNO」において同じ。

※2：MNOのグループ内取引による契約数の重複を排除している。

※3：MNOから直接回線の提供を受けるMVNO。以下この「(2) MVNO」において同じ。

※4：MNOであるMVNOを含めると448者。

※5：MVNOから回線の提供を受けるMVNO。以下この「(2) MVNO」において同じ。

