

地域おこし企業人交流プログラム～企業人活用事例①～

北海道 夕張市

株式会社
ANA総合研究所

【所属課室】 まちづくり企画室(平成29年7月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・企業で培われた人脈やノウハウを生かし、地域活性化の取り組みを効果的・効率的に展開。
- ・マーケティング技術を生かした観光客の誘致や地域特産品の販路開拓等を図ることで、本市への観光客の増加、特に滞在型観光客やリピーターの確保を図り、地域活性化を目指す。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・観光推進組織体制の構築、一元化。
- ・観光促進のための企画、提案、実施
- ・インバウンド対策など。



RESTART
Challenge More.

山形県 酒田市

株式会社
ANA総合研究所

【所属課室】 総務部 市長公室(平成28年4月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・民間企業での経験をいかし、ANAグループのノウハウを活用して酒田市魅力発信事業の推進を行う。「交流都市・酒田」の推進

【企業人活用の成果ポイント】

- ・2020東京オリンピック・パラリンピックNZホストタウン認定。
- ・山形県×ヤマト運輸×ANALCARGOとの貨物連携協定締結。
- ・北前船寄港地である酒田市の日本遺産認定。
- ・ふるさと納税を活用した物産振興(H28実績 前年比約4倍)。
- ・クルーズ船の酒田港来航に合わせた街全体のおもてなし体制の構築。
- ・2018年NHK大河ドラマ「西郷どん」の誘致。

山形県 戸沢村

近畿日本ツーリスト
株式会社

【所属課室】 産業振興課(平成27年7月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・旅行会社での営業、添乗業務の経験を活かし、お客様の要望を地域の観光施策に活かすのが狙い。
- ・地域資源である自然や農業体験などを商品化し、「訪日外国人旅行者」「教育旅行」の誘客活動を展開。
- ・旅行会社のネットワークを活用し、観光事業者や他の地域と連携を図っている。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・会社を通じ、訪日外国人旅行者、教育旅行の誘客に貢献。

山梨県 笛吹市

クラブツーリズム株式会社

【所属課室】 観光商工課 観光企画(平成29年1月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・ツアー造成の経験を活かし、エージェンツの視察を誘致する業務。
- ・新規イベントの企画立案(例:ピーチフェスタ)。
- ・旅行会社で培ったエージェンツとの人脈を活かし、新しい観光素材のプロモーションを行う。
- ・地域おこし協力隊との連携。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・新規ウォーキングイベントに300名の集客。
- ・中京圏を対象にエキスカーションを実施。
- ・プリンスホテルなど他業種との連携。



地域おこし企業人交流プログラム～企業人活用事例②～

長野県 伊那市

沖電気工業株式会社

【所属課室】 企画部 企画政策課(平成29年4月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・ITベンダでの経験をいかし、最新ITノウハウを活用して、地域産業の活性化へつなげるのが狙い。
- ・IoT官民ネットワーク等の事業と連携し、新産業技術での既存産業での新たな事業創出を狙う。
- ・市商工振興課、商工会議所と連携し、地元企業とのコネクションづくりを実施。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・市内や商工会議所でのセミナーによるオルグ実施。
- ・市内事業者とIoT関連ハッカソン実施し、技術体験の場提供。

長野県 小谷村

KCCSモバイル
エンジニアリング株式会社

【所属課室】 特産推進室(平成29年4月17日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・通信業界のノウハウを活用して村の活性化プロジェクトにICTの利便性を組み込む業務。
- ・『おたり54プロジェクト』で、ひと・ものが連携する仕組みを支えるICT活用を検討する業務。
- ・企業の先進技術を活用し、中山間地域の課題解決に貢献する業務。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・『おたり54プロジェクト』で活用するシステムの企画に貢献。
- ・首都圏企業の呼び込み、マッチングによる新たなアイデアの取り込み・実践に貢献。



岐阜県美濃加茂市

株式会社
ANA総合研究所

【所属課室】 産業振興部(平成28年4月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・CAの経験を生かし、おもてなしのノウハウを活用して市役所職員や市内外事業者に向けた接遇セミナーの実施。
- ・地域特産品である高級干柿の「堂上蜂屋柿」がANA First Class機内食に採用された。現在積極的に海外に販路拡大の商談中。
- ・ANAの人脈を最大限生かし、長良川鉄道の観光列車「ながら」を活用した婚活ツアー・体験型ツアー等の企画。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・地元産カブ酒をKIOSKに置く提案をし、新たな販路を開拓し売り上げに貢献。
- ・市内ホテルWi-Fi設置。
- ・霞が関での物産展開催。



静岡県 下田市

株式会社
東急エージェンシー

【所属課】 下田市役所 観光交流課(平成29年4月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・企業や商品のブランディングに関わっていた経験をいかし、下田市の観光戦略を策定。観光事業の見直しを図る。
- ・広告・PRプランニングを行っていた経験をいかし、下田市の観光情報発信体制を再構築し、観光に関する情報発信の強化を図る。
- ・当社社内外の人脈、ネットワークを活用し、下田市の課題(観光以外も含む)解決に貢献する。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・観光戦略立案、観光スローガン策定、来年度の事業計画策定。
- ・実行体制を再構築しPDCAサイクルの確立させる。

地域おこし企業人交流プログラム～企業人活用事例③～

鳥取県 伯耆町

株式会社ルネサンス

【所属課室】企画課 経営企画室(平成29年1月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・地方創生交付金を活用した公共施設内のスポーツクラブ創設を支援。
- ・スポーツクラブ経営や企業・地域支援のノウハウを活用して町民の健康増進へつなげるのが狙い。
- ・人脈を最大限いかし、会員定着のための施策、施設の認知を高める。また、運動参加者を増やすイベントの実施を行う。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・スポーツクラブ経営の安定化。
- ・行政と民間の違いをそれぞれが実感、かつそれを踏まえながらの連携体制を構築。



岡山県 真庭市

西日本電信電話株式会社

【所属課室】総合政策部 秘書広報課(平成29年8月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・SEの経験を活かし、情報ネットワーク構築のノウハウを活用してシテプロモーション、安心安全なまちづくりへつなげるのが狙い。
- ・真庭ひかりネットワーク(自設光ケーブル)を活用した事業展開の提案。
- ・行政システムの最適化に関する検討(システム経費の削減等)。
- ・ICTに係る職員レベルの向上(セキュリティ研修等)。



真庭市キャラクター「まにぞう」

岡山県 和気市

株式会社
ベネッセコーポレーション

【所属課室】総務部 地方創生課(平成27年4月1日任命)

【派遣元企業の人脈やノウハウ等をいかした業務】

- ・「教育のまち和気」というスローガンのもと、和気町は教育を地方創生の柱に据え、子育て世代の移住促進を図る。
- ・全国の高校訪問で得た経験や人脈を活かし、「学校内教育」および「学校外教育」の充実に向けた支援を行う。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・H28年度の移住者は前年度の約3倍。
(14世帯28人⇒41世帯80人)
- ・公営塾登録者は小学5・6年97名(占有率46%)、中学1～3年138名(占有率40%)。
- ・オンライン英会話の登録者数は町民104名。

佐賀県伊万里市

株式会社ジャルセールス

【派遣先】産業部 観光課、伊万里市観光協会(平成28年4月1日任命)

【派遣元企業の活用】

- ・JALのツール、人財、販路を活用した伊万里の情報発信。
- ・伊万里焼、伊万里牛の更なるブランド化を目指し、JALの様々なチャネルを活用した施策展開。
- ・観光客接客おもてなしセミナーの開催。
- ・伊万里市・JAL包括連携協定の締結。

【企業人活用の成果ポイント】

- ・JAL機内誌「SKYWARD」でのPRによる、観光客、販売額の増加に伴う地元の増収とブランド化。
- ・国内外旅行会社、佐賀県観光連盟と連携し、助成金を絡めた集客。